

Lindner Hotels AG

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Lindner Hotels AG startet Zweitmarke

Mit fünf unterschriebenen Verträgen in Städten wie Düsseldorf und Berlin startet die Lindner Hotels AG nun ihre neue Boutique-Marke für zentrale Citylagen, die me and all hotels. Mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair sprechen die me and all hotels vor allem City- und Business-Traveller an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Gemütlichkeit verbinden möchten.

Düsseldorf, 09. November 2015.

Feines Bambusholz als Wandverkleidung, dunkle Kubusse aus Massivholz, die als bequeme Sessel dienen, behagliche Kissen mit filigranen Mustern und luftig-leichte Papierlampen an der Decke - im ersten me and all hotel in Düsseldorf taucht der Gast in ein charmant-gemütliches Ambiente ein, immer wieder durchbrochen von überraschenden Hinguckern wie einem ufo-förmigen Kamin und großzügigen Cornern zum Arbeiten und Relaxen.

Zwischen Funktion und Finesse

„Mit den me and all hotels möchten wir das Lebensgefühl der urbanen Nomaden verkörpern, die vernetzt arbeiten und leben möchten und dabei Wert auf stilvolles Understatement, neueste Technik und eine lebendig-unaufgeregte Atmosphäre legen“, erläutert Andreas Krökel, Vorstand Operations, Sales & Marketing der Lindner Hotels AG, das neue Konzept.

Deshalb verbinden die me and all hotels professionelle technische Ausstattung mit individuellem Esprit. Eigene Filme und Musik können problemlos über den Flat-TV mit Subwoofer im Zimmer abgespielt, Präsentationen und Dokumente in den Co-Working-Bereichen und Boardrooms bearbeitet werden. Eine hochwertig ausgestattete Bar und Eventflächen sorgen für ein lebendiges Flair - unkompliziert, charmant und urban.

Urbaner Luxus ohne Klischee

„In den neuen me and all hotels setzen wir auf ein hochwertiges Design, das sich an den jeweiligen architektonischen Gegebenheiten orientiert, ohne ins kitschige Klischee zu driften“, so Otto Lindner, Vorstand der Lindner Hotels

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

AG. „Wie bei den Lindner Hotels & Resorts werden wir nichts kopieren oder wiederholen.“ Gemeinsam werden die me and all hotels nur die bewusste Abwendung von der klassischen Raumstruktur haben: Check-in, Lounge, Bar und Working Areas gehen fließend ineinander über, sind das Herzstück der Hotels und zur Stadt hin offen gestaltet. So sprechen sie auch die Urban Locals an, die in der jeweiligen Stadt zu Hause sind und die me and all hotels zum Arbeiten, Leute treffen - beruflich wie privat - und Ausgehen nutzen. So ist dort jeder *me* and *all*.

Fünf geplante Eröffnungen und viele weitere in der Pipeline

Das erste me and all hotel wird voraussichtlich im Sommer 2016 in Düsseldorf an der Immermannstraße eröffnen, weitere Eröffnungen folgen bis Ende 2017 in Kiel, Berlin und Mainz. Mehrere Verträge für deutschlandweite Standorte sind kurz vor dem Abschluss. Im Herbst 2016 wird das me and all hotel am Aegidientorplatz in Hannover öffnen. Dort erwartet den Gast ein warmes Ambiente mit hohen Backsteinwänden, ungeschliffenen Echtholzplanken und üppigen Ledersesseln. Vintage-Accessoires wie alte LPs, ein Holz-Globus, gestapelte Hutschachteln und eine historische Schreibmaschine sorgen für ein ironisches Augenzwinkern. 42-Zoll-Flat-TVs, Kingsize-Boxspringbetten und großzügige Regenduschen verleihen den Zimmern angenehm-urbanen Luxus.

Die me and all hotels

Die me and all hotels sind die Zweitmarke der Lindner Hotels AG neben den Lindner Hotels & Resorts. Im Jahr 2015 von den Vorständen Andreas Krökel und Otto Lindner entwickelt, werden bis Ende 2017 die ersten fünf me and all hotels in zentralen Lagen in den Städten Düsseldorf, Hannover, Kiel, Berlin und Mainz eröffnen. Sie sprechen mit ihrem urbanen, lässig-ungezwungenen Flair vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Kommunikation in sympathischer Gemütlichkeit verbinden möchten. Nonchalantes Herzstück der Hotels ist die offene Verschmelzung von Check-in, Bar, Lounge und Co-Working-Corthern. Vintage-Möbel, Accessoires mit Augenzwinkern und neueste technische Ausstattung verbinden dort Funktion und Finesse, Professionalität und Individualität, Luxus und Gemütlichkeit.

Weitere Informationen unter www.lindner.de/meandallhotels

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels AG:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Lisa-Marie Bille (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997-1134

Mail: lisa.bille@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf