

DELÅRSRAPPORT

JANUARI–SEPTEMBER 2017



© SIMRIS ALG AB • ALGAE FARMED, GROWN AND HARVESTED IN SWEDEN
+46(0)414-44 50 50 • INFO@SIMRISALG.SE • WWW.SIMRISALG.SE
HERRESTADSVÄGEN 24A, 276 50 HAMMENHÖG, SWEDEN

Simris

JANUARI–SEPTEMBER 2017

PERIODEN I KORTHET

Belopp i tkr	juli–sept 2017	juli–sept 2016	jan–sept 2017	jan–sept 2016	helår 2016
Nettoomsättning	263	215	586	481	726
Rörelseresultat	-5 692	-3 305	-16 201	-12 168	-18 757
Resultat före skatt	-5 774	-3 399	-16 501	-12 597	-19 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 711	-2 685	-17 841	-11 426	-18 642
Likvida medel vid periodens slut	13 538	41 366	13 538	41 366	32 129

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 263 tkr (215). Därtill kommer kundfordringar bestående av försäljning för ytterligare 66 tkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -5 692 tkr (-3 305).
- The Food Safety Authority of Ireland (FSAI) slutförde i början av augusti sin granskning och meddelade EU-kommissionen att Simris Algs omega-3 från odlade alger uppfyller kriterierna enligt EU-förordningen om nya livsmedel. Beskedet är ett avgörande steg inför formellt godkännande.
- Samarbete inlett med Seoul-baserade Infobell, som ska marknadsföra Simris Algs produkter på den syd-koreanska marknaden.
- Lansering av Simris® Algae Omega-3 på konceptvaruhuset Bikini Berlin i samband med VOGUE Fashion Night Out den 7 september.
- Styrelsen för Simris Alg tillsatte åter Fredrika Gullfot som VD och Jonas Regnér lämnade bolaget. Anders Laurin tog över som styrelsens ordförande.
- Simris Alg vinnare av Livsmedelspriset 2017.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Fyra medlemsländer inom EU har lämnat in synpunkter på Simris Algs ansökan om Novel Foods-godkännande och FSAL:s granskning. Enligt den tidsplan som meddelats bolaget kommer ärendet att tas upp för beslut i EU-kommissionens Novel Foods-kommitté den 17 april 2018. Försäljningsstart inom EU för Simris® Algae Omega-3 och Simris® Algae Omega-3 for Athletes planeras därför till andra kvartalet 2018.



OM SIMRIS ALG AB (PUBL)

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt pionjärföretag som tillverkar omega-3-tillskott från odlade alger. Bolaget grundades 2011 av KTH-forskaren Fredrika Gullfot, och driver en världsunik industriell algodling för omega-3-produktion i Hammenhög på Österlen. Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, som växtbaserat premiumalternativ till fiskolja. I produktportföljen ingår även hälsoprodukter och livsmedel från odlade alger i serien Simris® Select. Simris Algs aktie handlas på Nasdaq First North med kortnamn SIMRIS och ISIN-kod SE0008091664. Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance.

Simris

VD HAR ORDET

TASTE THE FUTURE

När jag skriver dessa rader har jag precis kommit hem från London och New York, där vi presenterat Simris Alg för återförsäljare, samarbetspartners och möjliga investerare. Det är alltid en kick att känna det intresse som finns för oss och vår verksamhet ute i världen. Senaste energiboostar var ett videoklipp på Mashable med sina 16 miljoner följare i sociala medier, och ett dubbelsidigt uppslag om framtidens mat i The London Evening Standard med vår omega-3 i kaxig storbild.

Den energiboosten var välbehövlig i en period som trots goda nyheter även inneburit förseningar och väntan. I augusti tillstyrkte Food Safety Authority of Ireland (FSAI) vår ansökan om att godkänna Simris® Algae Omega-3 enligt EU-förordningen om Nya Livsmedel. Beslutet var ett genombrott efter flera års väntan, och innebär att våra produkter kommer att bli godkända som livsmedel inom EU inklusive Sverige.

