



Klick. Klick. Försäkrad.

Årsredovisning 2013

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, Insplanet.com. Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.



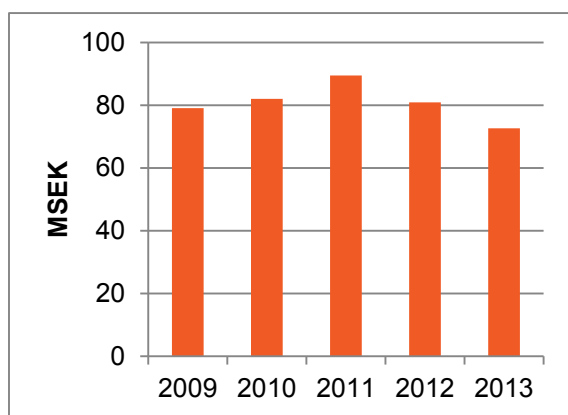
Innehållsförteckning

3	Insplanet 2013
4	VD har ordet och Kommentar från styrelseordförande
5	Det här är Insplanet
8	Flerårsöversikt
9	Kvartalsdata
10	Aktien
11	Styrelse och revisorer
12	Ledning
13	Förvaltningsberättelse
16	Resultaträkningar
17	Balansräkningar
18	Kassaflödesanalyser
19	Tilläggsupplysningar
26	Revisionsberättelse
27	Övrig information

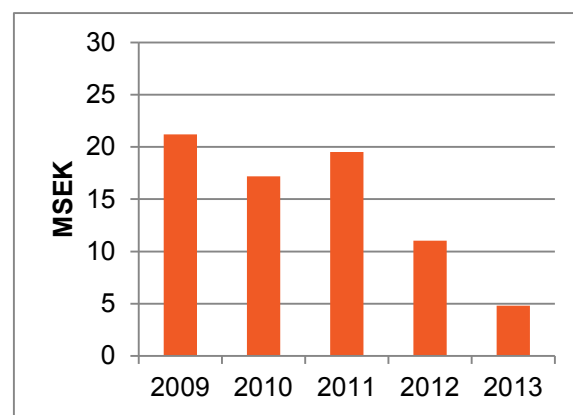


- Intäkterna uppgick till 72,6 (80,9) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,8 (11,0) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3,5 (8,1) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,30 (0,70) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (12,4) MSEK.
- Nyförsäljningsintäkterna uppgick till 59,3 (60,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 1 procent.
- Tillväxt om 86 procent i förmedlad lånevolym inom produktområde privatlån (MyLoan.se) medan minskade premievolym om 18 procent inom produktområde försäkring.
- Förnyelseintäkterna uppgick till 13,3 (20,9) MSEK.
- Ny försäkringsprodukt under egna varumärket Redo+.
- Varumärkesbyggande investeringar om cirka 3,1 (0,7) MSEK.

Intäkter



Rörelseresultat



Förslag till årsstämma

- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret. Föregående års utdelning var 0,50 SEK per aktie.

Nyckeltal	2009	2010	2011	2012	2013
Nytecknad premievolym, MSEK	290	280	293	281	232
Antal nytecknade försäkringar, st	96 300	80 900	86 300	81 200	58 900
Förändring i förmedlad lånevolym mot föregående år, %					86

Not. Operativa nyckeltal för produktområde privatlån (MyLoan) började först redovisas för under 2013.

VD har ordet

Under årets sista kvartal lyckades vi uppvisa tillväxt i både intäkter och resultat. Nyförsäljningsintäkterna ökade med 10 procent under det fjärde kvartalet och rörelseresultatet landade på 1,2 MSEK jämfört med 0,1 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten kan i sin helhet relateras till produktområde privatlån där vi enligt vår bedömning fortsätter att ta marknadsandelar genom att växa snabbare än marknaden. Synergierna med försäkringsverksamheten är tydlig och i takt med att MyLoan växer ökar möjligheterna till korsförsäljning verksamheterna emellan.

Inom produktområde försäkring är situationen fortsatt utmanande. Konkurrenten om kunderna är hög vilket har resulterat i att kundanskaffningskostnaderna i framförallt vissa digitala mediekkanaler såsom exempelvis sökmotorer fortsatt att öka vilket påverkat våra intäkter och rörelsemarginaler negativt. I slutet på året har vi ändå sett en viss avmattning i prisutvecklingen. Att priserna gått upp kraftigt bedömer vi ha sin förklaring i den omognad som för närvarande finns i försäkringsbranschen gällande köp via sökordsannonsering inom framförallt generiska ord. Långsiktigt bedömer vi oss ha goda möjligheter att stå oss i konkurrensen om kundflöden via sökmotorer i takt med att branschen mognar.

Under året har vi sett en fortsatt konsolidering bland de svenska försäkringsbolagen, vilket i sig inte är något nytt utan vilket historiskt har skett i längre intervaller, där de två senaste skedde under åren 2008-09 och 2001-02. Detta skapar naturligtvis vissa kortsiktiga utmaningar för vår typ av verksamhet som vi måste hantera. En del i arbetet att stärka vårt kunderbjudande har under året varit lanseringen av Redo+, ett eget försäkringsvarumärke inom segmentet bil- och hemförsäkring där Insplanet äger kundregistret och kundrelationen, men där vi har en försäkringsgivare som står för försäkringsrisken och ansvarar för skade-reglering och prissättning av produkterna. Avtalet sträcker sig över en längre tidsperiod än vad som är praxis och ger oss också större möjligheter att förädla och ta tillvara på de värden som skapas genom samarbetet än vad ett normalt avtal skapar.

Efter sommaren lanserade vi den nya varumärkesstrategi, varumärkesplattform och reklamkoncept som vi arbetade fram under första halvåret. Investeringen kopplad till vårt varumärke och de direkta varumärkesrelaterade reklamkostnaderna uppgår till cirka tre miljoner kronor för året. Vi har ännu inte sett några större direkta effekter på kundtillströmning eller försäljning, utan ser detta som en viktig satsning i syfte att stärka vårt varumärke långsiktigt och nå ut till den stora kundmassa som idag varken känner till eller använder vår tjänst.

2013 har i stort varit ett tufft år för oss. Även om jag som helhet hade önskat att mer av vårt hårda arbete hade gett sig till känna i siffrorna, kan jag konstatera att det momentum och den nybyggaranda som råder i verksamheten bådär gott för framtiden. Som avgående VD, vill jag passa på att tacka hela Insplanets fantastiska organisation för det engagemang och den energi ni varje dag föder verksamheten med. Det har varit fantastiskt att jobba i ett bolag där energin kommer inifrån och glöden finns hos varje individ. Det har även varit en förmån att få arbeta med och utveckla ett bolag som står på kundens sida, även om det ibland innebär att man får göra avkall på kortsiktiga vinster. Ett sådant bolag har framtiden för sig, även om vägen inte alltid är spikrak.

Rickard Wilton
VD
Tel: 070-305 62 32



Kommentar från styrelseordförande



2014 kommer att vara ett år där vi inom produktområde försäkring lägger ett stort fokus på att affärsutveckla och utveckla vår nuvarande verksamhet i både jämförelsetjänsten och förmedlingsverksamheten. Jämförelsetjänsten har länge haft svårt att få ekonomisk utväxling på den högkvalitativa trafik som den genererar. I synnerhet i takt med att kundanskaffningskostnaderna har ökat och konverteringen inom förmedlingsverksamheten har gått åt fel håll. I dagsläget kommer merparten av produktområdets intäkter från förmedlingsverksamheten. Vi arbetar nu med ett antal olika konceptuella idéer för att se hur vi kan öka intäkterna direkt i jämförelsetjänsten vid sidan om de som skapas internt inom koncernen. Som renodlad jämförelsetjänst inom försäkring och med den teknik som nu finns tillgänglig är förutsättningarna goda för att utveckla Insplanet.com till att bli mer kundnära, intelligent och omfattande än vad som tidigare varit möjligt.

Gällande förmedlingsverksamheten är vår tro att vi nu befinner oss i slutet av den konsolideringsperiod inom svensk konsumentförsäkringsmarknad som varit. Ett antal av Insplanet försäkringsförmedlings samarbetande försäkringsbolag har antingen upphört med sin verksamhet eller är i färd med att fasas in i de försäkringsbolag de har köpts av. Det skapar fortsatta utmaningar på kort sikt i erbjudandet men också möjligheter långsiktigt då det alltid historiskt medfört att nya aktörer träder in på den svenska saksäkringsmarknaden. Även om det kortsiktigt kan bli ytterligare sämre innan det vänder, är vår tro att fler försäkringsbolag kommer att lanseras på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden än försvinna de kommande åren. Historiskt har dessa aktörer i stor utsträckning valt att samarbeta med Insplanet vilket gör att vi förväntar oss en positiv utveckling kommande åren gällande utbudet av antalet försäkringsbolag som är samarbetande med Insplanet.

