

HOFF OCH AGILLIC INLEDER STRATEGISKT SAMARBETE INOM MARKETING AUTOMATION

Datum: 2018-04-30

House of Friends (HofF) inleder strategiskt samarbete med Agillic, noterat på First North Danmark. Samarbetet innebär att HofF stärker sin position som en av de ledande kreativa aktörerna inom marketing automation.

Som en del i samarbetet utbildas HofFs personal i Agillics plattform för personaliserad omni channel-kommunikation samt att företagen gör gemensam satsning kring fortsatt nordisk expansion av båda verksamheterna. HofF och Agillic samarbetar redan i flera internationella kundprojekt, däribland nyligen kommunicerade Storytel.

Magnus Widgren, koncernchef på House of Friends kommenterar samarbetet:

"HofF upplever stark efterfrågan på automatiserad marknadsföring. Agillic har en plattform som är förhållandevis enkelt att installera hos uppdragsgivaren, har ett tydligt omni channel-fokus och inbyggd AI. Våra kunder skall inte behöva en stab av IT-ingenjörer för att göra kreativ och automatiserad kommunikation. Tack vare samarbetet med Agillic kan vi erbjuda våra uppdragsgivare kostnadseffektiva lösningar som inte längre behöver stanna på idéstadiet på grund av tekniska och ekonomiska begränsningar."

Jesper Valentin Holm, CEO Agillic kommenterar:

"Agillic upplever en stark nordisk tillväxt och den svenska marknaden är en för oss tydlig identifierad tillväxtmarknad. Tack vare samarbetet med HofF kan vi erbjuda våra kunder kreativa och effektiva kommunikationslösningar via Agillic. HofF har en stark utgångspunkt i kreativ och automatiserad kommunikation som adderar värde till vår plattform."

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Jesper Valentin Holm, CEO Agillic
Mobile: +45 60 93 36 30 E-post: jvh@agillic.com

Magnus Widgren, koncernchef HofF
Tel: 070-877 02 82, E-post: magnus.widgren@houseoffriends.se

OM AGILLIC:

Agillic är ett danskt mjukvaruföretag, noterat på den danska börsen. Företaget har en marketing automation-plattform byggd för kundklubbar och lojalitetssystem som kräver kanaloberoende kommunikationslösningar. Tillsammans med strategiska partners hjälper de kunder som Storytel, Matas, Sydbank, Mofibo and Egmont att kommunicera sömlöst med sina kunder.

OM HOUSE OF FRIENDS:

House of Friends är en kommunikationskoncern, verksam inom ramen "create & automate" och består av reklambyrå Scholz & Friends, CRM-byrå Friends & Tactics, Marketing Automationbyrå Friends & Insights, filmbolagen Parapix och Bell & Light, produktionsbyrå Done by Friends, digitalbyrå True Friends och Content Marketingbyrå Friends & Content. House of Friends är noterat på Nasdaq First North. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.