Vi räknade då med att vi skulle få det formella godkännandet i oktober, och därmed kunna börja sälja våra produkter. I slutet av oktober fick vi dock beskedet att fyra medlemsländer hade inkommit med synpunkter på vår ansökan, som först behöver adresseras innan godkännande kan ges. Detta är enligt EU-kommissionen inget ovanligt utan standardprocedur vid så pass nya livsmedel som våra. Vi har nu lämnat in våra svar och i nästa steg kommer en



kommitté besluta ifall man anser att synpunkterna därmed är tillräckligt besvarade. Enligt den tidsplan vi just fått räknar man med att vårt ärende kommer att tas upp för beslut vid Novel Foods-kommitténs sammanträde den 17 april 2018. Vad gäller planerad försäljningsstart i Sverige och EU räknar vi därför med andra kvartalet 2018.

Desto mer arbete har hänt bakom kulisserna, inte minst när det gäller våra internationella försäljningsinsatser. I Berlin genomförde vi ett lyckat lanseringsevent i samband med VOGUE Fashion Night Out i början av september. Samma månad kunde vi också pressmeddela att vi inlett samarbete med Infobell, en distributör baserad i Seoul, som ska sälja våra produkter genom olika försäljningskanaler i Sydkorea. Andra internationella marknader där vi räknar med klara försäljningsavtal i närtid är Singapore och USA. Planen är att därefter skifta fokus från att öppna nya marknader till att skapa bästa möjliga förutsättningar för hög försäljning inom befintliga avtal och geografier, inklusive Sverige och EU. Slutligen hade vi under perioden den stora äran att ta emot Livsmedelspriset 2017. Det är fantastiskt att se hur Simris Alg blir allt mer känt i branschen, och att vi konkret bidrar till att utveckla livsmedelskedjan i en bättre och mer hållbar riktning. Där många pratar om framtidens livsmedel är vi redan idag.

Fredrika Gullfot
Hammenhög, november 2017



The London Evening Standard

5

VANLIGA FRÅGOR

FINNS DET NÅGON RISK ATT NI INTE FÅR NOVEL FOODS-GODKÄNNANDE?

Vi bedömer att risken är i princip obefintlig, eftersom granskande livsmedelsmyndighet Food Safety Authority of Ireland (FSAI) tillstyrkt vår ansökan. Praxis är att det formella EU-godkännandet följer den granskande myndighetens beslut. Sedan förordningen om nya livsmedel antogs år 1998 har totalt endast tre ansökningar fått avslag från EU-kommissionen efter att granskande myndighet tillstyrkt ansökan, och senast detta skedde var 2005. Däremot finns risk för ytterligare förseningar, ifall EU-kommissionens Novel Foods-kommitté kräver mer omfattande kompletteringar utöver de svar som vi nu lämnat. Enligt den tidsplan vi fått räknar vi dock med att godkännandet kan ges enligt plan i april 2018.

VAD HAR NI FÖR PRODUKTMARGINALER?

Det är ännu för tidigt att uttala sig om konkreta produktmarginaler, eftersom vår odlingsanläggning ännu inte har varit i kontinuerlig drift tillräckligt länge. Efter utbyggnaden från pilot till industriell skala 2015–2016 har vi under det senaste årets drift fått en bra första uppskattning av den faktiska produktiviteten, som ligger i linje med våra tidigare prognoser. Vid full drift och med hänsyn till periodiska omstarter genererar nuvarande anläggning cirka 34 ton alger på årsbasis, vilket motsvarar ett värde av cirka 40 miljoner kronor i konsumentled. Därtill kommer ytterligare potential för lönsamhet, genom fler utbyggnadssteg och utnyttjande av skalfördelar, samt framtida investeringar i egen kapacitet för vissa förädlingssteg.

HUR KOMMER NI SÄLJA ERA PRODUKTER UTANFÖR SVERIGE?