MyLoan har under året etablerat sig som en klar utmanare på den svenska låneförmedlingsmarknaden. Det finns fortfarande outnyttjade synergier och affärsmöjligheter med verksamheten inom produktområde försäkring. På samma sätt som Insplanet som marknadsledare utmanas inom försäkring kan MyLoan utmana dom etablerade aktörerna effektivt. Vår förväntansbild är att MyLoan ska fortsätta att utmana och ta marknadsandelar på den svenska låneförmedlingsmarknaden under 2014.

Styrelsens arbete att utse en efterträdare till Rickard Wilton pågår. Tidsplanen är att kunna presentera den nya VD:n senast under slutet av maj månad. Tills vidare arbetar jag i egenskap av styrelseordförande heltid i syfte att säkerställa en så smidig övergång som möjligt.

Daniel Soussan
Styrelseordförande
Tel: 070-835 02 24



Det här är Insplanet

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar och privatlån till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom försäkringar genom Insplanet.com.



Insplanet erbjuder en fristående, kompetent och effektiv tjänst med syfte att sänka kostnaderna och förenkla tillvaron för Sveriges konsumenter.

Bolaget har drygt 14 års erfarenhet av att jämföra och förmedla försäkringar mot privatmarknaden och har under denna period byggt upp både en av Sveriges största jämförelsetjänster inom försäkringar såväl som fristående förmedlare inom konsumentrelaterad skadeförsäkring med fokus på bil- och boendeförsäkring. Genom en nylansering av verksamheten inom privatlån under ett nytt och separat varumärke (MyLoan) i oktober 2012, har Insplanet på kort tid även lyckats etablera sig som en ledande aktör inom jämförelse och förmedling av privatlån på den svenska marknaden.

Bolagets målsättning är att vara den främsta aktören inom sin bransch avseende kunskap, kvalitet och kostnadseffektivitet. Insplanets rådgivare är oberoende i valet av leverantör då de erhåller samma ersättning oavsett vilket bolag de rekommenderar till kunden.

Bolaget är idag verksamt inkom på den svenska marknaden. Intäkterna är i nuläget primärt hänförliga till provisionsintäkter som samarbetande försäkringsbolag och banker betalar för varje förmedlad affär inom förmedlingsverksamheten. Majoriteten av både affärens och intäkterna är hänförliga till bilförsäkring. Ledningen arbetar dock fokuserat med ett antal olika konceptuella idéer för att se hur intäkterna i jämförelsetjänsten kan öka i framtiden och utgöra en betydligt större andel av koncernens totala intäkter.

Insplanets viktigaste tillgångar är:

- Sveriges största jämförelsetjänst inom försäkring via Insplanet.com.
- Bolagets kundrelationer, medlemsdatabas och varumärke.
- Bolagets och medarbetarnas kompetens om den svenska konsumentförsäkringsmarknaden.
- Bolagets unika kompetens och erfarenhet av att bedriva försäljning och rådgivning mot privatmarknaden inom försäkring och privatlån.
- Bolagets egenutvecklade affärssystem för pris/offert hämtning, förmedling och administration av försäkringar och privatlån.
- Bolagets samarbetsavtal med försäkringsbolag och banker.
- Bolagets kompetens och nätverk inom marknadsföring och onlinebaserade tjänster.

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, relevant information och kunskap, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi.

Organisation

Insplanet har idag 98 heltidsanställda medarbetare varav de flesta arbetar med försäljning och kundhantering. Övriga medarbetare arbetar med affärsutveckling, marknadsföring, ekonomi, IT (underhåll och utveckling av webb och IT-system) och produktförsörjning.

Produktområden

Insplanet är idag verksamt inom två produktområden, försäkring och privatlån, vilka i sin tur är uppdelade i två verksamheter, en jämförelsetjänst och en förmedlingstjänst. De två verksamheterna drivs helt separat och samarbetet mellan dem sker på affärsmässiga grunder.

Försäkring

Insplanet.com är en av Sveriges största Internetbaserade jämförelsesajter inom försäkringar. Besökarna är ute efter att använda sajtens tjänster för att jämföra priser och villkor mellan olika försäkringsbolag och läsa mer om de olika försäkringsbolagen, de olika försäkringstyperna samt följa nyheter och tips inom området. Tjänsten är helt avgiftsfri för användarna. Insplanet erbjuder en av marknadens bredaste jämförelser av olika försäkringsprodukter inom sak- och personförsäkringsområdet, både mätt i antal produkter och antal försäkringsbolag. Idag jämför bolaget försäkringslösningar från ett femtontal olika försäkringsvarumärken. Både pris såväl som övriga försäkringsvillkor jämförs (ex självrisker, omfattning mm), och därutöver kan besökarna läsa andra kundomdömen samt annan relevant information om varje försäkringsvarumärke.

Insplanet upplever en tydlig trend där allt fler privatpersoner aktivt söker information och försöker inskaffa sig kunskap om försäkringsmarknaden samt jämför försäkringar via Internet. Det är också via Internet som huvuddelen av användarna initialt kommer i kontakt med bolaget. Fortfarande är det dock alldeles för många som ännu inte upptäckt hur enkelt det är att spara pengar genom Insplanet. Bolaget arbetar målmedvetet för att öka antalet besökare till jämförelsetjänsten och merparten av marknadsföringen sker idag på Internet. Insplanet testar dock och söker kontinuerligt efter nya effektiva marknadskanaler.



Insplanet.com arbetar i huvudsak genom följande marknadsföringskanaler:

- Sökmotorer, såväl köpt som organisk trafik.
- Köpt Internetannonsering.
- Partnerskapssamarbeten.
- PR och redaktionellt arbete.
- Tv och radio.

Insplanets förmedlingstjänst är en av Sveriges största förmedlare mot privatmarknaden inom försäkring, där rådgivarna hjälper kunderna att välja och teckna rätt försäkring för deras behov och till rätt pris. För att kunna ge bästa möjliga erbjudande och service till våra kunder eftersträvar Insplanet att kontinuerligt teckna nya samarbetsavtal som kan stärka vårt kompletta serviceerbjudande. Under 2013 förmedlade Insplanet totalt 58 900 försäkringar med en premievolym på 232 MSEK.

Kundleads anskaffas dels via jämförelsetjänsten Insplanet.com, dels externt via ett antal olika kanaler, såsom:

- Rådgivarnas egna kontaktytor.
- Inkommande samtal från potentiella kunder via rekommendationer.
- Uppsökande aktiviteter mot utvalda målgrupper och kunder.
- Inköp av ringlistor.

Bolagets rådgivare besitter en hög kunskapsnivå inom konsumentrelaterad skadeförsäkring. Bolaget arbetar kontinuerligt med att kompetensutveckla säljorganisationen genom olika utbildningsprogram för att säkerställa den bästa kvalitén i rådgivningen mot våra kunder.

Insplanets intäkter inom produktområde försäkring härrör sig idag primärt från förmedlingstjänsten, där bolaget erhåller engångs- eller beståndsprovisioner från samarbetande försäkringsbolag. Insplanet får då ersättning för varje förmedlad försäkring. Ledningen arbetar dock fokuserat med ett antal olika konceptuella idéer för att se hur intäkterna i jämförelsetjänsten kan öka i framtiden och utgöra en betydligt större andel av koncernens totala intäkter.

Hur stor den nytecknade premievolymen blir styrs i huvudsak av följande tre parametrar:

- Antal kundleads.
- Försäljningsorganisationens storlek, effektivitet och kompetens.
- Konkurrenskraften i samarbetande försäkringsbolags erbjudanden.

Egna Produkter

Insplanet har drygt 11 års erfarenhet av att utveckla, administrera och distribuera egna produkter via telefon, Internet och externa ombud. Inom Egna Produkter ingår produkter som är framtagna och ägda av Insplanet. För de egna produkterna sköter Insplanet en större del av administrationen. Vilka delar som Insplanet administrerar varierar från produkt till produkt och bolaget har idag fungerande processer för bland annat kundtjänst, skadereglering och avisering. Inom Egna Produkter samarbetar Insplanet med olika försäkringsbolag som står som försäkringsgivare för produkterna. Insplanets egenutvecklade produkter erbjuds via Insplanets förmedlingstjänst men också via andra externa distributionskanaler.

En del i arbetet för att stärka vårt totala kunderbjudande i förmedlingstjänsten var lanseringen av Redo+ under 2013, ett eget försäkringsvarumärke inom segmentet bil- och hemförsäkring där Insplanet äger kundregistret och kundrelationen, men där vi har en försäkringsgivare som står försäkringsrisken och ansvarar för skadereglering och prissättning av produkterna. Avtalet sträcker sig över en längre tidsperiod än vad som är praxis och ger oss också större möjligheter att förädla och ta tillvara på de värden som skapas genom samarbetet än vad ett normalt avtal skapar.

Egna Produkters intäkter består i huvudsak av beståndsprovisioner från försäkringsbolagen. Inom de mindre produkterna påverkas provisionerna av skadeutfallet för respektive produkt då Insplanet är helt eller delvis ansvarigt för skadekostnaderna.

Egna Produkter drivs som en separat verksamhet och allt samarbete med bolagets övriga delar sker på affärsmässiga grunder. Egna Produkter konkurrerar på likvärdiga villkor som övriga försäkringserbjudanden, exempelvis erhåller förmedlarna samma ersättning oavsett vilken leverantörs produkt som de förmedlar.

Privatlån

MyLoan har på kort tid lyckats etablera sig som en ledande aktör inom jämförelse och förmedling av privatlån (lån utan säkerhet) på den svenska marknaden. Tjänsten syftar primärt till att hjälpa privatpersoner att se över och sänka sina lånekostnader genom ompaketering av befintliga privatlån, snarare än nyutlåning. Till skillnad från försäkring handlar privatlån i princip uteslutande om pris.

Utöver enkelheten för användare att nyttja Insplanets lånetjänst finns också en fördel ur ett kreditbedömningsperspektiv. Genom Insplanets tekniska lösning och integrering med UC belastas användaren endast med en kreditupplysning, oavsett hur många banker som därefter tillfrågas. Detta är en fördel jämfört med om personen i fråga skulle söka lån hos flera banker på egen hand, då dess kreditvärdighet sjunker i takt med antalet tagna kreditupplysningar. För närvarande jämför och förmedlar Insplanet ett totalt bankers produkter. Tillsammans kompletterar de varandra väl i sitt erbjudande och vilka kunder de vänder sig till.

Potentialen inom privatlån bedöms vara stor då det råder en stor variation mellan olika bankers och kreditmarknadsbolags erbjudanden, delvis till följd av att bankerna gör sin egen bedömning av varje kunds specifika risk. Ökningen av hushållens skuldsättning för konsumtionskrediter ger en ökad efterfrågan av tjänsten.



Synergierna med försäkringsverksamheten är tydlig och i takt med att MyLoan växer ökar möjligheterna till korsförsäljning verksamheterna emellan. På samma sätt som Insplanet som marknadsledare utmanas inom försäkring kan MyLoan utmana dom etablerade aktörerna effektivt.

Kundleads anskaffas internt via Insplanet.com (där kunder som jämfört sina försäkringar kontaktas och erbjuds en översyn av deras eventuella privatlån), via den egna sajten www.myloan.se, och externt via ett antal olika kanaler, såsom:

- Rådgivarnas egna kontaktytor.
- Inkommande samtal från potentiella kunder via rekommendationer.
- Uppsökande aktiviteter mot utvalda målgrupper och kunder.
- Inköp av ringlistor.

Insplanet erhåller provisioner i form av engångsersättning från bankerna för varje lån som blir utbetalt till kund.

Medarbetare och företagskultur

Insplanet utgörs av en ung organisation och gemenskapen och trivseln mellan kollegor är stor. Insplanet har en medelålder på 25 år. Insplanet lockar till sig i huvudsak två olika typer av medarbetare, dels nyutexaminerade akademiker, dels personer med tidigare försäljningserfarenhet. Bolaget har en utpräglad entreprenöriell och försäljningsinriktad kultur och målen och förväntningarna på varje anställd är tydliga. Insplanets arbetsmiljö kännetecknas av en stor öppenhet, med en aktiv dialog mellan personal och ledning. Detta i kombination med goda ekonomiska incitament samt en stimulerande arbetsmiljö är av stor betydelse för Insplanets förmåga att rekrytera och behålla kompetent personal.

För de medarbetare som arbetar inom förmedlingsverksamheten, där rådgivning och försäljning utgör huvudparten av arbetsuppgifterna, är prestation och lön starkt korrelerade. Vid nyanställning får samtliga medarbetare som ska arbeta med kundkontakter genomgå en utbildning och certifiering. Utbildningen behandlar försäkringsförmedlarens roll och ansvar, allmänna försäkringsregler, samt de försäkringsprodukter som de kommer att arbeta med. Denna utbildning är av stor vikt för att säkerställa att personalen har de kunskaper som krävs för att leva upp till god försäkringsförmedlingssed, samt till företagets etiska riktlinjer. Certifieringen täcker in de kunskapskrav som ställs från Finansinspektionen för att bedriva försäkringsförmedling. Även om det inte är samma lagkrav på kompetens inom förmedling av privatlån genomgår samtliga rådgivare en certifiering innan de kan påbörja förmedling av dessa produkter. Då många unga människor idag står utanför arbetsmarknaden, är vi på Insplanet extra stolta över att ha så många duktiga unga människor i vår organisation som tillvaratar chansen att komma in i arbetslivet genom en karriär på Insplanet. Efterfrågan på Insplanets medarbetare är stor såväl från bolag inom försäkringsbranschen som från andra försäljningsorganisationer. Insplanet arbetar för att utveckla karriärmöjligheterna för våra medarbetare i syfte att kunna erbjuda stimulerande och utmanande arbetsuppgifter för att få dem att trivas och stanna kvar i bolaget.

Inom jämförelsetjänsten har Insplanet byggt upp en driven och kompetent organisation med god kunskap inom onlinebaserade tjänster, med specialistkunskaper inom bland annat webbtrafik, sökordsoptimering och besökskonvertering. Organisationen arbetar fokuserat med att utveckla tjänsten och bygga på med relevant och tidsenlig information inom våra produktområden för att på ett enkelt och tydligt sätt ge besökarna den information de behöver för att göra smarta privatekonomiska val. Det omfattar information om bolagen, de enskilda produkterna, kundomdömen, tips och råd, mm. Målet är att alltid vara förstahandsvalet för konsumenterna i deras informationssökande inför olika privatekonomiska val, där informationen ska kännas helhetstäckande, trygg och relevant. Genom en hög teknisk kompetens ska tjänstens funktioner vara i framkant av senaste teknologi med en hög grad av användarvänlighet.

Insplanets affärssystem

Insplanet har under 2013 fortsatt att utveckla bolagets affärssystem. Utan bolagets affärssystem, eller ett motsvarande, är det svårt att på ett effektivt sätt bedriva en verksamhet likt Insplanets. Bolagets bedömning är att det idag inte finns något annat lika utvecklat affärssystem på den svenska marknaden som är inriktat på förmedling av konsumentförsäkringar och privatlån.

Systemet består i korthet av följande moduler:

- Ekonomi- och fakturamodul.
- Försäkringshanteringsmodul och privatlånehanteringsmodul.
- Säljstöd och kundhanteringsmodul.
- Modul för Insplanets marknadsföringspartners.
- Prisberäkningsmodul för försäkringsbolagen.
- Statistikmodul.

Flerårsöversikt



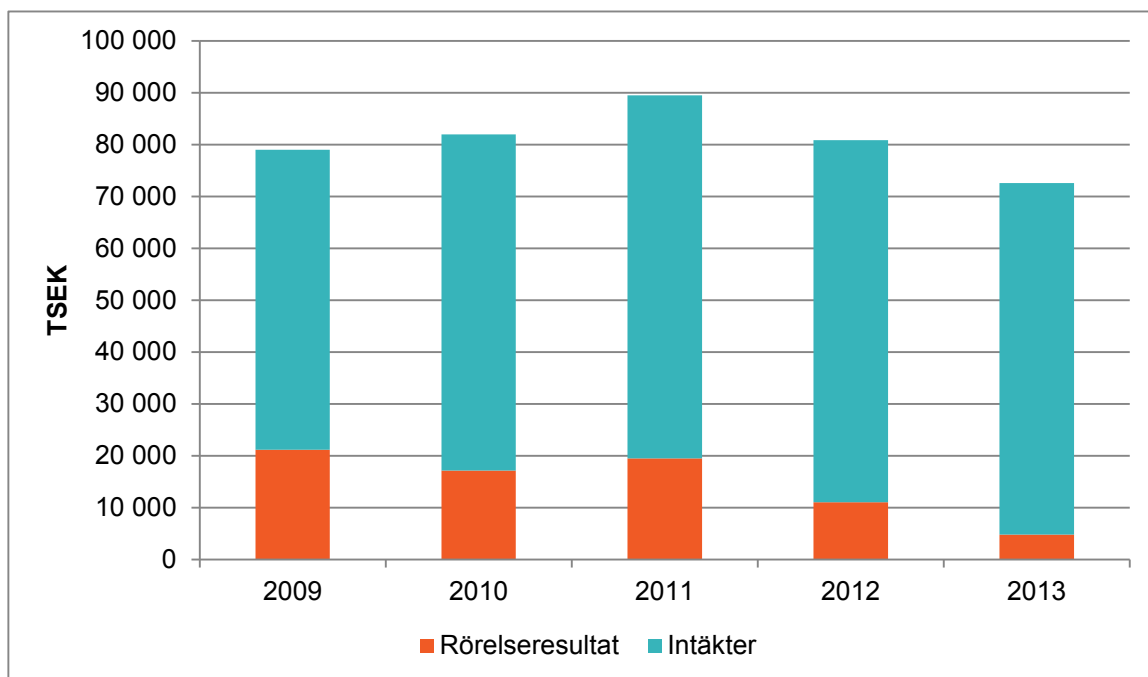
TSEK	2009	2010	2011	2012	2013
Resultaträkning					
Intäkter	79 032	82 013	89 534	80 877	72 615
Rörelseresultat	21 195	17 176	19 498	11 018	4 802
Årets resultat	15 690	12 495	14 531	8 117	3 528

