

„LIVING“ – neue Herren Basic Loungewear Serie mit Lieblingsteilen für jeden Tag

HANRO, international bekannt für hochwertigste Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear, erweitert das ganzjährig verfügbare Herren Basic-Sortiment:

Die neue Loungewear-Serie „Living“ bietet moderne Must-haves, mit der man(n) einfach und unkompliziert seinen täglichen Lieblingslook stylen kann – in allen Bereichen des täglichen Lebens. Weiche, bequeme Materialien gepaart mit lässigen Schnitten und trendigen Details sorgen dabei für Komfort und einen gepflegten, smarten Look zugleich.

Egal ob zum Relaxen, im Home-Office, zum Reisen oder für sportliche Aktivitäten - diese vielseitigen, lässigen Styles sind die perfekten, modernen Freizeitbegleiter für drinnen oder draußen. Je nach Bedarf bieten sich unzählige Stylingmöglichkeiten – für Layering, kombiniert mit anderen Teilen aus der Garderobe, oder als lässiger, smarter Casualwear-Komplett-Look getragen.

Moderne und gleichzeitig praktische Verarbeitungsdetails aus Rippe, Kordeln und Taschen unterstreichen dabei den Ready-to-Wear Charakter.

Die Serie bietet Hosen, Pullover und Jacke aus weicher, innen leicht angerauter Sweatshirtware, sowie universell einsetzbare Shirts aus blickdichter, kompakter Single-Jersey-Baumwolle mit weichem Griff, absolut oberbekleidungstauglich und vielseitig kombinierbar zu jedem Outfit.



Zur Auswahl stehen folgende **Styles von Größe S bis XXL:**

LIVING LEISURE - aus French Terry mit 95% Baumwolle mit 5% Elasthan; erhältlich in dunkelblauem ‚black iris‘ und ‚grey melange‘:

- Kurze Hose Ripp-Bündchen; Kordel; Seitentaschen
- Lange Hose Kordel; Seitentaschen
- Sweatshirt Rippeinsatz am Halsausschnitt
- Jacke Zipper; Eingriffstaschen; Rippdetails

Verkaufspreise: Kurze Hose € 79, Sweatshirt € 89, Lange Hose € 99, Jacke € 129,

LIVING SHIRTS - aus 100% Baumwoll-Jersey; erhältlich in ‚grey melange‘, weiß und schwarz.

- T-Shirt ½ Arm mit Rundhals-Ausschnitt
- T-Shirt ½ Arm mit V-Ausschnitt
- Langarm-Shirt mit Rundhals-Ausschnitt

Verkaufspreise: Kurzarm-Shirt mit Rundhals € 39, Kurzarmshirt mit V-Neck € 49, Langarmshirt € 49.

Die neue Herren-Serie „LIVING“ ist **ab 15. Juli 2017** im Handel und online erhältlich.



UNTERNEHMENSINFORMATION:

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO ist eine der international stärksten Luxusmarken im Bereich Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear für Damen und Herren. Das Unternehmen steht seit der Gründung 1884 durch Albert Handschin und Carl Ronus im schweizerischen Liestal für Understated Luxury, natürliche Eleganz und Tragekomfort. HANRO Produkte zeichnen sich durch erstklassige Qualität und hochwertigstes Handwerk aus. Die sorgfältige Entwicklung von einzigartigen Materialien aus hochwertigen Naturfasern, raffiniertes Design und jahrzehntelange Tradition vereint mit technischer Innovation machen HANRO zu einer unverwechselbaren Marke. HANRO Produkte stammen fast ausschließlich aus europäischer Produktion. 1991 wurde HANRO in die österreichische Huber-Gruppe eingebunden. Heute präsentiert sich HANRO in beinahe 50 Ländern an den besten Einkaufsadressen.

www.hanro.com

PR KONTAKT:

Nina Rehmann | HANRO International GmbH | +43 5523-505-6735 | press@hanro.com