

Uudet omenat!

Kaikki Sinebrychoffin kolme siideribrändiä tuovat syksyyn kiinnostavia uutuuksia. Golden Cap tarjoaa sekä makean että aidosti kuivan omenasiiderin, Somersby karhuvatukaisen uutuusmaun ja Crowmoor astetta tummemman, kuivan premiumsiiderin.

Golden Capilta kuiva ja makea uutuus



Uusi makeampi Sweet Classic ja aidosti kuiva Extra Dry täydentävät elokuussa Golden Capin siiderivalikoimaa, joka entistä paremmin vastaa kuluttajien erilaisiin makumieltymyksiin.

"Noin 60 % siiderinjuojista valitsee mieluiten makean siiderin ja valitsee sen nimenomaan maun perusteella. Kuivien siidereiden osuus on kuitenkin kasvussa. Tällä hetkellä jo noin 40 % kuluttajista haluaa siiderinsä mieluiten kuivana (NORM Research & Consulting 2013)", markkinointipäällikkö **Ville Erkkilä** toteaa.

Golden Cap Sweet Classic Apple on entistä Classic-siideriä makeampi. Se on valmistettu klassikkoreseptin tarkkaan valituista mehulaaduista, mutta maku on vielä herkullisempi, raikkaan makea ja omenainen. Uutuus testattiin Research Insight Finland 2014 -konsepti- ja makutestissä, jossa sitä pidettiin sopivan hapokkaana ja voimakkaana. Uutuuden tunnistaa pakkauksen punaisesta omenasta.

Golden Cap Extra Dry Apple on kuulas, aidosti kuiva kotimainen omenasiideri. Se on väriltään hennon vaalea. Kaloreita on niukasti, vain 35 kcal/100 ml. Siideri maistuu sellaisenaan mutta sopii hyvin myös ruokajuomaksi. Tämäkin uutuus sai Research Insightin testissä myönteistä palautetta: raikas ja sopivan kuiva.

Kierrätysmuovipullojen (45 cl) ja tölkipakkausten (4x33 cl) jakelu alkaa 3.8.2015, pienempien kierrätysmuovipullojen (33 cl) 17.8.2015.

Somersby Blackberry — toivottu uutuusmaku maailmalta



Hedelmäinen maustettu omenasiideri Somersby Blackberry on maailman nopeimmin kasvavan siideribrändin karhunvatukkainen uutuusmaku. Se on parhaimmillaan nautittuna jäällä.

Blackberry on Somersbyn toiseksi myydyin maku maailmalla, sitä myydään jo 12 maassa ja – kuluttajien toivomuksesta syksystä alkaen myös Suomessa. Somersby kasvaa maailmalla nopeammin kuin mikään muu siideribrändi, mitattuna sekä brändimittarein että volyymissa. Suomessa myyntivolyyymi kasvoi + 15 % vuonna 2014 (Sinebrychoff-myyntitilasto 2014).

Somersby Blackberry täydentää valikoimaa, johon ennestään kuuluvat omena- ja päärynäsiiderit Apple ja Pear sekä kevytsiideri Apple Lite.

Valtakunnallinen jakelu alkaa 17.8.2015.

Uusi tumma Crowmoor



Crowmoor tuo Suomen siiderimarkkinoille uudenlaisen konseptin: astetta tummemman, kuivan premium-siiderin.

Crowmoor Dark Apple Cider on omenainen ja sävykäs siideri, raikas nautinto niille, jotka kaipaavat siideriltään hieman syvempää makua. Cascade-humala-aromi antaa makuun oman erikoisvivahteensa.

Tummille siidereille on selkeästi tilausta. Research Insight Finland 2015 -kuluttajatutkimuksessa uutuusmaku koettiin luonnolliseksi ja intensiivisyydestään huolimatta helposti juotavaksi. Kuluttajatesteihin osallistuneet kommentoivat muun muassa näin.