Balansräkning					
Balansomslutning	54 531	48 222	56 993	43 395	40 928
Eget kapital	32 580	30 659	39 445	24 323	22 042

Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	27%	21%	22%	14%	7%
Vinstmarginal, %	20%	15%	16%	10%	5%
Avkastning på eget kapital, %	43%	40%	41%	25%	15%
Soliditet, %	60%	64%	69%	56%	54%
Genomsnittligt antal anställda	108	108	113	108	98
Nettoomsättning per anställd	732	759	792	749	741
Nettoinvesteringar	2 767	4 891	2 034	1 381	2 625

Data per aktie					
Eget kapital per aktie, SEK	2,80	2,64	3,39	2,09	1,90
Kassaflöde per aktie, SEK	1,51	1,04	1,46	0,95	0,47
Resultat per aktie, SEK	1,35	1,08	1,25	0,70	0,30
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Intäkter och rörelseresultat





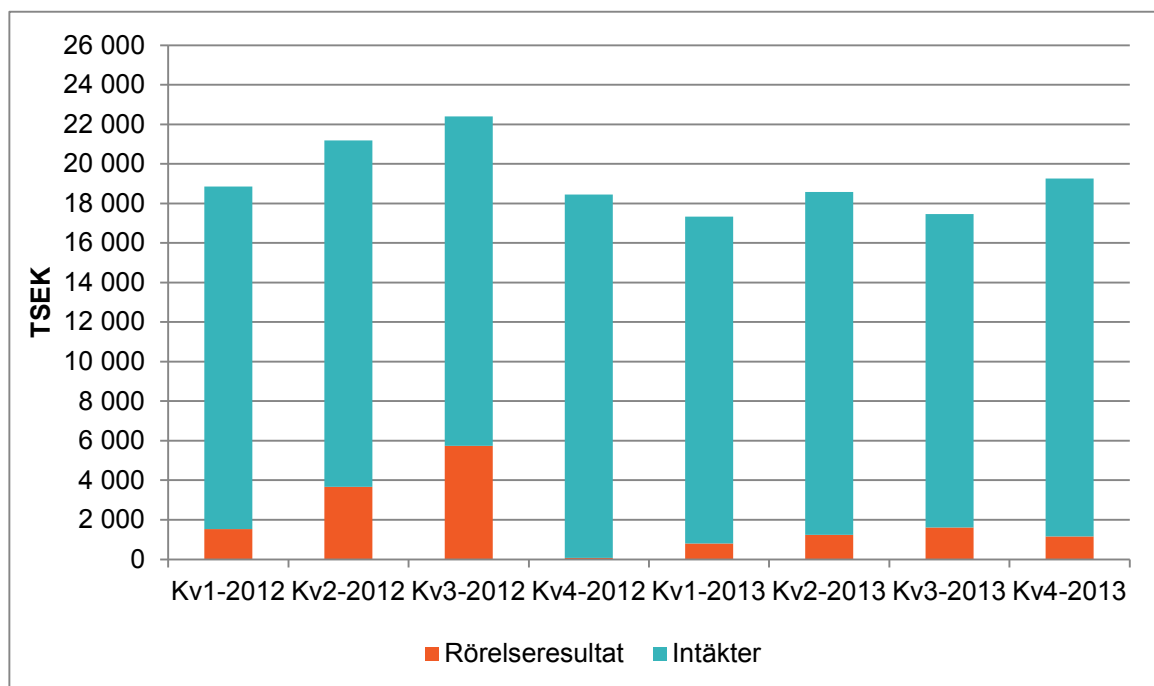
TSEK	Kv1-2012	Kv2-2012	Kv3-2012	Kv4-2012	Kv1-2013	Kv2-2013	Kv3-2013	Kv4-2013
Resultaträkning								
Intäkter	18 850	21 188	22 397	18 442	17 332	18 573	17 458	19 252
Rörelseresultat	1 535	3 670	5 732	81	803	1 231	1 605	1 163
Periodens resultat	1 294	2 798	4 084	-59	604	913	1 210	801

Balansräkning								
Balansomslutning	57 430	37 799	40 727	43 395	42 564	39 712	40 109	40 928
Eget kapital	40 738	20 298	24 382	24 323	24 927	20 030	21 241	22 042

Nyckeltal								
Rörelsemarginal, %	8%	17%	26%	0%	5%	7%	9%	6%
Vinstmarginal, %	7%	13%	18%	0%	3%	5%	7%	4%
Soliditet, %	71%	54%	60%	56%	59%	50%	53%	54%

Data per aktie								
Eget kapital per aktie, SEK	3,51	1,75	2,10	2,09	2,15	1,72	1,83	1,90
Kassaflöde per aktie, SEK	0,19	0,28	0,52	-0,04	-0,07	0,19	0,22	0,14
Resultat per aktie, SEK	0,11	0,24	0,35	-0,01	0,05	0,08	0,10	0,07
Antal aktier vid periodens slut, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619
Genomsnittligt antal aktier, tusental	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619	11 619

Intäkter och rörelseresultat





Aktiekapital

Aktiekapitalet i Insplanet uppgår till 1 161 933 kronor, fördelat på 11 619 330 aktier; envar aktie med ett kvotvärde om 0,10 kronor. Varje aktie medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat samt berättigar till en röst på årsstämman.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Totalt antal aktier	Ökat belopp i SEK	Aktiekapital i SEK
1999	Bolagsbildande	1 000	100 000	100 000
1999	Nyemission	1 110	11 000	111 000
1999	Nyemission	1 657	54 700	165 700
2000	Nyemission	2 265	60 800	226 500
2000	Split (1000:1)	2 265 000	-	226 500
2000	Utbyte konvertibel	2 817 330	55 233	281 733
2001	Nyemission	3 519 330	70 200	351 933
2002	Nyemission	10 519 330	700 000	1 051 933
2006	Nyemission	11 619 330	110 000	1 161 933

Aktieägare

Antalet aktieägare i Insplanet uppgick per den 31 december 2013 till 616 (688) enligt Euroclear Sweden AB. Insplanets fem största aktieägare innehar aktier motsvarande 74 procent av såväl röster som kapital.

Största aktieägare

Aktieägare, den 31 december 2013	Antal aktier	Kapital och röster (%)
Daniel Soussan (genom bolag)	3 700 742	32%
Robur Försäkring	2 387 994	21%
Royal Skandia Life Assurance Ltd	1 552 881	13%
Biovestor	512 590	4%
Banque Carnegie Luxembourg SA	500 000	4%
Övriga	2 965 123	26%
Totalt	11 619 330	100%

Aktiehandel

Sista betalkurs per den 30 december 2013 var 6,20 SEK, vilket gav ett börsvärde om 72 MSEK. Under året omsattes det aktier för 3 (3) MSEK och den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick till 13 (13) TSEK.

Teckningsoptionsprogram

Insplanet har för närvarande inga utestående teckningsoptionsprogram.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Insplanet AB (publ) meddelade genom pressmeddelande den 20 mars 2014 att en ny utdelningspolicy fastställts. Detta mot bakgrund av att en grupp aktieägare som tillsammans representerar cirka 85 procent av aktierna i bolaget, genom ett aktieägaravtal, i samband med en överlåtelse av aktier och utställande av köpoptioner till Bonnier Dagstidningar AB, beslutat att verka för att utdelning endast skall ske vid de fallen att bolagets kassa, efter genomförd utdelning, ej understiger 25 miljoner kronor. Tidigare och ny utdelningspolicy lyder enligt följande:

Tidigare utdelningspolicy

Styrelsen i Insplanet AB (publ) skall till framtida årsstämmor skall föreslå en utdelning motsvarande minst 50 procent av nettovinsten, med förbehåll för bolagets kapitalbehov och med beaktande av förväntade framtida förändringar i bolagets finansiella ställning.

Ny utdelningspolicy

Styrelsen i Insplanet AB (publ) skall till framtida årsstämmor föreslå en utdelning endast vid de fallen att bolagets kassa, efter genomförd utdelning, ej understiger 25 miljoner kronor. Förslag till utdelningar skall vidare utgå från bolagets kapitalbehov, med hänsyn till den affärsplan och de framtida strategiska projekt som styrelsen arbetar utifrån.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret. Utdelning föregående år uppgick till 0,50 SEK per aktie, motsvarande 5,8 MSEK.

Styrelse och revisorer



Daniel Soussan

Styrelseordförande. Född 1972. Grundare av Insplanet.
Övriga styrelseuppdrag: Booli Search Technologies AB och dotterbolag, Campanja AB, Daniel Soussan AB, samt ett antal mindre privata bolag.
Ledamot i Insplanet sedan: 1999. Ordförande sedan: 2011.
Aktier: 3 700 742 aktier genom bolag (per 2013-12-31).
Utbildning: fil.mag. ekonomi, Stockholms Universitet.

Sebastian Billing

Ledamot. Född 1968. Brand Marketing & Communication Consultant.
Övriga styrelseuppdrag: Marthyn Inghamn Creative Company AB.
Ledamot i Insplanet sedan: 2012.
Aktier: 0 aktier (per 2013-12-31).
Utbildning: Berghs School of Communication.
New York University.

David Frykman

Ledamot. Född 1972. Bedriver investeringsverksamhet.
Övriga styrelseuppdrag: Fasty Holding AB och dotterbolag, Globesoft TopCo AB och dotterbolag, Atronic Holding AB och dotterbolag, FH Partners AB, Mcd Holding AB och dotterbolag, samt ett antal mindre privata bolag.
Ledamot i Insplanet sedan: 2009.
Aktier: 81 028 aktier genom bolag och försäkring (per 2013-12-31).
Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm.
Kandidatexamen Psykologi, Stockholms Universitet.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB, huvudansvarig revisor är Magnus Svensson Henryson, auktoriserad revisor.
PricewaterhouseCoopers AB har varit vald revisor i Insplanet AB (publ) på en tid om 4 år sedan 2010.

Rickard Wilton

Ledamot. Född 1976. Verkställande direktör sedan 2011.
Övriga styrelseuppdrag: Inga.
Ledamot i Insplanet sedan: 2011.
Aktier: 43 896 aktier genom försäkring (per 2013-12-31).
Utbildning: Studier vid Marknadsakademien Stockholms Universitet.



Rickard Wilton

Verkställande direktör. Född 1976.

Anställd sedan: 2010.

Aktier: 43 896 aktier genom försäkring (per 2013-12-31).

Utbildning: Studier vid Marknadsakademien

Stockholms Universitet.

Sebastian Franzén

Försäljningschef Insplanet. Född 1977.

Anställd sedan: 2004.

Aktier: 0 aktier (per 2013-12-31).

Utbildning: PEO programmet vid Södertörns Högskola.

Tomas Jonson

CFO, Vice VD. Född 1980.

Anställd sedan: 2011.

Aktier: 0 aktier (per 2013-12-31).

Utbildning: Kandidatexamen, London School of Economics and Political Science (LSE).

Olof Norlander

Affärsområdeschef MyLoan. Född 1983.

Anställd sedan: 2011.

Aktier: 0 aktier (per 2013-12-31).

Utbildning: Magisterexamen vid Lunds Universitet.

Johan Andersson

CIO. Född 1973.

Anställd sedan: 1999.

Aktier: 185 314 aktier (per 2013-12-31).

Utbildning: Gymnasieutbildning.





Styrelsen och verkställande direktören för Insplanet AB (publ), organisationsnummer 556567-6227, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten under räkenskapsåret 2013.

Allmänt om verksamheten

Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar och privatlån till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster inom försäkringar genom Insplanet.com. Bolagets affärsidé är att erbjuda privatpersoner jämförelser, relevant information och kunskap, rådgivning och köp av produkter och tjänster inom privatekonomi.

Bolaget har drygt 14 års erfarenhet av att jämföra och förmedla försäkringar mot privatmarknaden och har under denna period byggt upp både en av Sveriges största jämförelsetjänster inom försäkringar såväl som fristående förmedlare inom konsumentrelaterad skadeförsäkring med fokus på bil- och boendeförsäkring. Genom en nylansering av verksamheten inom privatlån under ett nytt och separat varumärke (MyLoan) i oktober 2012, har Insplanet på kort tid även lyckats etablera sig som en ledande aktör inom jämförelse och förmedling av privatlån på den svenska marknaden.

Bolagets målsättning är att vara den främsta aktören inom sin bransch avseende kunskap, kvalitet och kostnadseffektivitet. Insplanets rådgivare är oberoende i valet av leverantör då de erhåller samma ersättning oavsett vilket bolag de rekommenderar till kunden.

Bolaget är idag verksamt inkom på den svenska marknaden. Intäkterna är i nuläget primärt hänförliga till provisionsintäkter som samarbetande försäkringsbolag och banker betalar för varje förmedlad affär inom förmedlingsverksamheten. Majoriteten av både affärerna och intäkterna är hänförliga till bilförsäkring. Ledningen arbetar dock fokuserat med ett antal olika konceptuella idéer för att se hur intäkterna i jämförelsetjänsten kan öka i framtiden och utgöra en betydligt större andel av koncernens totala intäkter.

Insplanets viktigaste tillgångar är bolagets jämförelsetjänst, medlemsdatabasen, de anställdas kompetens och erfarenhet inom konsumentförsäkringsmarknaden och onlinebaserade tjänster, ett av marknadens mest utvecklade försäkringsförmedlingsaffärssystem för konsumentförsäkringar samt de många samarbets- och marknadsföringsavtal som bolaget innehar. Tillsammans ger dessa bolaget en unik ställning på den svenska konsumentförsäkringsmarknaden.

Intäkter och resultat

Intäkterna uppgick under året till 72,6 (80,9) MSEK vilket är en minskning med 10 procent jämfört med föregående år.

Nyförsljningsintäkterna minskade med 1 procent och uppgick till 59,3 (60,0) MSEK.

- Stark tillväxt inom produktområde privatlån som drivs under det egna varumärket MyLoan. Verksamheten fortsätter att utvecklas väl och levererar stark tillväxt mot föregående år, cirka 86 procent i förmedlad lånevolym. Verksamheten utgör nu en betydande del av koncernens totalaffär. Synergierna med Insplanet är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation.
- Lägre nytecknad premievolym inom produktområde försäkring. Premievolymen minskade med 18 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 232 (281) MSEK. Antalet förmedlade försäkringar minskade med 27 procent till 58 900 (81 200) stycken. Skillnaden i utvecklingen för förmedlad premievolym och antalet förmedlade försäkringar är primärt hänförlig till produktmixförändringar. En betydande del av detta förklaras av att Insplanet sedan 2013 inte förmedlar nischade lågpremieprodukter via olika gruppavtal.
- Lägre andel premievolym inom produktområde försäkring som förmedlats med engångsersättning. Andelen premievolym som förmedlats med engångsersättning har under perioden minskat till 67 procent jämfört med 71 procent föregående år.

Förnyelseintäkterna, vilka utgör de repetitiva intäkter som relaterar till det upparbetade försäkringsbeståndet (ej inkluderat årets nyförsljning), uppgick till 13,3 (20,9) MSEK. Minskningen om 7,6 MSEK är en effekt av:

- En förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd i september 2012. Under föregående år gjordes en förtida uppgörelse gällande ett försäkringsbestånd vilket påverkade intäkterna positivt med totalt 3,6 MSEK och rörelseresultatet med 2,9 MSEK.
- En större andel av försäkringarna som förmedlats de senaste åren ersätts med engångsersättning och inte beståndsersättning.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 4,8 (11,0) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick under året till 7 (14) procent. Minskningen är primärt relaterat till de lägre förnyelseintäkterna och investeringarna i vårt varumärke om cirka 3,1 (0,7) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 3,5 (8,1) MSEK. Avkastningen på det egna kapitalet uppgick till 15 (25) procent.



Anställda och organisation

Medeltal årsanställda var 98 (108).

Den 2 december 2013 meddelade bolaget att Rickard Wilton avslutar sin anställning som VD. Under en övergångsperiod arbetar han kvar i bolaget. Styrelsen har påbörjat arbetet med att finna en efterträdare till honom. Rickard har varit VD för Insplanet sedan maj 2011.

Kassaflöde och finansiell ställning

Årets kassaflöde uppgick till -0,5 (-12,3) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,1 (12,4) MSEK. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 27,0 (27,5) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 22,0 MSEK (1,90 SEK per aktie). Soliditeten uppgick till 54 (56) procent vid årets utgång.

Resultat per aktie

Resultat per aktie för året uppgick till 0,30 (0,70) SEK.

Långsiktiga operativa mål

Bolaget fastställde 2009 följande långsiktiga operativa mål:

- Insplanet ska uppvisa årlig resultat- och intäktsstillväxt.
- Intäkterna per anställd ska öka årligen.
- Insplanet ska befästa positionen som Sveriges ledande aktör inom jämförelser, rådgivning och köp av privatekonomiska produkter och tjänster, primärt inom försäkring och lån.