Lansering och försäljning ser lite olika ut beroende på marknad. I till exempel Sydkorea och Singapore kommer vi sälja till utvalda distributörer. Dessa har i sin tur tillgång till lämpliga försäljningskanaler såsom exklusiva varuhus och

andra premiumkanaler inklusive online. Marknadsföringen ligger då till största delen på den inhemska distributören, med vissa samarbeten kring till exempel pop-ups, event och liknande. Vid mer näraliggande marknader såsom Storbritannien och USA arbetar vi direkt mot de kedjor och vissa oberoende återförsäljare där vi vill att Simris® Algae Omega-3 ska säljas. Här samarbetar vi även med marknadsföringsbyråer som exempelvis LNFA Agency i Berlin. Bearbetning av lämpliga kanaler och förberedelser för export (märkningskrav, registreringar, transport, tullfrågor m.m.) är de områden vi lägger ner mest arbete på just nu, parallellt med förberedelser för en mer omfattande onlineförsäljning.

HUR LÄNGE RÄCKER KASSAN?

Med hänsyn till försenad försäljningsstart räknar vi med att kassan täcker våra verksamhetskostnader i ytterligare sex månader. Såsom vi tidigare aviserat räknar vi med att utnyttja årsstämman bemyndigade att emittera nya aktier motsvarande upp till 30 procent av befintligt aktiekapital. Vi har under hösten intensifierat arbetet att hitta lämpliga nya investerare, som förutom finansiell trygghet och en mer stabil ägarbild även kan ge synergieffekter inom till exempel marknad och distribution. En riktad nyemission är därför trolig under det närmaste kvartalet, för att stärka kassan med ytterligare kapital och skapa en gynnsam ägarbild för vår utveckling.

HAR NI NÅGRA PLANER FÖR UTVECKLING?

I nuläget är vårt fokus i princip helt inriktat på försäljning och förberedelser för export av våra befintliga omega-3-produkter. Så snart produkterna genomgått Novel Foods-processen inom EU avser vi dock även fortsätta utvecklingen av egen DHA-produktion, för att säkra tillgången och öppna ytterligare affärsmöjligheter. Vi har även planer på att utveckla ett algbaserat protein, där vi redan idag har stor produktionskapacitet inom den befintliga produktionen. Den ökade efterfrågan på alternativa och växtbaserade proteinkällor gör att vi ser mycket goda affärsmöjligheter för en sådan produkt.

FINANSIELLA RAPPORTER

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 263 tkr (215), en ökning med 22 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Därtill kommer kundfordringar bestående av försäljning för ytterligare 66 tkr. Under årets första nio månader uppgick nettoomsättningen till 586 tkr (481). Under tredje kvartalet ingicks samarbete med Seoul-baserade Infobell för marknadsföring av Simris algs produkter på den sydkoreanska marknaden och Simris Algs omega-3-produkter lanserades på konceptvaruhuset Bikini Berlin. Under kvartalet slutförde The Food Safety Authority of Ireland (FSAI) sin granskning och beslöt att tillstyrka Simris Algs ansökan om godkännande enligt Novel Foods-förordningen. Efter periodens utgång har fyra medlemsländer inkommit med synpunkter på ansökan. Enligt den tidsplan som meddelats bolaget kommer ärendet att tas upp för beslut i EU-kommissionens Novel Foods-kommitté i april 2018. Försäljningsstart inom EU för berörda produkter planeras därför till andra kvartalet 2018.

Varulagret ökade med 1 511 tkr (1 087) under tredje kvartalet. Under årets första nio månader ökade varulagret med 3 831 tkr (651). Varulagret har ökat som ett resultat av den utökade tillverknings- och produktionsanläggningen i Hammenhög och uppgick till 6 128 tkr (2 829) vid periodens utgång.

Rörelseresultatet uppgick till -5 692 tkr (-3 305) under tredje kvartalet och till -16 201 tkr (-12 168) under årets första nio månader.

Tredje kvartalet har belastats med kostnader om 289 tkr för tidigare VD:n Jonas Regnérs uppsägningslön. Jonas lämnade Simris Alg den 28 juli, med arbetsbefrielse under uppsägningstiden sex månader.