- *Tuote on kiinnostava ja erilainen.*
- *Kaipaen juuri tällaista syvemmän makuista siideriä kepeiden perussiidereiden rinnalle.*
- *Ehdottomasti ostaisin.*

Englantilaistyyppinen Crowmoor on premium-siidereiden pioneeri ja kehittäjä Suomessa. Kuluttajien mielestä se on laadukkain ja aidoimman makuinen siideri Suomessa. Se löytää tiensä kuluttajan valintakoriin useammin kuin mikään muu siideri. (Millward Brown Brand Tracking 1-12/2014). Tuotteen pakkausilme uudistui keväällä.

TUOTETIEDOT

Golden Cap Sweet Classic Apple

— Omenasiideri

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, sokeri, omenahutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (omenahappo), luontaiset aromit, omenatiiviste, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja **natriumdisulfiitti**).

Alkoholi 4,7 til-%

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 240 kJ / 55 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 7,2 g

josta sokereita 7,0 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset: 45 cl ja 33 cl kierätsmuovipullo, 4x33 cl tölkki

Golden Cap Extra Dry Apple

— Omenasiideri

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, omenahutiiviste, sokeri, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (omenahappo), luontaiset aromit, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja **natriumdisulfiitti**), omenatiiviste.

Alkoholi 4,7 til-%

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 150 kJ / 35 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 2,2 g
josta sokereita 2,0 g
Proteiini 0 g
Suola 0 g

Pakkaukset: 45 cl ja 33 cl kierrätysmuovipullo, 4x33 cl tölkki

Somersby Blackberry

— Maustettu omenasiideri

Ainesosat: Vesi, omenaviini (vesi, glukoosisiirappi, omenamehutiiviste), sokeri, omenamehutiiviste, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), luontainen aromi, säilöntäaine (kaliumsorbaatti), värit (sokerikulööri, antosyaanit ja karmiini).

Alkoholi 4,5 til-%

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 250 kJ / 60 kcal

Rasva 0 g

josta tyydytynyttä 0 g

Hiilihydraatit 8,4 g

josta sokereita 7,7 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset: 33 cl kertalasipullo, 33 cl tölkki

Crowmoor Dark Apple Cider

— Omenasiideri

Ainesosat: Vesi, hedelmäviini, omenamehutiiviste, sokeri, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (omenahappo), omenatiiviste, sokerimelassi, säilöntäaineet (kaliumsorbaatti ja **natriumdisulfiitti**), luontaiset aromit.

Alkoholi 4,7 til-%

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 190 kJ / 45 kcal

Rasva 0 g

josta tyydytynyttä 0 g

Hiilihydraatit 4,6 g

josta sokereita 4,2 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset: 33 cl kertalasipullo, 50 cl tölkki

Lisätiedot:

Markkinointipäällikkö **Ville Erkkilä**, 040 769 1399, ville.erkkila@sff.fi

Viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen**, 040 747 5687, terttu.niutanen@sff.fi

Kuvat: www.sinebrychoff.fi/media/kuvapankki > Uutuudet

195-vuotias **Sinebrychoff** on Suomen johtava oluiden, siidereiden sekä virvoitus- ja energijuomien valmistaja, joka tarjoaa myös kattavan valikoiman kansainvälisiä oluita ja yhteistyökumppaniensa kautta laajan valikoiman muita alkoholijuomia. Sinebrychoff aloitti panimotoiminnan 1819 ja on tänään Pohjoismaiden vanhin panimo ja Suomen vanhin elintarvikealan yritys. Sinebrychoff on The Coca-Cola Companyn lisenssiyhteistyökumppani Suomessa ja osa kansainvälistä Carlsberg-konsemia. www.sinebrychoff.fi — www.facebook.com/sinebrychoff1819 — Twitter: @Sinebrychoff — YouTube: Sinebrychoff1819 — www.facebook.com/Olutjaruoka — www.kohtuullisesti.fi