



Ny SIFO-undersökning: **Stockholm är Europas bästa sommarstad**

Sveriges huvudstad är överlägset i topp när svenska folket utser "Europas bästa sommarstad". Det visar en ny undersökning av TNS SIFO på uppdrag av Resia. Visby och Barcelona hamnar på en delad andraplats och Göteborg blir trea.

– Jag var faktiskt positivt överraskad över att Stockholm är så populär att den till och med slår klassiska sommarstäder som Barcelona, Nice och Palma. Men både svenska och utländska turister älskar verkligen den svenska huvudstaden. Det är få städer som slår Stockholm när det gäller utbudet av barnaktiviteter, utställningar, evenemang, restauranger samt otroligt vackra omgivningar, säger Lina Eklund, presskommunikatör på Resia.

Enligt Visit Stockholm var 2016 ett rekordår för Stockholms besöksnäring. De internationella besöken stod för en ökning på 4,6 procent och de nationella besöken ökade med 3,8 procent jämfört med året innan. Nu visar undersökningen från TNS SIFO att svenskarna tycker att Stockholm är den finaste och bästa sommarstaden.

– Det är verkligen roligt att så många gillar Stockholm! Det är ett resultat av alla som jobbar med värdskap och att utveckla Stockholm som destination. Vårt mål är att vara en av Europas tio främsta besöksdestinationer och det är vi på god väg att bli, säger Thomas Andersson, vd för Visit Stockholm.

Topp 5 "Europas bästa sommarstad" (SIFO)

1. Stockholm
2. Visby/Barcelona
3. Göteborg
4. Nice
5. Köpenhamn/Palma/Paris/Prag

Undersökningen är genomförd av TNS SIFO. 1 070 intervjuer utfördes på ett riksrepresentativt urval av kvinnor och män i åldern 18-79 år.

För mer information, kontakta gärna:

Lina Eklund, presskommunikatör Resia AB, telefon: 070-288 49 75, e-post: lina.eklund@resia.se

***Resia AB** är ett värderingsstyrt försäljningsbolag med tillgänglighet, kompetens och personligt engagemang i fokus. Verksamheten omfattar semesterresor, affärsresor och grupp- och konferensresor med försäljning i 45 butiker, på internet och på telefon. Hos oss jobbar branschens vassaste resesäljare – deras passion, kompetens och långa erfarenhet av försäljning och resor är vårt viktigaste konkurrensmedel. Företaget etablerades 1974, och är en av de dominerande aktörerna på den skandinaviska resebyråmarknaden.*