INVESTERINGAR

Under tredje kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar gjorts med 125 tkr (4 821). Det bokförda värdet på bolagets anläggningstillgångar uppgick till 38 496 tkr (41 331) vid periodens utgång. Avskrivningar av anläggningstillgångar har gjorts med 876 tkr (399) för kvartalet och för årets första nio månader med 2 604 tkr (771).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till -6 711 tkr (-2 685) och till -17 841 tkr

(-11 426) under årets första nio månader. Kassaflödet efter investeringar och finansiering uppgick till -7 069 tkr (-7 530) under tredje kvartalet och till -18 591 tkr (-15 702) under årets första nio månader. Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 13 538 tkr (41 336).

EGET KAPITAL

Bolagets egna kapital uppgick vid periodens utgång till 49 149 tkr (72 074). Soliditeten uppgick till 83 procent (83). Per den 31 december 2016 uppgick soliditeten till 86 procent.

AKTIEN OCH ÄGARNA

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kronor och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Simris Algs B-aktie är sedan 22 april 2016 noterad på Nasdaq First North. Per den 30 september 2017 hade bolaget 3 658 aktieägare, de tio största ägde cirka 46 procent av aktiekapitalet. Under tredje kvartalet har aktien betalats som högst till 18,50 kronor, per den 4 augusti, och som lägst till 13,50 kronor, per den 29 augusti. Sista betalkurs under kvartalet var 14,30 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 132 mkr. Mer information om Simris Algs aktie och ägarna finns på simrisalg.se/investerare.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Simris Alg har tre optionsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. I mars 2016 emitterades 87 138 teckningsoptioner till anställda. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie till teckningskursen 24,05 kronor. Vid årsstämman den 11 maj 2017 beslutades om att emittera högst 285 000 teckningsoptioner till anställda. Totalt tecknades och tilldelades 122 825 teckningsoptioner. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie till teckningskursen 20,33 kronor. Samtliga teckningsoptionsprogram har emitterats utifrån marknadsmässiga villkor. Om de emitterade optionerna från de tre programmen utnyttjas fullt ut motsvarar det en utspädning av aktiekapitalet med cirka 2,9 procent.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Inga nyanställningar har gjorts under perioden. I juli beslutade styrelsen för Simris Alg att åter tillsätta grundaren Fredrika Gullfot som VD. Jonas Regnér som tillträdde som VD i april 2017 lämnade bolaget. Anders Laurin tog över som styrelsens ordförande efter Fredrika Gullfot, som varit arbetande styrelseordförande sedan maj. I slutet av kvartalet genomfördes ytterligare en ledningsförändring, då Global Sales Director Maria Frisk tog över det formella ansvaret i ledningsgruppen efter Commercial Director Daphne Jaeschke under hennes föräldraledighet. Interim Commercial Director Jordan Nasser lämnade bolaget. Under kvartalet uppgick medelantalet anställda till 18 (17).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciper i övrigt framgår av bolagets årsredovisning för 2016.

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa beskrivs i bolagets årsredovisning för 2016 som finns tillgänglig på simrisalg.se/investerare.

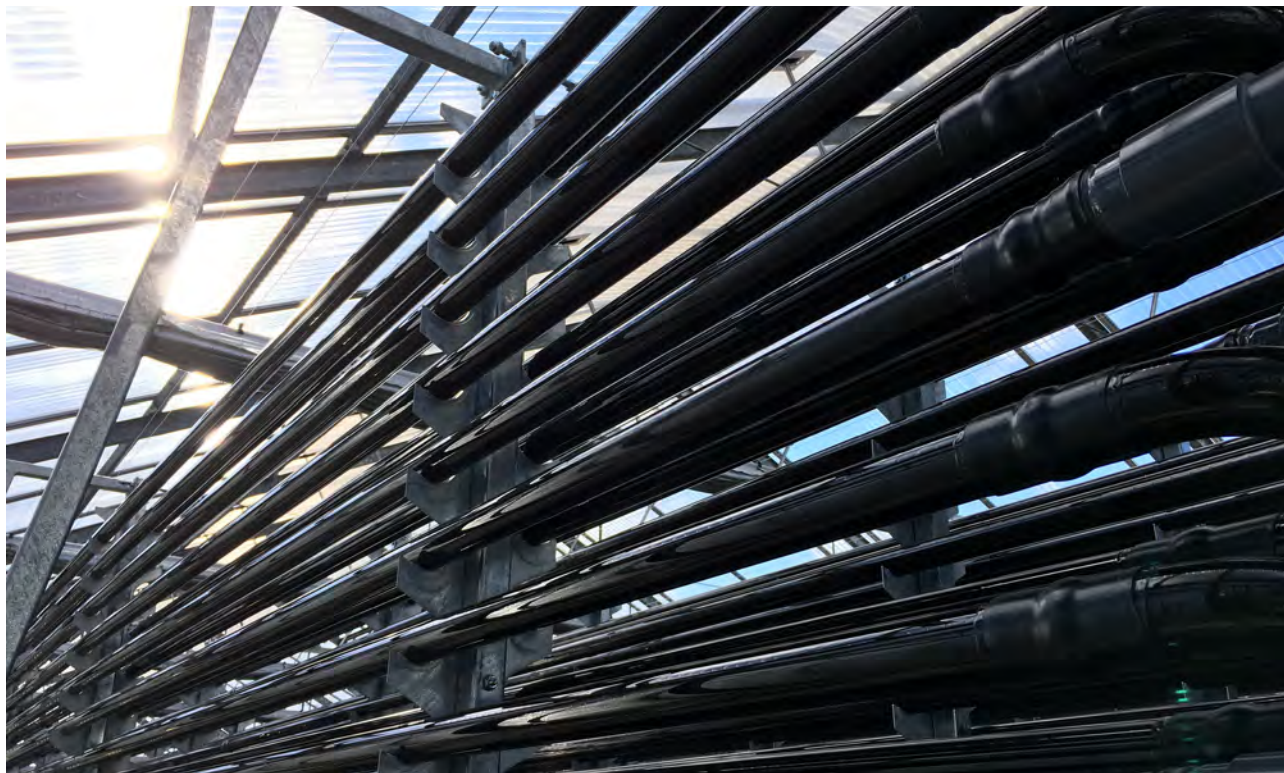
Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Anders Laurin
Ordförande

Christian Ehrhardt

Adam Springfieldt

Fredrika Gullfot
Verkställande direktör



RESULTATRÄKNING

Belopp i tkr	juli–sept 2017	juli–sept 2016	jan–sept 2017	jan–sept 2016	helår 2016
Nettoomsättning	263	215	586	481	729
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	10	32
Förändring varulager	1 511	1 087	3 831	651	120
Råvaror och förnödenheter	-1 303	-401	-2 730	-1 072	-1 588
Personalkostnader	-3 306	-2 015	-9 078	-6 187	-8 822
Övriga rörelsekostnader	-1 982	-1 792	-6 206	-5 281	-7 633
Avskrivningar	-876	-399	-2 604	-771	-1 594
RÖRELSERESULTAT	-5 692	-3 305	-16 201	-12 168	-18 757
Finansnetto	-82	-94	-300	-429	-569
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 774	-3 399	-16 501	-12 597	-19 326
Skatt på årets resultat	-4	0	-11	0	-22
PERIODENS RESULTAT	-5 778	-3 399	-16 512	-12 597	-19 348

