

SYYSKUUN UUTUDET KAUPALLE



Nyt raikas uutuus kätevästi kotiin — FRESH FROM THE GARAGE

Keväällä lanseerattu Garage Hard Ice Tea tarjoaa syksyllä kotikulutukseen sopivan kuuden 33 cl tölkin monipakkauksen.

Garage on onnistunut uudistamaan lonkerotarjontaa kansainvälisen amerikkalaiseen elämäntapaan ja käsityöläisyyteen nojaavan konseptin kautta. Kaksi vuotta sitten lanseerattu Garage Hard Lemonade sai keväällä arvoisensa makuparin. **Garage Hard Ice Tea 4,6 til-%** on jääteeltä maistuva raikas juoma, johon sitruuna tuo ryhdikästä särmää. Uutuus lanseerattiin 33 cl profiililasipullossa ja 50 cl tölkissä. Syyskuussa pakkausvalikoima kasvaa kuuden pikkutölkin monipakkauksella.

Garage on kuluttajien eniten suosittelu lonkero. Mielimerkinä se on lyhyessä ajassa noussut sijalle 2 (Lähde: TNS Miriad Tracking 1-12/2013).

Bonaqua jatkaa panostusta lisäarvovesiin

Terveys, kauneus ja tasapainoinen ravinto ovat tärkeitä pullovesien kuluttajille*. Pullovesistä nopeimmin kasvavat täydennetyt lisäarvovedet. Viime vuonna kasvu oli huikeat +61 %. Syksyn uutuus Bonaqua Multi Appelsiini-Guava on täydennettyjen lisäarvovesien ensimmäinen sitrusmaku ja hyvä kuidun lähde.**

Viime vuonna lanseerattu Bonaqua Multi Mansikka-Kiivi saa makuparikseen **Bonaqua Multi Appelsiini-Guavan**, joka maistuu raikkaan sitruksiselta. Tässä uutuudessa appelsiini saa kiinnostavan vivahteen pinkistä guavasta. Juomaan on lisätty kuitua, jota suomalaiset saavat Suomen Sydänliiton mukaan liian vähän ruoasta. Lasillisessa uutuusjuomaa on 3 g kuitua. Uutuus myydään 50 cl ja 150 cl kierrätysmuovipulloissa.

Bonaqua Multi -lisäarvovesissä yhdistyvät raikas suomalainen vesi, testatusti kuluttajille maistuvat maut ja hyvinvointia edistävät mineraalit ja ravintoaineet. Vähäkaloriset Multi-kivennäisvedet on makeutettu kevyesti hedelmäsokerilla.

*Lähde: Consumer beverage landscape study 2012

** Lähde: Nielsen kuluttajaneeli 2013

Nyt myös Fantalle suosittu slim-tölkki!

Fanta Appelsiinin pakkausvalikoima täydentyy syyskuussa kapealla 25 cl tölkillä.

Coca-Cola ja Coca-Cola Zero esittelivät tammikuussa uudenlaisen, kapeanmallisen 25 cl tölkin. Pienempi annoskoko on odotusten mukaan vastannut hyvin kuluttajien tarpeisiin, ja uusien slim-tölkkien lanseeraus on ollut menestys.

Syyskuun alussa myös nuorten suosituin makuviinosisäkejuoma Fanta (Lähde: TCCC. Brand Health - B3. 2013) tuo markkinoille 25 cl slim-tölkin. Uusi pakkaus on appelsiinijuomien kategorian pienin ja helppo nauttia kerta-annoksena.

Perinteinen 33 cl tölkki ei poistu Fantan pakkausvalikoimasta, vaan on yhä saatavilla monipakkauksissa.

6 x Schweppes

Laadukas cocktail syntyy Schweppes-miksereillä. Syyskuun alusta Schweppes Indian Tonic myydään myös kotikulutukseen kätevästi kuuden pikkutölkin monipakkauksena.

Drinkkien kotikulutus kasvoi +10 % vuonna 2013 (Marketing Clinic 2013). **Schweppes Indian Tonic** vastaa mikserien kasvavaan kotikulutukseen ja lanseeraa kuuden pikkutölkin monipakkauksen. Uutuuspakkaus sopii mainiosti kotiinkuljetukseen, ja 33 cl tölkki tarjoaa aina yhtä tuoreen ja raikkaan Schweppes-nautinnon.

Coca-Cola Vanilla – menestysmaku maailmalta vihdoin Suomeen

Coca-Cola -tuoteperhe vahvistuu syyskuussa Coca-Cola Vanilla -kausimaulla. Suomessa colakategoriaa dominoivat perinteiset, maustamattomat colajuomat. Suomalaiset ostavat kuitenkin mielellään myös uusia cola-makuja. Tämän todisti edellinen Coca-Cola-kausituote zero cherry.

