

P R E S S E M E D D E L E L S E

Yderligere oplysninger:

Jan Rossil
Afdelingsformand
Lederne Hovedstaden
Tlf. 30 25 39 18
E-mail jan.rossil@lederne.dk

Stine Rømer Kania og Laura V. Kelstrup
Pressemedarbejdere
Lederne
Tlf 32 83 34 36
E-mail srk@lederne.dk / lvk@lederne.dk

Ledere i København sætter grænser for Facebook i arbejdstiden

På næsten hver fjerde virksomhed i København og omegn har lederne vurderet, at det var nødvendigt at træde på bremsepedalen i forhold til medarbejdernes trafik på Facebook og andre sociale medier i arbejdstiden. Det fremgår af en ny undersøgelse fra Lederne.

Undersøgelsen viser, at 23 procent af lederne i København og omegn har oplevet tilfælde, hvor det var nødvendigt at sætte grænser for eller føre kontrol med medarbejdernes brug af sociale medier i arbejdstiden. Samtidig er det kun 37 procent af virksomhederne i området, som ifølge undersøgelsen har formuleret etiske retningslinjer for medarbejdernes brug af Facebook, Twitter og LinkedIn.

- Som udgangspunkt mener jeg, at man skal være varsom med at kontrollere og opstille retningslinjer for alt. Ingen bryder sig om at føle sig overvåget, så hvis medarbejderne er flittige, energiske og påpasselige, synes jeg, det er fint at lade dem råde over deres arbejdstid selv, siger afdelingsformanden for Lederne Hovedstaden, Jan Rossil.

Han kan dog godt forstå, at det i nogle virksomheder er nødvendigt at sætte grænser for medarbejderes brug af sociale medier.

- Hvis det viser sig, at medarbejderne bruger for meget af deres arbejdstid på at være ”på” privat, så må man som leder finde en løsning på det, hvad enten det bliver deciderede generelle retningslinjer eller en samtale med den enkelte medarbejder, fastslår Jan Rossil.

84 procent af lederne i København og omegn har selv en profil på et eller flere sociale medier.

Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.769 ledere, heraf 514 fra København og omegn. Undersøgelsen offentliggøres i sin helhed senere på sommeren.