BALANSRÄKNING

Belopp i tkr	30 sept 2017	30 sept 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 728	3 225	2 951
Materiella tillgångar	35 768	38 106	37 948
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	38 496	41 331	40 899
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	6 128	2 829	2 298
Övriga omsättningstillgångar	1 002	1 768	1 028
Kassa och Bank	13 538	41 366	32 129
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	20 668	45 963	35 454
SUMMA TILLGÅNGAR	59 164	87 294	76 353
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	49 149	72 075	65 324
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatt	33	0	22
SKULDER			
Långfristiga skulder	6 407	8 767	6 407
Kortfristiga skulder	3 575	6 452	4 600
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	10 015	15 219	11 029
SUMMA EGET KAPITAL, SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	59 164	87 294	76 353

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tkr	juli–sept 2017	juli–sept 2016	jan–sept 2017	jan–sept 2016	helår 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	–4 898	–3 000	–13 897	–11 826	–17 732
Förändringar i rörelsekapital	–1 813	315	–3 943	400	–910
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	–6 711	–2 685	–17 841	–11 426	–18 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–125	–4 821	–201	–15 184	–15 575
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–232	–24	–549	42 312	40 681
PERIODENS KASSAFLÖDE	–7 069	–7 530	–18 591	15 702	6 464
Likvida medel vid periodens början	20 607	48 896	32 129	25 665	25 665
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	13 538	41 366	13 538	41 366	32 129

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Belopp i tkr	juli–sept 2017	juli–sept 2016	jan–sept 2017	jan–sept 2016	helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	54 927	75 474	65 324	38 682	38 682
Nyemissioner, teckningsrätter och emissionskostnader			338	45 990	45 990
Periodens resultat	–5 778	–3 399	–16 512	–12 597	–19 348
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	49 149	72 075	49 149	72 075	65 324

NYCKELTAL

	juli–sept 2017	juli–sept 2016	jan–sept 2017	jan–sept 2016	helår 2016
Nettoomsättning (tkr)	263	215	586	481	726
Rörelseresultat (tkr)	–5 692	–3 305	–16 201	–12 168	–18 757
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	13 538	41 366	13 538	41 366	32 129
Eget kapital (tkr)	49 149	72 075	49 149	72 075	65 324
Resultat per aktie (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	5,17	7,59	5,17	7,59	6,88
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)*	5,17	7,53	5,17	7,53	6,86
Antal aktier, medeltal perioden	9 500 000	9 500 000	9 500 000	8 487 296	8 741 856
Antal aktier, periodens slut	9 500 000	9 500 000	9 500 000	9 500 000	9 500 000
Antal aktier, efter full utspädning*	9 514 630	9 568 600	9 514 630	9 568 600	9 518 176
Soliditet (%)	83	83	83	83	86
Balansomslutning (tkr)	59 164	87 294	59 164	87 294	76 353
Kassalikviditet (%)	407	668	407	668	721
Medelantal anställda under perioden	18	17	18	17	17

* Simris Alg har tre utestående femåriga teckningsoptionsprogram, ett från 2014, ett från 2016 och ett från 2017. Utspädningseffekter har inte beaktats för programmen 2016 och 2017 då snittkursen under kvartalet för bolagets aktie understiger teckningskursen. Om full teckning sker inom ramen för optionsprogrammen kommer antalet aktier öka med 278 563 st.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Balansomslutning – Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet – Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning – Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat – Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet – Justerat eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

OM SIMRIS ALG

MARKNAD*

Omega-3-fetter är en grupp essentiella fettsyror som är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-fetterna dokosahexaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för bland annat hjärt- och kärlhälsa, syn och hjärnfunktion.

Omega-3 EPA & DHA används i främst kosttillskott, livsmedel och drycker, modersmjölkersättning, läkemedel och klinisk nutrition. Det är en global marknad i stark tillväxt. Värdet på ingrediensmarknaden för omega-3 EPA & DHA uppgick 2015 till 1,2 miljarder USD, motsvarande ett produktvärde av 31,4 miljarder USD i konsumentledet. Till år 2020 bedöms den öka till hela 2,7 miljarder USD, motsvarande 44,9 miljarder USD i konsumentledet.

