

RESULTATER FRA CVO FLÅTEBAROMETER 2018



Hovedfunn fra CVO-CSAs europeiske flåtebarometer 2018:

- Økende fokus på el- og hybridbiler
- Mål for samfunnsansvar blir gradvis integrert i flåtestrategiene
- Betydelig interesse for mobilitetstjenester
- Utvikling av telematikk, spesielt i store bedrifter
- Venter betydelig markedsvekst over de neste tre årene

Arval's tenketank, Corporate Vehicle Observatory (CVO), publiserte nylig sitt 14. årlige "barometer" som måler bransjetrender for bilflåter, kjøretøy og mobilitet i 12 europeiske land. Studien består av mer enn 3.000 intervjuer med flåteansvarlige som representerer hovedsegmentene til Arval, samt ulike flåte- og bedriftsstørrelser (fra små og mellomstore bedrifter til store konsern). Dataene ble samlet inn i løpet av første kvartal 2018 via CATI systemet (dataassistert telefonintervjuing).

1. I takt med økt interesse for nye typer drivstoff blant flåteansvarlige, ventes det en endring i energimiksen de kommende årene. Andelen selskaper som allerede har vurdert eller for tiden vurderer hybrid, plug-in og elbiler har nådd henholdsvis 29%, 23% og 26%. Globalt har 44% av de flåteansvarlige implementert eller vurderer å implementere nye drivstofftyper eller teknologier i bilflåten i løpet av de neste tre årene. Storbritannia, Belgia og Nederland ligger betydelig foran andre land når det gjelder å ta disse nye energiene i bruk.
2. Undersøkelsen viser videre at 59% av selskapene nå tar hensyn til CO₂-utslipp i firmabilpolitikken (andelen er størst i Belgia, Portugal og Spania). Ettersom bedriftene stadig blir mer bevisst sin miljøpåvirkning, blir mål for samfunnsansvar gradvis integrert i

flåtestrategiene. Den kommende WLTP-testprosedyren vil også påvirke sammensetningen av biltyper i flåten. 44% av de flåteansvarlige har allerede implementert eller planlegger å gjennomføre endringer i selskapets firmabilpolitikk på grunn av de nye reglene.

3. Med hensyn til bedriftsmobilitet, har 37% av selskapene allerede tatt i bruk eller vil vurdere bildeling og samkjøring i løpet av de neste tre årene. Storbritannia (56%), Tsjekkia (47%) og Frankrike (43%) ligger foran de andre landene. Dog er andelen selskaper som er villige til å redusere eller avvikle bilflåten sin til fordel for bildeling og samkjøring fortsatt relativt lav med et gjennomsnitt på 9%.
4. Barometeret inneholder også en seksjon dedikert til forvaltningsinformasjon fra Telematikk, som benyttes av alle flåteansvarlige. I gjennomsnitt har 20% allerede implementert telematikk-løsninger, hvorav 30% innen store virksomheter. Storbritannia, Nederland og Polen ligger lengst fremme. Ifølge resultatene fra spørreundersøkelsen, er bruken av telematikk relatert til kjøretøyets sanntidsposisjon, økt trafiksikkerhet, reiseoptimalisering og reduksjon av flåtekostnader.
5. Uavhengig av segmenter eller lokasjoner, representerer flåteansvarlige som anser deres respektive flåter å øke de neste tre årene en langt høyere andel enn de som tror at bilflåten vil reduseres. Dette gjelder spesielt for mellomstore og store selskaper, store bilflåter og for markeder som Storbritannia, Belgia, Frankrike, Italia og Spania.

Det årlige CVO-barometeret er tilgjengelig på CVOs [nettside](#).

