

# HOUSE OF FRIENDS PRODUKTIONSBYRÅ DONE VANN SVENSKA SPELS UPPHANDLING AV PRODUKTIONSBYRÅTJÄNSTER

Datum: 2018-05-09

House of Friends vann Svenska Spels upphandling av produktionsbyråtjänster. Syftet med upphandlingen var att hitta en partner som kan etablera och utveckla en redan optimerad, effektiv produktion av analogt och digitalt kommunikations- och marknadsföringsmaterial.

Uppdraget, som precis inletts, omfattar all produktion av kommunikations- och marknadsföringsmaterial för moderverumärket Svenska Spel och samtliga produktvarumärken. Avtalstiden för ramavtalet är en initial avtalstid om två år.

Done by Friends, VD Josefin Strinnholm kommenterar;

*Det var fantastiskt roligt att gå vinnande ur denna upphandling. Vinsten är både hedrande och utmanande, men det ska bli mycket spännande att bidra till och förstärka deras varumärkesresa på både bredd och djup. Vi visar återigen att vi är en av Sveriges största produktionsbyråer och en av de få som har bredden och styrkan att kunna leverera på denna nivå.*

Charlotte Burlin, marknadsansvarig Nummerspel & Lotter Svenska Spel kommenterar;

*Vi ser fram emot att påbörja vårt samarbete med Done by Friends. Vi har sökt en partner som kan effektivisera vår produktion av vårt marknadsmaterial och vi tror Done passar oss perfekt.*

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Charlotte Burlin, marknadsansvarig Nummerspel & Lotter Svenska Spel  
Tel: 070-539 98 39, E-post: [charlotte.burlin@svenskaspel.se](mailto:charlotte.burlin@svenskaspel.se)

Johan Söderberg, upphandlingssansvarig Svenska Spel  
Tel. 070-246 67 67, E-post: [johan.soderberg@svenskaspel.se](mailto:johan.soderberg@svenskaspel.se)

Josefin Strinnholm, vd Done by Friends  
Tel: 070-227 49 41, E-post: [josefin.strinnholm@houseoffriends.se](mailto:josefin.strinnholm@houseoffriends.se)

## OM SVENSKA SPEL

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag, med ett brett erbjudande inom turspel, sportspel och kasino, med välkända varumärken som Triss, Lotto och Stryktipset. Utifrån ett uppdrag från svenska staten och bolagets värdegrund, är visionen att spel ska vara till glädje för alla. Det uppnås genom att erbjuda bra och ansvarsfulla spelupplevelser. Svenska Spel är också landets största sponsor av svensk idrott, på såväl elitnivå som gräsrotsnivå. I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. Bolaget har cirka 2100 anställda med huvudkontor i Visby. För mer information, besök [www.svenskaspel.se](http://www.svenskaspel.se)

## OM HOUSE OF FRIENDS:

House of Friends är en kommunikationskoncern, verksam inom ramen "create & automate" och består av reklambyrån Scholz & Friends, CRM-byrån Friends & Tactics, Marketing Automationbyrån Friends & Insights, filmbolagen Parapix och Bell & Light, produktionsbyrån Done by Friends, digitalbyrån True Friends och Content Marketingbyrån Friends & Content. House of Friends är noterat på Nasdaq First North. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.