

P R E S S E M E D D E L E L S E

Yderligere oplysninger:

Helle Bruun Madsen
Ledelsesrådgiver
Lederne
Tlf. 3283 3487
E-mail hbm@lederne.dk

Michael Monty
Pressechef
Lederne
Tlf 2428 2470
E-mail mmo@lederne.dk

Nødvendigt med grænser for Facebook i arbejdstiden

Meget snak i telefonen og sludren ved kaffemaskinen er blevet afløst af medarbejdernes besøg på sociale medier i arbejdstiden. Men ikke alle medarbejdere kan administrere friheden til at lægge vejen forbi Facebook, mens de er på arbejde. Ifølge en ny undersøgelse fra Lederne har næsten hver fjerde leder på de danske virksomheder været nødt til at træde på bremsepedalen i forhold til medarbejdernes trafik på de sociale medier i arbejdstiden.

Næsten en fjerdedel af lederne, 23 procent, har oplevet tilfælde, hvor de har følt det nødvendigt enten at sætte grænser for eller føre kontrol med medarbejdernes brug af sociale medier. Samtidig viser undersøgelsen, at kun en tredjedel af virksomhederne, 33 procent, har formuleret etiske retningslinjer for, hvad medarbejderne må og ikke må, mens de i arbejdstiden er logget på de sociale medier.

- Sociale medier og især Facebook er vokset med en eksplosiv kraft, og det er tydeligt, at der hersker en vis usikkerhed blandt både virksomheder og medarbejdere i forhold til mediernes muligheder og udfordringer. Når et så forholdsvis stort antal ledere har følt det nødvendigt at sætte grænser for og føre kontrol med medarbejdernes færden på sociale medier, understreger det først og fremmest behovet for at melde virksomhedens holdninger på området klart ud. Meget kontrol kan givetvis helt undgås, hvis alle kender virksomhedens retningslinjer, siger Helle Bruun Madsen, ledelsesrådgiver hos Lederne.

Helle Bruun Madsen understreger, at de sociale medier rummer et stort potentiale i forhold til PR, produktudvikling og rekruttering. I den forbindelse har medarbejderne også brug for at vide præcis, hvornår og hvordan de må agere på virksomhedens vegne på medierne.

Undersøgelsen fra Lederne viser, at det på 46 procent af de danske virksomheder er tilladt for medarbejderne at bruge sociale medier i arbejdstiden, mens der er forbud på 37 procent af virksomhederne.

Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.769 ledere og offentliggøres i sin helhed senere på sommeren.