Vi kan idag konstatera att vi inte lyckades nå dessa mål under 2013, vilket primärt är en konsekvens av den svaga utvecklingen inom produktområde försäkring, där vi under året sett en ökad konkurrens, en fortsatt konsolidering bland de svenska försäkringsbolagen och minskande förnyelseintäkter i takt med att en större andel av de försäkringar vi förmedlat under de senaste åren ersatts med engångsersättning. Under årets sista kvartal lyckades vi dock återigen uppvisa tillväxt i både intäkter och resultat. Tillväxten kan i sin helhet relateras till produktområde privatlån där vi enligt vår bedömning fortsätter att ta marknadsandelar genom att växa snabbare än marknaden. Synergierna med försäkringsverksamheten är tydlig och i takt med att MyLoan växer ökar möjligheterna till korsförsäljning verksamheterna emellan.

Våra långsiktiga mål kvarstår och utgör den målbild både styrelsen och ledningen arbetar mot.

Utsikter

Det utmanande läget inom produktområde försäkring bedöms fortsätta på kort sikt, präglad av höga kundanskaffningskostnader och slutfasen av den konsolideringsväg vi sett bland försäkringsbolagen under det senaste året. Vi tycker oss dock redan nu kunna se tydliga ljusglimtar inom både dessa områden som snabbt kan ändra förutsättningarna till det bättre och vi har många spännande affärsutvecklingsprojekt som pågår och där vi tror oss kunna skapa nya intressanta intäktsströmmar för framtiden.

Onlinetjänster och förmedling inom konsumentförsäkringar i Sverige är fortfarande relativt outvecklade i jämförelse med många andra europeiska länder, då endast ett par procent av nytecknade försäkringar går via vår kanal. Vi lever i övertygelsen att denna marknad kommer att växa de kommande åren. Vi har därför för avsikt att under 2014 fortsätta investera i att stärka vårt varumärke och befästa vår position som branschledare framåt. Syftet med detta är att öka vår synlighet, vårt förtroende och den lojalitet många idag känner med vår tjänst, samt positionera oss långsiktigt för att säkerställa att vi fortsätter vara kundernas förstahandsval.

Inom produktområde privatlån (MyLoan.se), agerar vi mer som en uppstickare, där vi utmanar både etablerade och relativt nystartade aktörer. Synergierna med verksamheten inom produktområde försäkring är tydliga och kombinationen av försäkring och lån skapar ett starkt erbjudande mot våra kunder, där vi kan hjälpa dem att se över både sitt försäkringsskydd såväl som sin lånesituation. Alla delar i verksamheten utvecklas positivt och tjänsten har på ett bra sätt hittat sin plats i den växande underliggande marknaden för låneförmedlare. Vi har under 2013 börjat öka kundbasen och kundinflödet online genom att investera i digital marknadsföring och även lanserat en radiokampanj. Detta arbete kommer att fortsätta även under 2014.

Insplanets nytecknade premievolum, intäkter, och rörelseresultat påverkas väsentligt av externa faktorer såsom förnyelsegrad på beståndet (vilket påverkar storleken på förnyelseintäkterna) och våra leverantörers konkurrenskraft, vilket är kopplat till deras produktbjudanden i relation till den övriga marknaden. Även förändringar avseende fördelningen mellan engångsersättning och beståndersättning, produktmixen samt fördelningen mellan våra leverantörer påverkar Insplanets resultat.

Dessa utsikter är oförändrade mot de som presenterades i bokslutskommunikén för 2013.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 8,0 (11,1) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -15,9 (-12,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 7,2 (18,3) MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 26,6 (27,2) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 84 (53) procent.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under år 2013 genomfört 9 protokollförda styrelsemöten. Vid styrelsemöten behandlas normalt frågor som berör nuvarande affärsläge, finansiering, budget, prognos och strategi. Styrelsen bestod vid årets utgång av 4 ledamöter valda av bolagsstämman.



Valberedning

Insplanets valberedning ska enligt bolagsstämman beslut bestå av en representant för var och en av bolagets röstmässigt tre största aktieägare. Inför årsstämman 2014 har Insplanets valberedning följande sammansättning: Daniel Soussan, Richard Båge och Peter Ahldin. Daniel Soussan har valts till ordförande i valberedningen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående vinstmedel 25 210 781 SEK disponeras enligt följande

Balanserat resultat	23 898 231
Överkursfond	13 785 095
Årets resultat	-12 472 545
	25 210 781

Styrelsen föreslår:

att till aktieägarna utdelas 0 SEK per aktie i ordinarie utdelning	0
I ny räkning överföres	25 210 781
	25 210 781

Koncernens fria egna kapital uppgår till 20 669 803 SEK, varav årets resultat utgör 3 528 425 SEK.

Styrelsen bedömer att det egna kapitalet i bolaget och koncernen efter utdelningen kommer att motsvara de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförts i ABL 17 kap 3§ 2–3 st.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Insplanet och Dagens industri inleder ett strategiskt samarbete

Den 20 mars 2014 meddelade Insplanet och Dagens industri AB ("Dagens industri" och/eller "Di") att man inlett ett strategiskt samarbete och att Di investerar i bolaget genom Bonnier Dagstidningar AB ("Bonnier"). Samarbetet innebär att Insplanets tjänster inom privatekonomi kommer att marknadsföras och erbjudas läsarna genom ett integrerat samarbete med Di, där Insplanet bland annat kommer att synas på di.se med sina produkter under en privatekonomisk sektion. Syftet med samarbetet är att nå ut till en större målgrupp, öka varumärkeskännetiden och driva mer trafik och kunder till Insplanets tjänster.

För Di:s del är samarbetet ett ytterligare led i strategin att öka satsningarna på tjänster som är relevanta för sina läsare och där privatekonomi anses vara ett viktigt kluster. Samarbetet är en strategisk satsning, där Di, dels genom förvärv av 1.452.416 aktier från en grupp aktieägare som tillsammans representerar cirka 85 procent av aktierna i Insplanet ("Aktieägargruppen") och dels genom teckning av aktier i en riktad nyemission om 1.936.582 aktier, kommer att ta en ägarandel om totalt 25 procent i bolaget. Di kommer i framtiden att ha möjlighet att köpa samtliga resterande aktier från Aktieägargruppen genom köpoptioner, vilket totalt omfattar 8.443.374 aktier. Köpoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 mars – 30 april 2016 med en lösenkurs om 15 kronor per aktie. Skulle Di komma att utnyttja dessa köpoptioner och på så sätt nå en kontrollerande position, kommer Di att erbjuda resterande aktieägare att sälja på samma villkor.

Med anledning av ovan, har styrelsen i Insplanet beslutat att föreslå en extra bolagsstämma tisdagen den 15 april 2014 att fatta beslut om att öka bolagets aktiekapital med 193.658,20 kronor genom en riktad nyemission av 1.936.582 aktier till Bonnier. Skälet till avvikelserna från aktieägarnas företrädesrätt är att bredda aktieägarkretsen i bolaget genom att få in en välrenommerad ägare och strategisk partner på attraktiva villkor. Teckningskursen har fastställts baserat på en marknadsmässig bedömning och uppgår till cirka 8,42 kronor per aktie. Betalningen för aktierna kommer att ske genom kvittning av en fordran avseende medieutrymme inom Bonnierkoncernen motsvarande ett värde om hela emissionsbeloppet, totalt 16,3 miljoner kronor.

Vid den extra bolagsstämman, har valberedningen i Insplanet, som en följd av att Di blir näst största aktieägare i bolaget, även beslutat att föreslå nyval av Henrik Stangel, Verkställande Direktör för Dagens industri, till styrelsen fram till nästa årsstämma. Valberedningen förslår vidare att Henrik Stangel samtidigt väljs till Styrelseordförande. I samband med detta kommer nuvarande Styrelseordförande och huvudägare Daniel Soussan att tillträda som Verkställande Direktör för Insplanet.

Avslutningsvis, så har Aktieägargruppen i samband med överlåtelsen av befintliga aktier och utställandet av köpoptioner, genom ett aktieägaravtal, beslutat att verka för att utdelning endast skall ske vid de fallen att bolagets kassa, efter genomförd utdelning, ej understiger 25 miljoner kronor. Styrelsen i Insplanet har mot bakgrund av detta därför beslutat att ändra den nuvarande utdelningspolicy till följande:

Ny utdelningspolicy

Styrelsen i Insplanet AB (publ) har antagit en utdelningspolicy som fastställer att styrelsen till framtida årsstämmor skall föreslå en utdelning endast vid de fallen att bolagets kassa, efter genomförd utdelning, ej understiger 25 miljoner kronor. Förslag till utdelningar skall vidare utgå från bolagets kapitalbehov, med hänsyn till den affärsplan och de framtida strategiska projekt som styrelsen arbetar utifrån.

