



LIQUI MOLY supera la marca de 800 trabajadores

El especialista en lubricantes y aditivos duplica el número de empleados en poco más de una década.

Septiembre de 2017 - Las noticias de crecimiento de LIQUI MOLY se suceden sin cesar. En agosto y septiembre pasados, el especialista alemán en lubricantes y aditivos incorporó a 23 trabajadores más, con lo que rompió la barrera de los 800 empleados. Desde 2006, el número de trabajadores se ha duplicado. Recientemente, la empresa comunicó que agosto se había convertido en el mes de mayor volumen de ventas desde que la empresa se fundara.

En LIQUI MOLY, la cifra de ventas, los beneficios y el número de copartícipes, como se les llama allí a los trabajadores, crecen casi al unísono. La cifra de personas que trabajan en la empresa alcanza ya los 819: 515 en el centro de producción de Ulm y 268 en Saarlouis. La marca de los 800 se batió con los 23 copartícipes, que se incorporaron en agosto y septiembre, entre ellos nueve aprendices. "Adoro a los jóvenes, llegan con ideas frescas y hablan con nosotros, los zorros viejos, sobre el futuro de LIQUI MOLY", resalta Ernst Prost, el socio director gerente. Para él se trata de mucho más que un mísero relevo generacional. "Se trata de la viabilidad de toda una empresa y está, ni más ni menos, que en manos de la juventud".

Todos aportan su grano de arena a esta viabilidad, de esto está convencido Ernst Prost: "Mientras que nosotros los "viejos" contribuimos con experiencia, rutina y profesionalidad y transmitimos nuestro sistema de valores, de nuestra juventud espero agitación, renovación, pero también lo radical y lo revolucionario. Y cómo no: La formación en especialidades, al igual que en cultura general, son para mí parte integrante de las tareas nobles de todos los empresarios y empresas, como miembros de la economía social de mercado que somos."

Para el socio director gerente, las ventas y los beneficios son indicadores de gran importancia con las miras puestas en la viabilidad de la empresa. "Sólo cuando una empresa triunfa, puede ofrecer a las personas puestos de trabajo seguros a largo plazo." Estas cifras, tan importantes para las cuentas anuales, se alcanzan con una magnitud que no se encuentra allí: el número de empleados y, sobre todo, su dedicación. "Aquí no gira todo en torno a las cifras económicas, sino en torno a las personas. Por esta misma razón, numéricamente también lo estamos haciendo bien", según Ernst Prost. Ya que todos participan en el éxito, el jefe de la empresa no nombra en concreto a uno de los 800 copartícipes. "No somos un montón de solistas, sino que actuamos como un equipo, donde cada uno cumple la función que se le asigna."

Antes de que LIQUI MOLY llegara a contar con 400 empleados pasaron casi cinco décadas. En el 2006, el número de copartícipes creció de golpe en más de 130 personas al adquirir LIQUI MOLY la planta petrolífera de MÉGUIN en el Sarre. En los últimos once años, el número de copartícipes se ha duplicado. Ernst Prost, no quiere aventurarse a decir cuándo se llegará a 900 o 1000. "Pero si se mantiene nuestro ritmo de crecimiento, puede que lleguemos antes de lo que esperamos."

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Phone: +351 21 925 07 32

Mobile: +351 93 792 97 67

Fax: +351 21 925 07 34

claudio.delicado@liqui-moly.com

LIQUI MOLY Iberia

Sintra Business Park - Edifício 01 - 1º P | Sintra | PORTUGAL

Sobre LIQUI MOLY

Con sus cerca de 4000 artículos, LIQUI MOLY ofrece un amplísimo surtido en química del automóvil, único en el mundo: aceites de motor y aditivos, grasas y pastas, aerosoles y cuidado del automóvil, adhesivos y sellantes. Fundada en 1957, LIQUI MOLY desarrolla y produce exclusivamente en Alemania. Allí se ha convertido en líder indiscutible del mercado de aditivos y es elegida una y otra vez como mejor marca de aceites. La empresa, dirigida por su propietario Ernst Prost, vende sus productos en más de 120 países y registró una cifra de ventas de 489 millones de euros en 2016.