

Lindner Hotels AG

Christian Badenhop wird Head of Sales der Lindner Hotels AG

Zum 1. August wird Christian Badenhop seine neue Tätigkeit als Head of Sales bei der Lindner Hotels AG beginnen. Er folgt auf Ulrich Pfeiffer, der das Unternehmen gesundheitsbedingt nach 15 Jahren verlassen hat.

Düsseldorf, 19. Juli 2018. Das Thema Sales für die Lindner Hotels AG ist für Christian Badenhop alles andere als ein neues Blatt. Schon viele Jahre hat der Hotelbetriebswirt eng mit der Sales-Abteilung der mittelständischen Hotelgruppe zusammengearbeitet.

Von 2003 bis 2014 war Christian Badenhop für die Worldhotels AG tätig, unter anderem als Regional Director of Sales EMEA. Der internationalen Hotelkooperation hatten sich die Lindner Hotels & Resorts viele Jahre angeschlossen. Zu den Aufgaben von Christian Badenhop gehörten neben der Abteilungsleitung Vertrieb Europa, der globalen Koordination der Verkaufsmaßnahmen und Strategien die Entwicklung eines Mittelstandsprogramms und der strategische Aufbau von Vertriebsallianzen im Bereich MICE. So kam es zu einer engen und guten Zusammenarbeit mit der Sales-Abteilung von Lindner.

Gute Partner im Bereich MICE

„Für mich schließt sich mit meiner neuen Position bei der Lindner Hotels AG in gewisser Weise ein Kreis“, resümiert Christian Badenhop. „Denn nach der erfolgreichen Partnerschaft bei Worldhotels habe ich auch bei meetago sehr eng mit meinen neuen Kollegen zusammengearbeitet.“

Beim MICE-Dienstleister war der 50-Jährige als Vice President Business Development unter anderem für die Erschließung neuer Distributionswege und die Leitung des Key Account Managements zuständig. So auch für die Lindner Hotels, die schon lange die White-Label-Lösung für die Tagungsbuchung von meetago nutzen und besonders die zeitsparenden und strukturierten Prozesse schätzen.

Neue Herausforderungen warten

Bei der Lindner Hotels AG möchte Christian Badenhop einen Schwerpunkt auf das Meeting- und Gruppen-Geschäft legen, wo er noch große, auch internationale Volumen sieht. Auch die Positionierung jedes einzelnen Hauses und seiner USP sieht er als eine Kernaufgabe an. Besonders gespannt ist er auf die neue Marke me and all hotels, die ein großes Potential zur Portfolio-Erweiterung in sich birgt.

„Wir freuen uns sehr, mit Christian Badenhop unsere Sales-Abteilung wieder kraftvoll und schlagfertig zu verstärken. Gleichzeitig bedauern wir es natürlich sehr, dass uns Ulrich Pfeiffer nach seiner langjährigen Tätigkeit verlassen musste. In den 15 Jahren als Leiter der Sales-Abteilung hat er für die Lindner Hotels AG viel bewegt und einen großen Teil dazu beigetragen, dass unser Unternehmen die Finanzkrise ohne große nachhaltige Schäden überstanden hat“, so Andreas Krökel, Vorstand der Lindner Hotels AG.

Lindner Hotels AG

Zum Portfolio der familiengeführten Hotel-Gruppe (1.889 Mitarbeiter; 194 Millionen Euro Umsatz in 2017) gehören insgesamt 36 Hotels in sieben europäischen Ländern. Sie zählt damit zu den führenden deutschen Hotelgesellschaften. Neben 19 Lindner Hotels in Großstädten, 10 hochwertigen Spa- und Sport-Resorts (eins davon in Planung) und einem Ferienpark zählen sechs Hotels der Marke me and all hotels dazu (fünf davon im Bau). Einige Lindner Hotels & Resorts wurden aus schwierigen wirtschaftlichen Situationen übernommen und erfolgreich neu positioniert. Seit kurzem ergänzen Franchise-Betriebe das Angebot und bieten wie die bestehenden Häuser individuelle Urlaubskonzepte, hohe Qualitätsstandards und innovative Spa-Angebote. Die besonderen Hotelkonzepte von Otto Lindner, der das Unternehmen in zweiter Generation führt, erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Das Lindner Park-Hotel Hagenbeck in Hamburg wurde zur „Hotelimmobilie des Jahres“ gekürt, Otto Lindner selbst wurde „Hotelier des Jahres“ und Geschäftsreisende wählten Lindner bei den Business Traveller Awards 2014 auf Platz zwei als „Beste Hotelgruppe für Geschäftsreisende in Deutschland“. Im Human-Resources-Bereich gewann Lindner schon zum dritten Mal den Hospitality HR Award sowie den zweiten Platz in der Studie „Die besten Arbeitgeber Deutschlands“ als mittelständisches Tourismus-Unternehmen.

Bildmotive zum Download unter www.lindner.de/bilder

Für den kleinen Nachrichtenhunger: twitter.com/lindner_hotels

Wer mehr sehen will: [instagram.com/lindnerhotels](https://www.instagram.com/lindnerhotels)

Neuigkeiten gibt es auch auf [facebook.com/LindnerHotels](https://www.facebook.com/LindnerHotels)

Unternehmenskommunikation Lindner Hotels & Resorts:

Catherine Bouchon (Director Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1133

Mail: catherine.bouchon@lindner.de

Linda Böke (Manager Public Relations)

Fon: +49 211 5997 1134

Mail: linda.boeke@lindner.de

Emanuel-Leutze-Str. 20

40547 Düsseldorf