Resultaträkningar



TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2013	2012	2013	2012
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		72 615	80 877	7 961	11 106
Summa intäkter		72 615	80 877	7 961	11 106
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	2	-25 430	-25 483	-17 277	-15 041
Personalkostnader	3	-38 724	-39 931	-5 731	-7 235
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 659	-4 445	-1 114	-1 946
Summa rörelsens kostnader		-67 813	-69 859	-24 122	-24 222
Rörelseresultat		4 802	11 018	-16 161	-13 116
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	331	677	258	591
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-21	-10	-9	-0
Resultat före skatt		5 112	11 685	-15 912	-12 525
Skatt på årets resultat	6	-1 584	-3 568	3 439	3 268
Årets resultat		3 528	8 117	-12 473	-9 257

Balansräkningar



		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
TSEK	Not	2013	2012	2013	2012
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	7				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete		1 912	1 930	1 061	1 319
Goodwill		408	3 059	-	-
Övrigt		454	556	362	50
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	8	102	43	-	43
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	9	-	-	3 268	3 268
Summa anläggningstillgångar		2 876	5 588	4 691	4 680
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		9 238	9 401	28	43
Fordringar hos koncernföretag	10	-	-	18 385	27 712
Övriga fordringar		523	318	462	314
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 308	578	1 073	452
Kassa och bank		26 983	27 510	7 151	18 264
Summa omsättningstillgångar		38 052	37 807	27 099	46 785
Summa tillgångar		40 928	43 395	31 790	51 465
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
12					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		1 162	1 162	1 162	1 162
Reservfond		210	210	210	210
Summa bundet eget kapital		1 372	1 372	1 372	1 372
Fritt eget kapital					
Överkursfond		13 785	13 785	13 785	13 785
Balanserat resultat		3 357	1 049	23 898	21 293
Årets resultat		3 528	8 117	-12 473	-9 257
Summa fritt eget kapital		20 670	22 951	25 211	25 821
Summa eget kapital		22 042	24 323	26 583	27 193
Långfristiga skulder		833	3 609	-	-
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		2 692	2 584	1 980	2 171
Skulder till koncernföretag		-	-	0	19 574
Aktuella skatteskulder		970	596	1 207	609
Övriga skulder		9 995	8 070	382	507
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	4 396	4 213	1 638	1 411
Summa kortfristiga skulder		18 053	15 463	5 207	24 272
Summa eget kapital och skulder		40 928	43 395	31 790	51 465

Inga ställda säkerheter eller ansvarsförbindelser finns i koncernen.

Kassaflödesanalys



TSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2013	2012	2013	2012
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	4 802	11 018	-16 161	-13 116
Avskrivningar	3 659	4 445	1 114	1 946
Erhållen ränta	342	706	281	620
Erlagd ränta	-21	-7	-9	-0
Betald inkomstskatt	-1 210	-4 207	-949	-4 023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 572	11 955	-15 724	-14 573
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av kundfordringar	163	1 080	15	99
Förändring av övriga kortfristiga fordringar, externa	-945	839	-791	366
Förändring av övriga kortfristiga skulder, externa	1 314	-1 511	-88	-1 544
Summa förändringar i rörelsekapital	532	408	-864	-1 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 104	12 363	-16 588	-15 652
Investeringsverksamheten				
Materiella anläggningstillgångar	-115	-	-	-
Immateriella anläggningstillgångar	-1 736	-1 307	-1 126	-546
Förvärv och avyttring av verksamheter	-774	-74	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 625	-1 381	-1 126	-546
Finansieringsverksamheten				
Ökning / minskning av långfristiga skulder	-196	-18	-	-
Utdelning	-5 810	-23 239	-5 810	-23 239
Förändring av lämnade (-) / erhållna (+)	-	-	12 411	26 458
koncerninterna lån, netto	-	-	12 411	26 458
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 006	-23 257	6 601	3 219
Årets kassaflöde	-527	-12 275	-11 113	-12 979
Likvida medel vid årets början	27 510	39 785	18 264	31 243
Likvida medel vid årets slut	26 983	27 510	7 151	18 264



Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänt

Årsredovisningen upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktiebolag (K2-reglerna). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Alla belopp anges i TSEK om ej annat anges.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Insplanet AB (moderbolaget), Insplanet Försäkrings AB (556691-4025), Insplanet Service AB (556662-4564), Insplanet Försäkringsförmedling AB (556699-1179) samt Insuroo AB (556791-7496).

Intäkter

Inom jämförelsetjänsten intäktsförs intäkter i takt med att de upparbetas. Inom förmedlingstjänsten skiljer sig intäktsföringen beroende på om bolaget erhåller beståndsansättning eller engångsansättning för den förmedlade försäkringen. Beståndsansättning löper normalt sett fram till och med att försäkringstagaren avslutar sin försäkring eller avtalet mellan Insplanet och Försäkringsbolaget upphör. Provisioner från nyteckning av försäkringar intäktsförs i takt med att de upparbetas. I samband med förmedlingstillfället intäktsförs den förväntade provisionsintäkten för första året. Hänsyn tas till förväntad nyteckningsannullation och att alla försäkringar inte löper ett helt försäkringsår. Provisionsintäkter för förnyade försäkringar, så kallade förnyelseintäkter, intäktsförs först när de har utbetalats. Engångsansättningar intäktsförs i sin helhet i takt med att de upparbetas. Provisionsintäkter från förmedling av låneavtal, där bolaget erhåller engångsansättning endast, intäktsförs i takt med att de upparbetas.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Om en tillgång på balansdagen bedöms ha ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ned till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

Vanligtvis kostnadsförs alla utgifter för utveckling eller underhåll av programvara omedelbart. Utgifter som är direkt sammankopplade med identifierbara och unika programvaror som kontrolleras av koncernen och som har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden, balanseras dock som immateriell anläggningstillgång. Dessa direkta kostnader inkluderar personalkostnader för programutvecklande personal. Avskrivningsperioden är 3 år.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandetiden. Goodwillposten per balansdagen är i sin helhet hänförlig till ett förvärv där avskrivningsperioden är satt till 2 år vilket är den beräknade nyttjandetiden.

Övriga

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av förvärvade kundrelationer, försäkringssystem, programvarulicenser samt domänrättigheter (se vidare not 7). Dessa redovisas till anskaffningsvärde minskat med planmässiga avskrivningar. Följande avskrivningsperioder tillämpas:

Förvärvade kundrelationer	5 år
Försäkringssystem	3 år
Programvarulicenser och domänrättigheter	2-5 år



Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I de fall en tillgång på balansdagen bedöms ha ett lägre värde än det bokförda värdet skrivs tillgången ned till detta lägre värde om det kan antas att värdenedgången är bestående. Linjär avskrivningsperiod används för samtliga typer av materiella anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Datorer	3 år
Övriga inventarier	5 år

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Not 2 Ersättning till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
PwC				
Revisionsuppdraget	111	110	90	78
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	111	110	90	78

Not 3 Anställda och personalkostnader m.m.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Medelantalet anställda				
Kvinnor	10	13	3	3
Män	88	95	12	12
Totalt	98	108	15	15

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Personalkostnader				
Löner och andra ersättningar till styrelse och VD	1 970	1 826	1 970	1 826
<i>varav rörlig ersättning</i>	255	75	255	75
<i>varav pensionskostnader</i>	128	0	128	0
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	29 634	30 549	3 054	4 116
Sociala avgifter	7 729	7 917	1 276	1 623
<i>varav pensionskostnader</i>	457	396	406	304
Totalt	39 333	40 292	6 300	7 565

Noten innehåller även sådana lönekostnader som aktiverats, se vidare not 1.



Könsfördelning

Ledningen består av fem personer varav 100% är män.

Styrelsen består av fyra personer varav 100% är män.

Ersättningar till styrelse och företagsledning

Till styrelsens ordförande utgår en årlig ersättning om 360 TSEK.

Till ledamöterna som inte är anställda i bolaget utgår en årlig ersättning om 60 TSEK vardera.

VD har en fast årslön om 1.020 TSEK samt en rörlig ersättning som för 2013 utgått med 383 TSEK,

varav 128 TSEK är hänförligt till föregående räkenskapsår och löneväxlat mot pension.

Vid uppsägning från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till sex månader.

Övriga personer i företagsledningen har rätt till fast lön samt möjlighet till rörlig ersättning.

Ingen i företagsledningen har rätt till tjänstepension, däremot ges möjlighet att frivilligt löneväxla.

Inga avtal om avgångsvederlag för företagsledningen förekommer.