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt

Arval Norge

General Manager, Michaël Benabdallah – michael.benabdallah@arval.no - +47 907 38 710

Commercial Director, Stian Eriksen – stian.eriksen@arval.no - +47 911 97 977

Om CVO – Arvals tenketank

Corporate Vehicle Observatory (CVO) er en nøytral tenketank dedikert til alle bilflåters interessenter, både private bedrifter og offentlige organisasjoner. CVO ble etablert i 2002 av BNP Paribas og datterselskapet Arval som spesialiserte seg på fullservice leasing av bilflåter. CVO er i dag tilstede i 15 land, og har som mål å opplyse og engasjere alle bransjeaktører om temaer knyttet til utviklingen av bedriftsmobilitet. Sikkerhet, alternative energier og drivstoff er noen av de viktigste industritrendene som CVO observerer og analyserer, både på lokalt og internasjonalt nivå. En del av denne analysen distribueres via CVOs hovedleveranse, det årlige CVO flåtebarometeret, som feiret sitt 10-årsjubileum i 2015. CVO produserer også bøker, offentlige rapporter (white papers) og studier om bestemte temaer de har tilstedeværelse. I tillegg organiserer CVO dedikerte workshops og konferanser om en rekke temaer for selskaper og flåteansvarlige, samt bilprodusenter og utleiende. Aktivitetene til CVO er også knyttet opp til profesjonelt mediaarbeid, med organisering av pressekonferanser og aktive bidrag til artikler og pressemeldinger. Til syvende og sist er fordelene for dem som benytter seg av CVO, å ha tilgang til kompetanse og kunnskap i alle sine prosjekter, samt stemmen til en ekstern ekspert som bidrar til suksess innen de ulike initiativene.

www.corporate-vehicle-observatory.com

Om Arval

Arval ble etablert i 1989 og er et datterselskap av BNP Paribas. Arval spesialiserte seg på fullservice leasing av biler og tilbyr skreddersydde løsninger til sine kunder som består av enkeltmannsforetak, små og mellomstore bedrifter (SMB) og store internasjonale konsern. Arval optimaliserer ansattes mobilitet og påtar seg samtidig all risiko forbundet med flåteadministrasjon. Ekspertise og kvalitetstjenester, som er grunnpillarene i Arvals kundeløfte, leveres av over 6 500 medarbeidere i 29 land. Per desember 2017 hadde Arval en leaset flåte på totalt 1 103 835 biler på verdensbasis. Arval er en del av Element-Arval Global Alliance, den eldste strategiske alliansen for flåteadministrasjon og verdensleder med 3 millioner biler i 50 land. Innenfor BNP Paribas, tilhører Arval kjerneforretningen Retail Banking.

www.arval.com



Om BNP Paribas

BNP Paribas er en ledende bank i Europa med internasjonal rekkevidde. Banken har tilstedeværelse i 73 land og har mer enn 196 000 ansatte, hvorav 149,000 i Europa. Konsernet har sentrale posisjoner innen sine tre hovedaktiviteter: Domestic Markets og International Financial Services (hvor dagligbank-nettverket og finansielle tjenester er dekket av Retail Banking & Services) og Corporate & Institutional Banking, som betjener to kundesegmenter: bedriftskunder og institusjonelle investorer. Konsernet hjelper alle sine kunder (enkeltpersoner, samfunnslag, gründere, SMB, konsern og institusjonelle kunder) med å realisere deres prosjekter gjennom løsninger som omfatter finansiering, investering, sparing og beskyttelsesforsikring. I Europa har konsernet fire indre markeder (Belgia, Frankrike, Italia og Luxembourg) og BNP Paribas Personal Finance er den ledende spesialisten innen forbrukslån i Europa. BNP Paribas er i ferd med å rulle ut sin integrerte dagligbank modell i Middelhavslandene, i Tyrkia, i Øst-Europa samt et stort nettverk i den vestlige delen av USA. Innen segmentene Corporate & Institutional Banking og International Financial Services, har BNP Paribas en ledende posisjon i Europa, en sterk tilstedeværelse i Amerika, samt en raskt voksende virksomhet i Asia og Stillehavsområdet.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

