

Lindner Hotels AG

NICHT NUR BESSER. ANDERS.

Lindner-Küchenchef kocht Geburtstagsmenü für die Queen Johannes Hanspach bei „daheim & unterwegs“

Anlässlich des 90. Geburtstags der Queen kocht Johannes Hanspach, Küchenchef des Frankfurter Lindner Hotel & Residence Main Plaza, live in der WDR-Sendung „daheim & unterwegs“. Die kulinarischen Vorlieben der Queen kennt er durch seine Tätigkeit als Souschef im Buckingham Palace genau.



Düsseldorf, 20. April 2016. Zum morgigen Ehrentag der Queen ist eine wahrhaft königliche Gästetafel auf der Straße vor dem Buckingham Palace geplant - rund 10.000 Gäste werden beim „Patron's Lunch“ erwartet. Aber nicht nur in London, auch im WDR-Format „daheim & unterwegs“ wird es ab 17:00 Uhr ein Festmahl zu Ehren der Queen geben.



Das royale Geburtstagsmenü bei „daheim & unterwegs“

Als Experte des königlichen Geschmacks hat Lindner-Koch Johannes Hanspach das Menü kreiert und bereitet regionales Zanderfilet mit Confit-Kartoffeln und Babygemüse zu. Der Küchenchef des Lindner Hotel & Residence Main Plaza war vor einigen Jahren als Souschef Teil der Küchenbrigade des britischen Königshauses. Hier war er für das leibliche Wohl der Queen im Buckingham Palace sowie während ihrer Aufenthalte in Windsor Castle und in der Sommerresidenz Balmoral Castle in Schottland zuständig. Daher kennt er die kulinarischen Vorlieben der Royals ganz genau. Während Johannes Hanspach sein Menü vor der Kamera zubereitet, verrät er den Zuschauern auch die ein oder andere Anekdote aus seiner Zeit in England: Queen Elizabeth II. bevorzugte beispielsweise klassische Speisen auf besonderem Niveau. Besonders wichtig bei der Zubereitung seien ihr regionale und saisonale Produkte - in der Küche des Royal Households kommen die Kräuter frisch aus dem Palast-Garten und das Fleisch aus dem königlichen Jagdrevier.

Königlicher Genuss im New Brick in Frankfurt

Aber nicht nur bei „daheim & unterwegs“ kann man Johannes Hanspach bei der Zubereitung zusehen und sich den ein oder anderen Handgriff anschauen. Exklusive Einblicke in seine Fingerfertigkeiten bekommt man auch in der Showküche des New Brick Restaurants im Lindner Hotel & Residence Main Plaza. Anlässlich des runden Geburtstags von Queen Elizabeth II. sorgt hier ein wahrhaft königliches Menü für das kulinarische Wohl der Hotel- und externen Gäste.

Das royale 3-Gang-Menü

- Vorspeise: Grüner Spargelsalat mit hessischen Erdbeeren, Mix-Salat und einer leichten Vinaigrette
- Hauptgang: Rosa gebratene Entenbrust mit einer dunklen Merlot-Soße, Honig, gerösteten Karotten und Kartoffelpüree
- Dessert: Hausgemachte Crème brûlée mit Himbeeren

Das Queen-Menü ist buchbar für 31,50 Euro pro Person. Eine Übernachtung im 4-Sterne-Superior Hotel kostet im Einzelzimmer ab 99 Euro und im Doppelzimmer ab 119 Euro - die königliche Aussicht auf den Main und die Frankfurter Skyline ist inklusive. Buchung und Informationen telefonisch unter Tel.: 069/66401-4406, per E-Mail unter reservierung.mainplaza@lindner.de oder auf www.lindner.de.

Lindner Hotels & Resorts

Die familiengeführte Hotel-Gruppe (2.000 Mitarbeiter; 179 Millionen Euro Umsatz in 2015) betreibt 33 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben modernen Businesshotels in Großstädten gehören zum Portfolio hochwertige Spa- und Sport-Resorts. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie

„Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: instagram.com/lindnerhotels

Neuigkeiten gibt es auch auf facebook.com/LindnerHotels

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Junior Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf