



# ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979

START • BÖRS & MARKNAD • LEDARE • BIL • PLAY • PODD • DI WEEKEND • DI DIGITAL • DAGENS TIDNING • JOBB

Meny

OMXSP1  
+1.0%  
(+2.86 i år)

DJI  
-0.1%  
(+10.02 i år)

START | NYHETER

## Alvestaglass tänker utanför glassboxen

SIKTAR HÖGT. "Vi ska upp från 55 Mkr i omsättning till 150 på tre, fyra år och kände att det här var ett jättebra sätt att göra det på", berättar Dan Isaksson och Richard Hertvig. Foto: Björn Solfors

Av **BJÖRN SOLFORS**  
Publicerad: 04 oktober 2016, 02:32

*Alvestaglass har fått stor uppmärksamhet i media efter att företaget öppnade upp för crowdfunding.*

## DELÅRSRAPPORT JANUARI-SEPTEMBER

# 2016



# Delårsrapport januari – september 2016

## Alvestaglass AB

556740-7050

2016-09-09

*Alvestaglass ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.*

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2016.

### Juli – september (Q3)

Nettoomsättningen uppgick till 15 931 tkr (12 214), vilket motsvarar en ökning om 30%.

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 53%.

Periodens resultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 1 732 tkr (338), vilket motsvarar en resultatförbättring om 412%. Resultat före skatt uppgick till 1 246 tkr.

### Januari – september 2016 (Q1-Q3)

Nettoomsättningen uppgick till 42 471 tkr (34 715), vilket motsvarar en ökning om 22%.

Bolagets bruttomarginal för perioden uppgick till 58%.

Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 4 690 tkr (2 221), vilket motsvarar en resultatförbättring om 111%. Resultat före skatt uppgick till 3 193 tkr (1 360).

### Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Försäljningen av styckglass i 20 testbutiker i Stockholm och Göteborg har visat goda resultat. Totalt har vi tagit ca 25% av styckglassförsäljningen i dessa butiker.

Samarbetet med Italienska gelatotillverkaren Sammontana har fördjupats och förutom stycksaker har vi börjat sälja deras superpremiumglass Barattolino 850 ml. Den inledande försäljningen har gått mycket bra och visar att det finns en stor utvecklingspotential för italiensk premiumglass i Sverige.

Försäljningen av det ekologiska varumärket Järnaglass har påbörjats i Göteborgsdistriktet. Utvecklingen under de inledande veckorna har varit mycket positiv.

Vid aviseringsfönstret i september lanserade vi en ny smak, Salted Caramel, i både premium och laktosfritt.

| Resultaträkning i sammandrag                                 |               |               |               |
|--------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| (Tkr)                                                        | jan-sep16     | jan-sep 15    | Förändring    |
| <b>Nettoomsättning</b>                                       | <b>42 471</b> | <b>34 715</b> | <b>22,3%</b>  |
| Råvarukostnader                                              | -17 950       | -15 363       |               |
| <b>Bruttovinst</b>                                           | <b>24 521</b> | <b>19 352</b> | <b>26,7%</b>  |
| Övriga rörelsekostnader                                      | -19 831       | -17 131       |               |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader</b> | <b>4 690</b>  | <b>2 221</b>  | <b>111,2%</b> |
| Avskrivningar                                                | -1 338        | -762          |               |
| Finansiella poster                                           | -159          | -99           |               |
| <b>Rörelseresultat före skatt</b>                            | <b>3 193</b>  | <b>1 360</b>  | <b>134,8%</b> |

**Balansräkning i sammandrag****(Tkr)****2016-09-30****2015-12-31****TILLGÅNGAR****Anläggningstillgångar**

|                                  |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|
| Materiella anläggningstillgångar | 8 307 | 6 900 |
|----------------------------------|-------|-------|

|                                    |              |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Summa anläggningstillgångar</b> | <b>8 307</b> | <b>6 900</b> |
|------------------------------------|--------------|--------------|

|                                          |    |    |
|------------------------------------------|----|----|
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b> | 50 | 50 |
|------------------------------------------|----|----|

|                          |    |    |
|--------------------------|----|----|
| Andelar i koncernföretag | 50 | 50 |
|--------------------------|----|----|

|                                                |           |           |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b> | <b>50</b> | <b>50</b> |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|

**Omsättningstillgångar**

|           |        |       |
|-----------|--------|-------|
| Varulager | 11 896 | 8 580 |
|-----------|--------|-------|

|                         |       |       |
|-------------------------|-------|-------|
| Kortfristiga fordringar | 6 495 | 4 688 |
|-------------------------|-------|-------|

|                |       |   |
|----------------|-------|---|
| Kassa och bank | 4 064 | — |
|----------------|-------|---|

|                                    |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Summa omsättningstillgångar</b> | <b>22 455</b> | <b>13 268</b> |
|------------------------------------|---------------|---------------|

|                         |               |               |
|-------------------------|---------------|---------------|
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b> | <b>30 812</b> | <b>20 218</b> |
|-------------------------|---------------|---------------|

**EGET KAPITAL OCH SKULDER****Eget kapital**

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| Aktiekapital | 120 | 100 |
|--------------|-----|-----|

|            |       |   |
|------------|-------|---|
| Nyemission | 9 180 | — |
|------------|-------|---|

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| Fritt eget kapital | 7 147 | 3 954 |
|--------------------|-------|-------|

|                           |               |              |
|---------------------------|---------------|--------------|
| <b>Summa eget kapital</b> | <b>16 447</b> | <b>4 054</b> |
|---------------------------|---------------|--------------|

**Obeskattade reserver**

|                                                        |       |       |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|
| Ackmulerade överavskrivningar och periodiseringsfonder | 3 590 | 3 590 |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|

|                                   |              |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Summa obeskattade reserver</b> | <b>3 590</b> | <b>3 590</b> |
|-----------------------------------|--------------|--------------|

**Skulder****Långfristiga skulder**

|                             |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|
| Skulder till kreditinstitut | 4 397 | 5 466 |
|-----------------------------|-------|-------|

|                                   |              |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Summa långfristiga skulder</b> | <b>4 397</b> | <b>5 466</b> |
|-----------------------------------|--------------|--------------|

**Kortfristiga skulder**

|                             |     |       |
|-----------------------------|-----|-------|
| Skulder till kreditinstitut | 256 | 1 693 |
|-----------------------------|-----|-------|

|                    |       |       |
|--------------------|-------|-------|
| Leverantörsskulder | 3 867 | 3 315 |
|--------------------|-------|-------|

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| Skatteskulder | — | 99 |
|---------------|---|----|

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| Övriga kortfristiga skulder | 260 | 116 |
|-----------------------------|-----|-----|

|                                              |       |       |
|----------------------------------------------|-------|-------|
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 1 995 | 1 885 |
|----------------------------------------------|-------|-------|

|                                   |              |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Summa kortfristiga skulder</b> | <b>6 378</b> | <b>7 108</b> |
|-----------------------------------|--------------|--------------|

|                                       |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>30 812</b> | <b>20 218</b> |
|---------------------------------------|---------------|---------------|

## VD har ordet

Volymökningen har tagit fart under Q3. Vi kan konstatera en betydligt större försäljningsökning under Q3 än första halvåret 2016, i en jämförelse mot föregående år. En stor del i försäljningsframgången är att våra specialprodukter säljer mycket bra. Framförallt ser vi en stor volymökning av vår proteinglass.

Alvestaglass har slutit avtal med det ekologiska varumärket Järnaglass och en inledande försäljning i Göteborg har gjorts med stor framgång. Järnaglass är ett bra tillskott till vårt produktutbud och den gör att vi får större platser i butikerna samt att den inte påverkar försäljningen av vårt övriga sortiment i någon större omfattning.

För att uppnå våra tillväxtmål under 2017 så kommer vi att ytterligare förstärka vår organisation på marknads- sidan under det kommande kvartalet.

*Richard Hertvig*

**Richard Hertvig**  
Verkställande direktör



## KAPITAL 25

miljarder dollar bräcks värdepapiren av Snapchat till när meddelandebesöken inom kort rullas i New York. Det blir då en av de största värdepappers genomsläppta - anslutit till Google 23 miljarders introduktion.



Richard Hertvig och Alvestaglass blev först ut på Pepins nya handelsplats.

De smartaste pengarna för tillväxt



### Alvestaglass och Pepins två pionjärer, en story

GB-utmanaren ville stärka sitt varumärke och Pepins starta handel med onoterade crowdfundade bolag. Resultatet blev en vinst för två bolag som vågar tänka nytt.

Av JILL BEDEROFF

26. FEBRUARI 2017

**D**EN 12 OKTOBERI är blev svenska Pepins först ut i världen med sin marknadsplats för crowdfundade bolag och Alvestaglass först ut i världen att handlas där.

Det är en minst sagt upprymd vd som svarar i telefon några timmar efter att Pepins har öppnat böckerna för Alvestaglass.

"Vi har sett ett enormt intresse. Bara under första timmen fick vi in 1000 order. Jag har aldrig sett något liknande", säger Kent Söderström.

Redan på eftermiddagen hade köp- och säljkurserna mötts på 65 kronor, 15 kronor högre än den emissionskurs som kronor genom equity crowdfunding på Pepins sajt.

"Det är unikt att små investerare i crowdfunding har utgång till en marknad med likviditet där aktierna kan säljas redan efter sex månader. Dessutom med god förtäring", konstaterar Kent Söderström.

Richard Hertvig, vd och en av de två grundarna och huvudägarna i Alvestaglass, är minst lika nöjd. "Det är oerhört spännande. Vi vill att göra saker annorlunda."

Han är en nyfascinerad och hans bolag Alvestaglass, som grundades 2008, en framgångssaga. Tillsammans med Dan Isaksson köpte Richard Hertvig loss inifrån och varumärke för 300 000 kronor. I dag, åtta år senare, har marknadsvärdet just landat på 78 miljoner kronor.

Det var inte behov av pengar som främst drev fram samarbetet med Pepins. Det var ett behov att stärka varumärket.

"Vi hade haft en fantastisk försäljnings tillväxt, men vårt varumärke var fortfarande relativt okänt. I våra fick vi in 800 nya aktieägare, där merparten var under 45 år, men också 600 ambassadörer som lättnad till genomgått i sociala medier, många fler än tidigare."

"De fick en glasscheck också", tillägger han glatt.

Effekten på försäljningen låt lite hett, juli till september, steg omsättningen 30 procent till drygt 42 miljoner kronor. September enskilt blev en rekordmånad, upp 40 procent jämfört med samma månad året innan.

"Det har varit en gles tid sedan vi crowdfundade i våra. I fjol sålde vi för 4 miljoner kronor och i år räknar vi med att nå drygt 60 miljoner."

Proteinglassen Lohilo, har också varit en starkt bidragande orsak till framgången. Glasen som baseras på vassle och kasein var en succé från start och står i dag, 24 månader efter lansering, för 25 procent av försäljningen. Vagnen i våra, har också varit en framgång. Vagnen rapportering om att en flicka med ägg- och mjölkallergi fått en allergisk reaktion efter att ha ätit den.

"Vi har gjort omfattande prover, men inte hittat något mjölkprotein i vagnen."



Ideerna om hur Alvestaglass, som namnet till trots numera finns och verkar i Växjö, ska fortsätta sin aggressiva tillväxt flödar.

I Sverige säljs glas för 2,5 miljarder kronor per år, varav 900 miljoner kronor kommer från pingglassar där GB är helt dominerande.

Men inte så länge till.

"I sommar kommer vi med vår egen glasskarta och 300 bexar utställda bredvid GBs. Glassarna kommer att komma från vårt samarbete med Sammontana, ett litet italiensk glassbolag som verkligen behåller landets glass- tradition, och amerikanska Häagen-Dazs."

Till skillnad från Sia Glass och Triumf Glass har Alvestaglass egen distribution med kylbilar, vilket är av- Richard Hertvig.

Nu väntar resten av världen. I Finland kan Lohilo köpas i de två stora matvarukedjorna Kesko och S Group sedan två veckor tillbaka och såväl i produkterna enligt Richard Hertvig.

Trots succén på Pepins litar han sig inte nöjda. Alvestaglass siktar mot börsen. Kanaka 2018. En ny styrelseordförande med börsmeriter finns redan på plats. ●

**"PEPINS BLEV FÖRST I VÄRLDEN MED HANDEL MED CROWDFUNDADE BOLAG."**



Företag Pepins, Vd Kent Söderström. Ordförande Peter Norman, Fd finansminister och grundare av Sunda AP. Grundat 2014 av serie-entreprenören Anders Sjön- nesson. Bildades genom en satsning med Spillans marknad för onote- rade bolag. Företag har bolag genom equity crowdfunding där privatpersoner kan investera i bolag och på samma villkor som professionella investeringsbolag. Sedan 2014 är bolag i världen. Pepins är först ut i världen med att sälja Pepins. Alvestaglass, Barak Fair Trade Coffee, Kronmönster, Paradise International.



## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Omsättningen under oktober månad uppgick till 5,2 MSEK (3,1 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt på 66%. Vid ägarbolagets första handel i oktober 2016 omsattes aktier motsvarande 330 000 kr till kursen 65 kr. Därefter har en större post om ca 500 000 kr mäklats till kursen 73 kr. Nästa handelstillfälle inleds den 7 december 2016.

## Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Richard Hertvig, VD

E-post: [richard@alvestaglass.se](mailto:richard@alvestaglass.se)

Telefon: 070-886 94 44

## Om Alvestaglass AB

Alvestaglass AB ska genom sitt nytänkande kvalitativa glassutbud, höga servicegrad med egen distribution och rimliga priser tilltala den nordiska glasskonsumenten.

Bolaget genomförde under våren 2016 en nyemission genom sk crowdfunding via Pepins Group AB. Emissionskursen var 50 kr.

Handel i ägarbolaget Alvestaglass Partners Sweden AB kommer ske vid fyra tillfällen om året via Pepins Market. För mer information se [www.pepins.com/marknad](http://www.pepins.com/marknad)

## Alvestaglass AB

Verkstadsgatan 5

352 46 Växjö

Tel: 0470 – 72 91 78

[info@alvestaglass.se](mailto:info@alvestaglass.se)

Hemsida: [www.alvestaglass.se](http://www.alvestaglass.se)

## Tidplan för finansiell rapportering

Bokslutskommuniké 2016: 6 mars 2017



# ALVESTAGLASS

HIMMELSKT GOTT SEDAN 1979



Alvestaglass kommer under 2017 att bredda sortimentet genom att sälja italiensk pinnglass av högsta kvalitet.

LOHILO®  
PROTEINGLASS  
EN SMARTARE GLASS

Holly & Dan's  
by ALVESTAGLASS

ALVESTAGLASS  
GELATERIA DI ALVESTA

SAMMONTANA  
GELATI ALL'ITALIANA

Häagen-Dazs

JÄRNAGLASS  
Ekologisk Glass & Sorbet

[www.alvestaglass.se](http://www.alvestaglass.se)