

XMReality investerar i sitt varumärke inom EU

Linköping, Sverige— XMReality AB (publ), en ledande leverantör av lösningar för kunskapsöverföring med hjälp av augmented reality (AR), tillkännager att XMREALITY nu registrerats som EU-varumärke.

Varumärkesansökan som ingavs till Europeiska Unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) för ordmärket XMREALITY den 19 december 2016 har igår den 29 Maj 2017 registrerats.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Castevall, CEO XMReality
Phone: +46 (0)73 356 04 81
E-mail: johan.castevall@xmreality.se

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. XMReality:s kunder finns främst inom industrin såsom Bosch Rexroth, Wärtsilä och Bombardier. XMReality är baserat i Linköping och är noterat på Nasdaq First North (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.se

Bolagets Certified Adviser är Redeye AB
Telefon: +46 (0)8 545 013 31
www.redeye.se

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som XMReality AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande tisdagen den 30/5 2017 kl. 08.30