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA & DHA är fiskolja, med drygt 96 procent av volymen. Fiskolja är dock en begränsad resurs, som bidrar till utfiskning och dessutom innehåller miljögifter såsom PCB, tungmetaller och dioxiner. Den omega-3 som finns i fiskolja kommer i själva verket från alger som fisken får i sig via sin föda. Genom att odla och utvinna oljan direkt från sådana alger får man en helt växtbaserad och ren råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja. Omega-3 från alger står idag för drygt 2 procent av all omega-3 EPA & DHA på marknaden räknat i volym. Tack vare sitt höga värde jämfört med fiskolja motsvarar denna marknadsandel närmare 13 procent av värdet i ingrediensledet.

VERKSAMHET OCH AFFÄRSIDÉ

Simris Alg har utvecklat en världsunik industriell process för odling av alger och tillverkning av omega-3 EPA & DHA som premiumalternativ till fiskolja. Produkterna säljs som kosttillskott under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3. Simris Alg utvecklar även livsmedel och hälsoprodukter med odlade alger från andra leverantörer, under varumärket Simris® Select. Affärsidén är att utveckla, tillverka och marknadsföra hälsoprodukter från odlade alger som gör skillnad för människor, djur och vår planet.

STRATEGI

Omega-3 från alger bedöms kunna ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölkersättning, där algolja redan idag dominerar. I Simris Algs

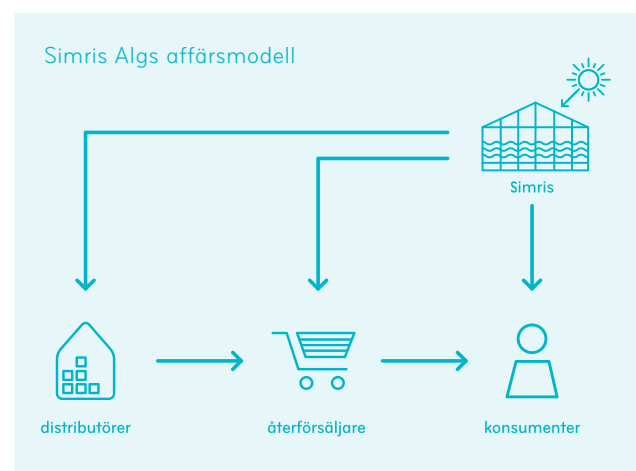
marknadsstrategi ligger fokus främst på det stora och lönsamma kosttillskottsegmentet. Här står omega-3 från alger ännu bara för 0,3 procent av marknadsvolymen. Marknadsutsikterna bedöms som goda utifrån de konsumenttrender som driver på en ökande konsumtion av omega-3-tillskott, där alger är ett överlägset alternativ till fiskolja. Växande konsumentmedvetenhet gynnar miljömässigt hållbara råvaror och produkter med känt, spårbart ursprung. Tillsammans ger dessa faktorer goda förutsättningar för nya produkter såsom Simris® Algae Omega-3 att ta betydande marknadsandelar. Produkterna har en transparent kedja från odling till slutprodukt och varumärket är tydligt positionerat i premiumsegmentet med fokus på hälsa, livsstil, miljömedvetenhet, äkthet och känt ursprung.

MÅLSÄTTNING

Bolagets långsiktiga målsättning är att etablera Simris Alg som stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på 5 procent av marknadsvärdet. Detta uppnås genom att satsa på lönsamma och växande marknader och segment, där omega-3 från alger har betydande konkurrensfördelar jämfört med produkter från fiskolja.

AFFÄRSMODELL

Simris Alg har valt en vertikal affärsmodell för att maximalt utnyttja värdeökningen i de olika stegen i värdekedjan. Bolaget äger därmed hela värdekedjan från odling av alger över förädling och tillverkning av slutprodukt till försäljning.



*Källor: Omega-3 PUFA Market Report 2015–2020, IndustryARC 2016. 2015 Omega-3 Ingredients Market Report, GOED 2016.

