



Starbreeze huvudleverantör till nytt VR-center i Dubai

STOCKHOLM (24 augusti 2017) Det svenska destinationsbaserade Virtual Reality-företaget Enterspace – en del av Starbreeze-koncernen, har tecknat ett femårigt samarbetsavtal med ett betydande företag i Förenade Arabemiraten om ett nytt VR-center i en av Dubais största köpcenter. Enterspace blir huvudleverantör till VR-centret gällande drift, installation och innehåll via Starbreeze Studios. Starbreeze erhåller 20-25 procent av de framtida nettointäkterna.

Avtalet medför en investering om cirka 10 MUSD som helt finansieras av Nordea med garanti från Exportkreditnämnden samt StarVR Corp, som är samriskbolag mellan Starbreeze och Acer.

”Vi är stolta över att leverera banbrytande VR-upplevelser till en av Dubais största och mest besökta destinationer för shopping och underhållning. Denna möjlighet hade vi inte haft utan Enterspace operativa erfarenhet och vision inom destinationsbaserad underhållning, Starbreeze VR-innehåll, StarVR headsetet med dess unika 5k-upplösning och 210-graders synfält, Nozons PresenZ-teknik för nästa generations filmformat för VR och vårt samarbete med Acer som säkerställer hårdvarusupport”, säger Bo Andersson Klint, VD för Starbreeze.

”Det är en otrolig prestation av Enterspace och Starbreeze, och en stor händelse inom VR-industrin. Vi är fantastiskt glada över att Enterspace har blivit utsedd till ledande partner för det nya VR-centret. Med Enterspace koncept tar vi VR till en ny nivå och tar fasta på våra tidigare investeringar inom VR. Det kommer att bli flaggskeppscentret för Starbreeze VR-initiativ i samarbete med våra uppskattade hårdvarupartners Acer och StarVR och våra innehållspartners där Starbreeze för närvarande jobbar med underhållningsföretag som Universal Brand Development och Lionsgate”, fortsätter Bo Andersson Klint.

Mer information om projektet förväntas meddelas av parterna under fjärde kvartalet 2017.

###

För vidare information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson, Head of Investor Relations and Corporate Communications, Starbreeze AB
Tel: 08-209 208, email: ir@starbreeze.com

Denna information är sådan information som Starbreeze AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 augusti 2017 kl. 8.00 CET.

Om Starbreeze

Starbreeze är en oberoende skapare, utgivare och distributör av högkvalitativa underhållningsprodukter. Med studios i Stockholm, Paris, Los Angeles, Barcelona och Bryssel skapar vi spel och virtual reality-produkter efter egen design och med

licensierat innehåll. Starbreeze mest aktuella speltitlar inkluderar PAYDAY 2®, VR- shootern John Wick och den kommande överlevnads-shootern OVERKILL's The Walking Dead. Under bolagets förläggarverksamhet har Starbreeze tillsammans med den kanadensiska studion Behaviour Digital framgångsrikt lanserat skräck-thrillern Dead by Daylight.

Starbreeze har som mål att utveckla uppslukande virtual reality- upplevelser genom att integrera mjukvara och hårdvara i bolagets StarVR® HMD som produceras i samarbete med Acer, och som med sitt unika 210-graders synfält levererar högkvalitativa VR-upplevelser till en bred publik. Tillsammans med IMAX strävar Starbreeze efter att dominera den destinationsbaserade VR-marknaden med IMAX VR centers. I januari 2017 öppnade det första IMAX VR-centret i Los Angeles.

Med huvudkontor i Stockholm, är Starbreeze aktier noterade på Nasdaq Stockholm First North Premier under ticker STAR A och STAR B med ISIN-koderna SE0007158928 (A-aktien) och SE0005992831 (B- aktien). Bolagets Certified Adviser är Remium Nordic.

För mer information, besök <http://www.starbreeze.com>, <http://www.starvr.com>, <http://www.overkillsoftware.com>