



LIQUI MOLY atinge a marca dos 800 colaboradores

Numa década, o especialista alemão em lubrificantes e aditivos duplicou o seu número de trabalhadores.

Setembro de 2017 – O crescimento da LIQUI MOLY continua a ser notícia. Nos meses de agosto e setembro, o especialista alemão em lubrificantes e aditivos contratou 23 novos colaboradores, ultrapassando assim a marca dos 800 trabalhadores. Desde 2006, o número de colaboradores duplicou. Mais recentemente, a LIQUI MOLY anunciou que o mês de agosto foi um mês histórico, graças ao volume de negócios mais elevado de sempre.

Na LIQUI MOLY, o volume de negócios, o lucro e o número de colaboradores aumentam quase simultaneamente. Atualmente, a empresa conta com 819 trabalhadores, 515 nas instalações de Ulm e 268 em Saarlouis, estando os restantes distribuídos pelas três filiais, entre elas a LIQUI MOLY Iberia. A marca dos 800 trabalhadores foi atingida pelos 23 colaboradores que iniciaram a sua atividade na empresa em agosto e setembro. Neste grupo, contam-se nove aprendizes. “É fantástico ver como estes jovens trazem uma lufada de ar fresco à empresa e trocam novas ideias sobre o futuro da LIQUI MOLY com a velha guarda”, sublinha o sócio-gerente Ernst Prost. Para ele, isto representa muito mais do que a “famigerada” passagem de testemunho entre gerações. “Trata-se pura e simplesmente da sustentabilidade de uma empresa. Isso está, de facto, na mão da juventude.”

Ernst Prost está convencido de que todos contribuem para esta sustentabilidade: “Enquanto nós, a “velha guarda”, contribuimos com experiência, rotina e profissionalismo, transmitindo simultaneamente o nosso sistema de valores, eu espero dos nossos jovens colaboradores um espírito empreendedor, novo, até mesmo radical e revolucionário. E, obviamente, uma formação profissional especializada, bem como uma boa formação em termos gerais, são, para mim, algumas das grandes tarefas de qualquer empresa e de todas as firmas que participem com responsabilidade social na economia de mercado.”

Para o sócio-gerente da LIQUI MOLY, o volume de negócios e o lucro são indicadores importantes para a continuidade da empresa. “Só uma companhia bem-sucedida é capaz de oferecer, de modo duradouro, postos de trabalho seguros.” Porém, estes importantes indicadores de sucesso só podem ser alcançados através de outros números, que não aparecem no balanço da empresa: o número de trabalhadores e, em primeira linha, a sua dedicação. “O aspeto mais importante da nossa empresa não são os indicadores económicos, são as pessoas. O nosso balanço é positivo também por isso”, diz Ernst Prost. Uma vez que todos contribuem para o sucesso da empresa, o diretor não destaca nenhum dos 800 colaboradores em particular. “Nós não trabalhamos a solo, somos uma equipa em que cada um cumpre a tarefa que lhe foi pessoalmente atribuída.”

A LIQUI MOLY precisou de quase cinco décadas para chegar aos 400 trabalhadores, mas, em 2006, o número de colaboradores aumentou subitamente com a integração de mais de 130 pessoas, graças à aquisição do fabricante de óleos minerais MÉGUIN, sediado no estado alemão de Saarland. Nos últimos onze anos, o número de colaboradores duplicou. Apesar desta evolução, Ernst Prost não quer comprometer-se com uma data para ultrapassar a marca dos 900 ou, até, 1000 trabalhadores: “Mas se o nosso crescimento mantiver este passo, isso pode acontecer mais cedo do que esperamos.”

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Phone: +351 21 925 07 32

Mobile: +351 93 792 97 67

Fax: +351 21 925 07 34

claudio.delicado@liqui-moly.com

LIQUI MOLY Iberia

Sintra Business Park - Edifício 01 - 1º P | Sintra | PORTUGAL

Sobre a LIQUI MOLY

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa gerida pelo proprietário Ernst Prost vende os seus produtos em mais de 120 países e obteve um volume de negócios de 489 milhões de euros no ano de 2016.