HISTORIK OCH MARKNADSPLAN



2011–2012

UPPSTART I LABBSKALA

- Bolaget grundas av Fredrika Gullfot och säljer till en början konsulttjänster inom algodling parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas
- Rekrytering av team inom marinbiologi, bioteknik och marknadsföring
- Bolagets marknadsstrategi arbetas fram
- Simris Alg tar över f.d. Hammenhög Frös växtförädlingsanläggning och bygger odlingsmoduler och laboratorium

Priser och utmärkelser: VINN NU 2011 (Vinnova), Årets Nyföretagare 2011 (Nyföretagarcentrum Ystad-Österlen), Årets Uppstickare Beautiful Business Award 2012 (PwC & Tillväxtverket), Region Skånes Miljöpris 2012 (Region Skåne)



2013–2014

KOMMERSIELL PILOT

- Anläggningen driftsätts med första skörd i maj 2013. Från oktober producerar Simris Alg omega-3-olja i produktkvalitet
- Algoljans sammansättning och odlingsutbyten verifieras i kommersiell odlingskala
- Produktutveckling av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Projektering för utbyggnad av anläggningen till full industriell skala

Priser och utmärkelser: Miljöpriset 2013 (Simrishamn kommun), Skånes mest företagsamma människa 2013 (Svenskt Näringsliv), Kemiteknikpriset 2014 (Sveriges Kemingenjörers Riksförbund), 33-listan 2014 (Ny Teknik & Affärsvärlden)



2015–2017

FULL INDUSTRIELL SKALA

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Utbyggnad av anläggningen i Hammenhög till full industriell skala
- Simris Alg noteras på Nasdaq First North
- Påbörja uppbyggnad av exklusivt återförsäljarnät inom Sverige och på utvalda internationella målmarknader
- Inleda e-handel inom Sverige, EU och övriga internationella målmarknader

Priser och utmärkelser: 33-listan 2015 (Ny Teknik & Affärsvärlden), WIRED Innovation Fellow 2015 (Wired UK), Best New Natural Brand 2015 (Natural & Organic Awards Scandinavia), Årets PR-rookie 2016 (Matprat/Prat PR), Finalist SvD Affärsbragd 2016 & 2017 (SvD/Carnegie), Livsmedelspriset 2017



2018 →

EXPANSION MED FLER OCH STÖRRE ANLÄGGNINGAR

- Etablering av Simris Alg som stark aktör på globala marknaden för omega-3
- Ytterligare utbyggnad i Hammenhög och etablering av fler odlingsanläggningar
- Fortsatt marknadspenetration och tillväxt
- Utveckling och lansering av fler produkter inom Simris® Algae Omega-3, skräddarsydda för olika målgrupper
- Utveckling och lansering av nya produktkoncept B2C och B2B

ORDLISTA

DHA – Dokosaheksaensära, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.

EFSA – European Food Safety Authority, myndighet för livsmedels-säkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).

EPA – Eikosapentaensära, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.

Essentiella fettsyror – Livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.

FSAI – The Food Safety Authority of Ireland, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket.

GOED – Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.

Novel Foods – Nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedels ingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel".

Omega-3 – Essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).

FINANSIELL KALENDER:

Bokslutskommuniké 2017: 20 februari 2018

Delårsrapport januari–mars 2018: 8 maj 2018

Årsstämma: 8 maj 2018

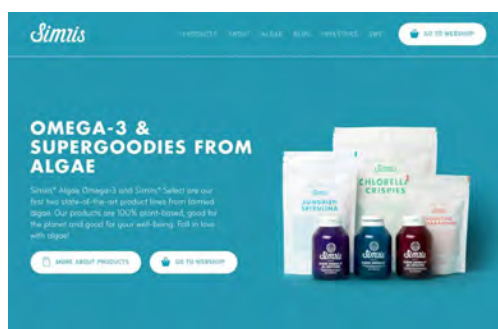
IR-KONTAKT:

Fredrika Gullfot

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: ir@simrisalg.se

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



HANDLA ALGER:



Denna information är sådan som Simris Alg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av ovanstående kontaktperson för offentliggörande den 21 november 2017 kl. 08.00 CET.