Not 4 Ränteinäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Räntor	331	677	258	591
Realisationsresultat vid försäljningar	-	-	-	-
Totalt	331	677	258	591

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Räntor	-21	-10	-9	0
Realisationsresultat vid försäljningar	-	-	-	-
Totalt	-21	-10	-9	0

Not 6 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt för året	-1 547	-3 567	3 476	3 269
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-37	-1	-37	-1
Totalt	-1 584	-3 568	3 439	3 268



Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	15 601	14 294	14 840	14 294
Årets inköp	1 361	1 307	751	546
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 962	15 601	15 591	14 840
Ingående avskrivningar	-13 671	-12 225	-13 521	-12 225
Årets avskrivningar enligt plan	-1 379	-1 446	-1 009	-1 296
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 050	-13 671	-14 530	-13 521
Utgående restvärde enligt plan	1 912	1 930	1 061	1 319

Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	6 412	2 916	-	-
Årets inköp	-	3 496	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 412	6 412	-	-
Ingående avskrivningar	-2 616	-1 789	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-1 748	-827	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 364	-2 616	-	-
Ingående nedskrivningar	-737	-	-	-
Årets nedskrivningar	-903	-737	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 640	-737	-	-
Utgående restvärde enligt plan	408	3 059	-	-

Bedömd tilläggsköpeskillning uppgår per balansdagen till ett lägre belopp än ursprungligt, vilket medfört en nedjustering av goodwillpostens storlek med 903 TSEK utan resultatpåverkan.

Förvärvade kundrelationer				
Ingående anskaffningsvärden	1 420	1 420	60	60
Årets inköp	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 420	1 420	60	60
Ingående avskrivningar	-1 403	-1 363	-43	-3
Årets avskrivningar enligt plan	-17	-40	-17	-40
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 420	-1 403	-60	-43
Utgående restvärde enligt plan	0	17	0	17

Försäkringssystem				
Ingående anskaffningsvärden	3 465	3 465	-	-
Årets inköp	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 465	3 465	-	-
Ingående avskrivningar	-3 099	-2 362	-	-
Årets avskrivningar enligt plan	-321	-737	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 420	-3 099	-	-
Utgående restvärde enligt plan	45	366	-	-

Programvarulicenser och domänrättigheter				
Ingående anskaffningsvärden	1 487	1 300	1 300	1 300
Årets inköp	375	187	375	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 862	1 487	1 675	1 300
Ingående avskrivningar	-1 314	-833	-1 267	-833
Årets avskrivningar enligt plan	-139	-481	-46	-434
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 454	-1 314	-1 313	-1 267
Utgående restvärde enligt plan	409	173	362	33



Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	3 082	3 082	3 031	3 031
Årets inköp	115	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 197	3 082	3 031	3 031
Ingående avskrivningar	-3 040	-2 864	-2 988	-2 812
Årets avskrivningar enligt plan	-55	-176	-43	-176
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 095	-3 040	-3 031	-2 988
Utgående restvärde enligt plan	102	43	0	43

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

Specifikation andelar i koncernföretag	Orgnr.	Säte	Kapital- andel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Insplanet Försäkrings AB	556681-4025	Stockholm	100%	1.000	3 016	444	12 032
Insplanet Service AB	556662-4564	Stockholm	100%	1.000	152	334	348
Inplanet Försäkringsförmedling AB	556699-1179	Stockholm	100%	1.000	100	100	5 292
					3 268	878	17 672

Not 10 Transaktioner med närstående

	Moderbolaget	
	2013	2012
Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag		
Inköp	0%	0%
Försäljning	86%	92%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Insplanet AB har under året köpt konsulttjänster inom sökordsmarknadsföring av Campanja AB, ett bolag där Daniel Soussan, styrelseordförande i Insplanet, äger 8 procent av rösterna och kapitalet. Ersättningen till Campanja har under året uppgått till 0,7 (0,5) MSEK. Samtliga transaktioner mellan parterna har baserats på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd" där den närstående parten ej deltagit i affärsbesluten. I övrigt föreligger inga väsentliga avtalsrelationer eller transaktioner mellan bolaget och dess närstående.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda hyror	741	-	741	-
Övriga förutbetalda kostnader	334	459	325	421
Övriga upplupna intäkter	233	119	7	31
Totalt	1 308	578	1 073	452



Aktiekapitalet i Insplanet uppgår till 1 161 933 kronor, fördelat på 11 619 330 aktier, envar aktie med ett kvotvärde om 0,10 kronor.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret. Utdelning föregående år uppgick till 0,50 SEK per aktie, motsvarande 5,8 MSEK.

Teckningsoptionsprogram

Insplanet har för närvarande inga utestående teckningsoptionsprogram.

Koncernen

	Aktiekapital	Reserver	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2012-01-01	1 162	210	13 785	9 756	14 531	39 445
Vinstdisposition				14 531	-14 531	0
Utdelning				-23 239		-23 239
Årets resultat					8 117	8 117
Utgående balans 2012-12-31	1 162	210	13 785	1 049	8 117	24 323

	Aktiekapital	Reserver	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2013-01-01	1 162	210	13 785	1 049	8 117	24 323
Vinstdisposition				8 117	-8 117	0
Utdelning				-5 810		-5 810
Årets resultat					3 528	3 528
Utgående balans 2013-12-31	1 162	210	13 785	3 357	3 528	22 042

Moderbolaget

	Aktiekapital	Reserv fond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2012-01-01	1 162	210	13 785	38 955	-13 411	40 701
Vinstdisposition				-13 411	13 411	0
Erhållna koncernbidrag				25 763		25 763
Skatt på koncernbidrag				-6 776		-6 776
Utdelning				-23 239		-23 239
Årets resultat					-9 257	-9 257
Utgående balans 2012-12-31	1 162	210	13 785	21 293	-9 257	27 193

	Aktiekapital	Reserv fond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2013-01-01	1 162	210	13 785	21 293	-9 257	27 193
Vinstdisposition				-9 257	9 257	0
Erhållna koncernbidrag				22 657		22 657
Skatt på koncernbidrag				-4 984		-4 984
Utdelning				-5 810		-5 810
Årets resultat					-12 473	-12 473
Utgående balans 2013-12-31	1 162	210	13 785	23 898	-12 473	26 583

**Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna löner inklusive sociala avgifter	3 964	4 080	1 304	1 355
Övriga upplupna kostnader	188	133	90	56
Förutbetald hyresintäkt	244	-	244	-
Totalt	4 396	4 213	1 638	1 411

Not 14 Operationell leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Leasingkostnader	2 268	2 666	2 229	906
varav lokalhyra	2 193	2 611	2 193	890

Stockholm den 31 mars 2014.

Daniel Soussan
Ordförande

David Frykman

Sebastian Billing

Rickard Wilton
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 mars 2014.

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor



Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Insplanet AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 13-25.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Insplanet AB (publ) för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 31 mars 2014
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Svensson Henryson
Auktoriserad revisor

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie

Periodens kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari till mars, 15 maj 2014.

Delårsrapport januari till juni, 21 augusti 2014.

Delårsrapport januari till september, 13 november 2014.

Bokslutskommuniké, januari till december, 19 februari 2015.

Årsstämma



Årsstämma i Insplanet AB (publ) hålls torsdagen den 15 maj 2014 klockan 12:00 i bolagets lokaler på Grev Turegatan 5, Stockholm. Inregistrering till årsstämman är mellan kl. 11:30 – 11:50.

Anmälan mm

Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 9 maj 2014, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast tisdagen den 13 maj 2014. Anmälan skickas till Insplanet AB, att: Tomas Jonson, Box 26 000, 100 41 Stockholm, eller till bolagsstamma@insplanet.com. Märk anmälan med "Årsstämma 2014".

I anmälan ska aktieägaren uppge namn (firma), personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer. Det antal biträden aktieägaren önskar medtaga (högst två) ska anmälas inom samma tid.

Ombud mm

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten (högst 5 år). Registreringsbeviset får inte vara utfärdat tidigare än ett år före stämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt bör vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast tisdagen den 13 maj 2014.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få rätt att delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan registrering ska vara verkställd fredagen den 9 maj 2014 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Övrigt

Aktieägare kan ta del av den fullständiga kallelsen på bolagets webbplats www.insplanet.com. Kallelsen skickas även kostnadsfritt till de aktieägare som begär detta och uppger sin postadress.

Insplanet AB (publ)

Grev Turegatan 5
Box 26 000
100 41 Stockholm
Org.nr. 556567-6227
Tel: 08-510 000 00
Fax: 08-660 14 38
www.insplanet.com



Insplanet är en av Sveriges ledande förmedlare av försäkringar till konsumenter och driver en av Sveriges största jämförelsetjänster, [Insplanet.com](https://insplanet.com). Under varumärket MyLoan erbjuds även jämförelse- och förmedlingstjänster av privatlån. Insplanets aktie är noterad på NASDAQ OMX First North. Remium är Insplanets certified adviser. Insplanet utsågs till Årets Försäkringsförmedlare Sak på Insurance Awards 2012.