Coca-Cola Vanilla on tällä hetkellä menestyksekkäästi myynnissä ympäri maailmaa muun muassa Saksassa, UK:ssa, Ranskassa ja Benelux-maissa, missä kuluttajat ovat ottaneet sen omakseen. Esimerkiksi UK:ssa Coca-Cola Vanilla'n piti olla Limited Edition -lanseeraus, mutta vahvan myynnin vuoksi siitä tulikin pysyvä maku.*

Coca-Cola Vanilla lanseerataan Suomen markkinoille rajoitetuksi ajaksi 50 cl ja 150 cl pulloissa. Jakeluaika on 1.9.2014 – 31.3.2015.

*Lähde: TOCCNMEN Sales report 2011-2014

TUOTETIEDOT

Garage Hard Ice Tea 4,6 til-%

Käymisteitse valmistettu alkoholijuoma

Ainesosat: Vesi, glukoosisiirappi, sokeri, hiilidioksidi, happamuudensäätöaine (sitruunahappo), aromit, luontaiset aromit, väri E150c, sitruunamehutiiviste, säilöntäaine E202, hapettumisenestoaine (askorbiinihappo).

Alkoholi 4,6 til-%

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 230 kJ/55 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 7,3 g

josta sokereita 7,1 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset 6x33 cl tölkki, 33 cl lasipullo

Bonaqua Multi Appelsiini-Guava

Hiilihapollinen appelsiinin ja guavan makuinen juoma, johon on lisätty kuitua.

Ainesosat: Vesi, hedelmäsokeri, kuitu (polydekstroosi), hiilidioksidi, happamuudensäätöaine E330, säilöntäaine (E202), luontainen appelsiiniaromi joka sisältää muita luontaisia aromeja.

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 58 kJ/13 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 2,7 g

josta sokereita 2,5 g

Ravintokuitu 1,0 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset 50 cl ja 150 cl kierrätysmuovipullo

Fanta Appelsiini

Appelsiininmakuinen virvoitusjuoma

Ainesosat: Vesi, sokeri, appelsiinimehu 4,5 %, hiilidioksidi, happamuudensäätöaineet E330, E331, luontainen appelsiiniaromi joka sisältää muita luontaisia aromeja, stabilointiaineet E414, E445, E412, hapettumisenestoaine E300, hedelmä- ja kasvistiiviste (porkkana, mustaviinimarja), väri E160a.

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 184 kJ/43 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 10,6 g

josta sokeria 10,6 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaus 25 cl tölkki

Schweppes Indian Tonic

Ainesosat: Vesi, hiilidioksidi, sokeri, happo E330, luontaiset aromit, aromi (kiniini).

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 158 kJ / 37 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 8,8 g

josta sokereita 8,8 g

Proteiini 0 g

Suola 0,03 g

Pakkaus 20 cl lasipullo

Coca-Cola Vanilla

Ainesosat: Vesi, sokeri, hiilidioksidi, väri E150d, happamuudensäätöaine E338, luontaiset aromit (sis. kofeiini), kasvisuutteet.

Ravintosisältö per 100 ml

Energia 181 kJ/42 kcal

Rasva 0 g

josta tyydyttynyttä 0 g

Hiilihydraatit 10,6 g

josta sokereita 10,6 g

Proteiini 0 g

Suola 0 g

Pakkaukset 50 cl ja 150 cl kierrätysmuovipullo

Lisätiedot:

Garage / Markkinointijohtaja **Kirsi Räikkönen**, 040 770 0804, kirsi.raikkonen@sff.fi

Schweppes, Bonaqua, Fanta / Markkinointipäällikkö **Mikko Tuovio**, 040 541 3002, mikko.tuovio@sff.fi

Viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen**, 040 747 5687, terttu.niutanen@sff.fi

Tänä syksynä 195 vuotta täyttävä **Sinebrychoff** on Suomen johtava oluiden, siidereiden sekä virvoitus- ja energiajuomien valmistaja, joka tarjoaa myös kattavan valikoiman kansainvälisiä oluita ja yhteistyökumppaniensa kautta laajan valikoiman muita alkoholijuomia. Sinebrychoff aloitti panimotoiminnan 1819 ja on tänään Pohjoismaiden vanhin panimo ja Suomen vanhin elintarvikealan yritys. Sinebrychoff on osa kansainvälistä Carlsberg-konsemia. www.sinebrychoff.fi — www.facebook.com/Sinebrychoff1819 — Twitter: @Sinebrychoff — YouTube: Sinebrychoff1819 — www.facebook.com/olutjaruoka — www.kohtuullisesti.fi