PRESSEMELDUNG

JOH. VOGLER GMBH STELLT PRODUKTNEUHEITEN VOR

9. August 2016

ASCHHEIM – Pünktlich zum Start der Frankfurter *Tendence* Messe stellt die Joh. Vogler GmbH ihre Produktneuheiten für den Herbst/Winter vor. Am 27. August 2016 sind die Neuheiten für alle Kunden direkt im Online-Shop und per telefonischer Bestellung verfügbar.

Die neue Kollektion präsentiert über 170 Neuheiten, unter anderem Trolle, einen Heilbuddha und eine neue Version der Justitia-Figur.

Gegenüber den bisherigen bronzefarbenen oder elfenbeinfarbigen Justitia-Figuren hat die neue Justitia aus der Herbst/Winter Kollektion einen metallisch-zinnfarbenes Finish mit goldfarbenen Akzenten. Damit wirkt sie von der Farbgebung sehr modern und passt somit optimal in moderne schwarz/weiß oder nüchtern gestaltete Räume.

“Die Justitia-Figur ist eine unserer bestverkauften Figuren im Bronzefigurenbereich”, erläutert Stephan Vogler, Geschäftsführer der Joh. Vogler GmbH.

Alle Neuheiten kann man zwischen dem 27. und 30. August 2016 auf 88m2 in Halle 9. 1. B 31 auf der *Tendence* in Frankfurt persönlich kennenlernen. Die *Tendence* ist eine internationale Konsumgütermesse mit Schwerpunkt Wohnen und Schenken.

###

Über Joh. Vogler GmbH

Die Joh. Vogler GmbH ist ein über 120 Jahre altes, traditionelles Familienunternehmen im Bereich Deko-Artikel und Figuren. Das Unternehmen arbeitet heute mit über 1.000 Firmen zusammen, die sich aus Einzelhandelsgeschäften, Online-Shops und Versandhändler zusammensetzen. Weitere Infos unter: www.vogler-gmbh.de.

Pressekontakt

Natascha Rupp, Rupp Public Relations GmbH // e: natascha@rupp-pr.com