

Nya Djurgårdströjan ger supportrarna exklusiva upplevelser – Tillsammans med supportrarna trissar DIF upp stämningen inför säsongen

Efter fjolårets fantastiska säsong avslutning är det med blickarna riktade mot tabelltoppen som Djurgårdens IF tar sig an årets fotbollsäsong.

Den här gången är både klubb och supportrar angelägna om en bra säsongstart och genom initiativet "Season Starter" kan man redan nu hjälpas åt att tillsammans maxa stämningen på hemmapremiären den 6 april. Genom att klä sig i Djurgårdens nya matchtröja från adidas hoppas Djurgården att supportrarna färgar läktarna blårandigt. I gengäld belönas de med exklusiva motprestationer från laget och bidrar till att stärka klubbens ungdomssatsning.

– Säsong avslutningen i fjol bevisade verkligen vad laget och supportrarna kan åstadkomma tillsammans. Med dem i ryggen var vi aldrig ensamma och laget fick ett enormt lyft. I år ska vi tillsammans ta vara på den energin och att kliva in på ett blårandigt Tele2 den 6 april blir starten på ett minnesvärt Djurgårds-år, säger, Henrik Berggren, VD för Djurgården fotboll.

Den nya matchtröjan har ett klassiskt snitt med Djurgårdens blåa ränder och vita detaljer. Nytt för i år är att tröjan har en klassisk vit krage som går att knäppa i halsen. Tröjan bygger på adidas Condivo-serie, en topp-produkt som bland annat används av det svenska landslaget. ClimaCool materialet som tröjan är gjord i ger en bra transport av värme och fukt och mesh-partierna kring armar och axlar hjälper till att ventilera. Tröjan kommer att användas under samtliga matcher på Tele2Arena.

För att sätta ribban inför årets säsong har man dragit igång initiativet "Season Starter". Syftet är att man denna säsong ska få fler än någonsin tidigare att klä sig i den blårandiga matchdressen. På www.seasonstarter.se finns ett limiterat antal tröjor uppe för försäljning. 100 av dessa är laddade med exklusiva bonusar som köparen får som bevis på uppskattning för att man bidrar till att göra säsongen och inramningen kring matcherna så bra som möjligt. Bland belöningarna finns upplevelser som att få sin tröja hemlevererad av en spelare, få en personlig hälsning skickad till sig från hela laget eller att få utse matchens lirare i en av Djurgårdens allsvenska matcher. Utöver det att man får en matchtröja och en unik upplevelse bidrar man också till klubbens framtid då allt överskott går till Djurgårdens ungdomsverksamhet.

Supportrarna kan köpa den nya matchtröjan på www.seasonstarter.se, i utvalda butiker samt i DIF-shoppen.

Högupplösta bilder finns att hämta här: <https://www.dropbox.com/sh/fic4g9861pgeh9m/jQol2t62Ce>

För mer information kontakta:

Henrik Berggren, VD, DIF

070- 942 13 81, henrik.berggren@dif.se

Daniel Malmgren, Marknadschef, DIF

072- 554 64 80, daniel.malmgen@dif.se

Filip Göransson, PR and Corporate Communications Manager adidas Norden

070 – 754 91 17, filip.goransson@adidas.com