

DELÅRSRAPPORT

JANUARI–JUNI 2017



© SIMRIS ALG AB • ALGAE FARMED, GROWN AND HARVESTED IN SWEDEN
+46(0)414-44 50 50 • INFO@SIMRISALG.SE • WWW.SIMRISALG.SE
HERRESTADSVÄGEN 24A, 276 50 HAMMENHÖG, SWEDEN

Simris

JANUARI–JUNI 2017

PERIODEN I KORTHET

Belopp i tkr	april–juni 2017	april–juni 2016	jan–juni 2017	jan–juni 2016	helår 2016
Nettoomsättning	185	147	323	266	726
Rörelseresultat	-4 982	-4 277	-10 509	-8 863	-18 757
Resultat före skatt	-5 113	-4 399	-10 727	-9 197	-19 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 911	-5 080	-11 129	-8 740	-18 642
Likvida medel vid periodens slut	20 607	48 896	20 607	48 896	32 129

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 185 tkr (147), en ökning med 26 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -4 982 tkr (-4 277).
- Jonas Regnér tillträdde som VD och Carmen Peterson tillträdde som Operations Director.
- Årsstämman den 11 maj beslutade om ny styrelse med omval av Fredrika Gullfot, Anders Laurin och Christian Ehrhardt samt nyval av Adam Springfieldt. Fredrika Gullfot valdes till styrelsens ordförande.
- Emission av teckningsoptioner riktad till anställda. Totalt tecknades 122 825 optioner av ledningsgrupp och övriga anställda till marknadsmässiga villkor.
- Avtal med Apoteket, Sveriges ledande apotekskedja, som återförsäljare av Simris Algs omega-3-produkter via apoteket.se och i Apotekets butiker.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Styrelsen beslutade att åter tillsätta grundaren Fredrika Gullfot som VD. Jonas Regnér lämnar bolaget. Anders Laurin tar över som styrelsens ordförande.
- Rekrytering av Jordan Nasser som interim Commercial Director under Daphne Jaeschkes föräldraledighet.
- Positivt besked angående Novel Foods-godkännande för Simris Algs omega-3-produkter. Produkterna kan därmed bli godkända för försäljning inom Sverige och EU i början av oktober.



OM SIMRIS ALG AB (PUBL)

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt pionjärföretag som tillverkar omega-3-tillskott från odlade alger. Bolaget grundades 2011 av KTH-forskaren Fredrika Gullfot, och driver en världsunik industriell algodling för omega-3-produktion i Hammenhög på Österlen. Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, som växtbaserat premiumalternativ till fiskolja. I produktportföljen ingår även hälsoprodukter och livsmedel från odlade alger i serien Simris® Select. Simris Algs aktie handlas på Nasdaq First North med kortnamn SIMRIS och ISIN-kod SE0008091664. Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance.

VD HAR ORDET

FOKUS OCH UTHÅLLIGHET

Så här på sensommaren känns andra kvartalet redan som en evighet sedan, och mycket har hänt sedan den egentliga rapportperioden. Inte minst är det jag som skriver VD-ordet igen, efter att vi i början av augusti under odramatiska former kom fram till att det är bättre att jag som grundare fortsätter leda bolaget.

Jonas Regnér lämnade oss därmed för nya uppdrag, och jag återgick som VD samtidigt som Anders Laurin åter tog rollen som styrelsens ordförande. Vi tackar Jonas varmt för den tid som varit och önskar honom stort lycka till i framtiden! Det har varit oerhört värdefullt att betrakta bolaget lite mer utifrån under en period. Jag har kunnat se hur vi på många viktiga områden utvecklats mycket bra, och på andra områden har det blivit tydligare vad vi behöver göra för att bli bättre. Så jag är tillbaka, supertaggad inför uppgiften, och med en stark action list att jobba på tillsammans med teamet.

Med tanke på första halvårets utveckling, VD-byte och Novel Foods-godkännande i sikte är det läge för en mer utförlig beskrivning av nuläget och vår plan framåt. Vi har därför valt att utöka vårt sedvanliga frågeavsnitt i denna rapport, som jag varmt rekommenderar att läsa. Vår strategi ligger fast, och fokus ligger fortsatt på affärer och att bygga upp försäljningen.

En viktig milstolpe under rapportperioden var därför det avtal med Apoteket som vi skrev i juni, och som innebär att Apoteket är vår första officiella återförsäljare till vår produktlinje Simris® Algae Omega-3. Den första produkten, Simris® Algae Omega-3 for Mothers som utvecklats för gravida och ammande kvinnor, säljs redan online på apoteket.se. Från hösten kommer hela produktserien Simris® Algae Omega-3 säljas både online och i de fysiska apoteksbutikerna, när det formella Novel Foods-godkännandet blivit klart för samtliga produkter. Flera återförsäljare inom skönhet, hälsa och fitness tillkommer under hösten. Parallellt fortsätter vi arbetet med att förbereda våra produkter för export.

En kanske mindre spektakulär nyhet men viktig milstolpe är att vår utbyggda anläggning nu varit i drift i ett år. Därmed har vi kunnat bekräfta våra produktionskalkyler, som innebär att vi idag har en produktionskapacitet på cirka 34 ton alger motsvarande ett värde av cirka 40 miljoner kr i konsumentled. Vi skriver mer om detta i frågeavsnittet.



En annan fråga vi vill ta upp rör eventuella kommande nyemissioner. Kassan är idag ännu stark, men vi ser fördelar med att utöka ägarkretsen med en eller flera större institutionella eller industriella investerare. Anledningen är att få en mer stabil ägarbild och utnyttja synergier inom till exempel marknad och distribution. Vi har redan blivit kontaktade av flera aktörer som är intresserade av en större investering i Simris Alg, och det är därför troligt att vi under hösten kommer utnyttja årsstämmans bemyndigande att emittera nya aktier.

Jag får ofta frågan om vilka egenskaper som krävs för att lyckas när man bygger bolag. Jag står fast vid att det är fokus och uthållighet, och nu börjar vi se resultaten. För bara några veckor sedan fick vi det kanske mest efterlängtdade beskedet hittills detta år: FSAI har slutfört sin granskning och anser att vår omega-3 bör godkännas enligt Novel Foods-förordningen. Utlåtandet är nu inlämnat till EU-kommisionen och vi väntar det formella beslutet i oktober. Därmed kan vi antligen börja sälja våra produkter i hela EU, inklusive Sverige. Fokus ligger nu vid att teckna fler avtal med strategiska partners och utveckla försäljningen, i Sverige, på utvalda internationella marknader, och förstas online.

Fredrika Gullfot
Hammenhög, augusti 2017

5

VANLIGA FRÅGOR

VAD INNEBÄR ETT FORMELLT NOVEL FOODS-GODKÄNNANDE?

Simris® Algae Omega-3 och Simris® Algae Omega-3 for Athletes är helt nya och unika produkter och faller därför under EU:s förordning om Nya Livsmedel (Novel Foods). Det innebär att de måste genomgå en omfattande byråkratisk granskningsprocess innan de får säljas som livsmedel till konsument inom EU. Granskningen genomförs av medlemsländernas respektive myndighet för livsmedelskontroll. Efter att den nationella myndigheten slutfört sin granskning lämnas utlåtandet över till EU-kommissionen. Därefter har övriga medlemsländer möjligheten att inkomma med frågor och kommentarer under en period av 60 dagar, varefter myndigheten får ge sitt formella godkännande. Godkännandet är då giltigt i samtliga medlemsländer inom EU. I praktiken är det endast ett fåtal EU-länder som genomför Novel Foods-granskningar, och det är Food Safety Authority of Ireland (FSAI) som hanterar vår ansökan. FSAI har nu slutfört sin granskning och bedömt att våra produkter kan godkännas under Novel Foods-förordningen. Beslutet lämnades in till EU-kommissionen i början av augusti. Det formella godkännandes kan alltså ges i oktober 2017, och då kan vi också börja sälja våra produkter inom hela EU, inklusive Sverige.

HUR MYCKET PRODUCERAR NI IDAG OCH VAD HAR NI FÖR MARGINALER?

2015–2016 gjorde vi stora investeringar i produktionsanläggningen och byggde ut våra odlingar till full industriell skala. Den utbyggda anläggningen har nu varit i drift under ett år, och vi har fått en bra första uppskattning av den faktiska produktiviteten. Vid full drift och med hänsyn till periodiska omstarter genererar nuvarande anläggning cirka 34 ton alger på årsbasis, vilket motsvarar drygt ett halvt ton omega-3-olja till ett värde av cirka 40 mkr i konsumentled. Siffrorna ligger väl i linje med våra tidigare antaganden, och innebär att anläggningen i befintlig storlek är tillräckligt stor för att ge viss lönsamhet. Det är ännu för tidigt att uttala sig om konkreta produktmarginaler, eftersom anläggning-

en inte har varit i kontinuerlig drift tillräckligt länge. Såsom tidigare ser vi dock tydlig potential för hög lönsamhet, genom fler utbyggnadssteg och utnyttjande av skalfördelar. Vi ser också att lönsamheten kan förbättras ytterligare genom framtida investeringar i egen kapacitet för frystorkning och extraktion.



HUR SER DEN ÖVERGRIPANDE LANSERINGSPLANEN UT?

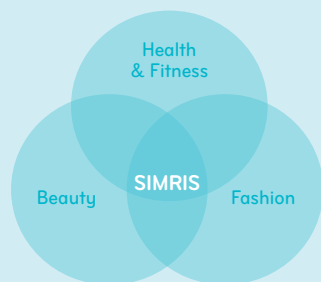
I Sverige lanseras Simris® Algae Omega-3 tillsammans med utvalda partners inom skönhet, hälsa och fitness och på apotek. Vi riktar oss både till kedjor och oberoende återförsäljare inklusive fitnessinstruktörer/PT och kliniker. Som exempel har försäljningen av Simris® Algae Omega-3 for Mothers nyligen påbörjats hos Apoteket, appen Preglife och hos Babyland (butik och online). Simris® Algae Omega-3 och Simris® Algae Omega-3 for Athletes följer i höst, när vi fått det formella Novel Foods-godkännandet. Viss försäljning sker även direkt vid till exempel event, pop-up och i vår gårdsbutik i Hammenhög, som både stärker varumärket och genererar försäljning. Internationellt kommer vi sälja Simris® Algae Omega-3 genom utvalda distributörer, som i sin tur har exklusiva varuhus och andra premiumkanaler som sina återförsäljare. Vissa oberoende återförsäljare och kedjor kan förekomma beroende på positionering och marknad.

SVERIGE	INTERNATIONELLA MARKNADER
<ul style="list-style-type: none"> • Kedjor • Oberoende återförsäljare • Direkt/Event m.m. 	<ul style="list-style-type: none"> • Importörer/Distributörer • (Kedjor) • (Oberoende återförsäljare)
ONLINE	
<ul style="list-style-type: none"> • Egen webbhandel • Online återförsäljare • Nya kanaler 	

Vi för just nu diskussioner med importörer på flera marknader, och förbereder parallellt produkterna för export med avseende på bl.a. märkningskrav, registreringar, transport och tullfrågor. De fysiska återförsäljarna är viktiga för att bygga kännedom och varumärke, men på sikt kommer on-lineförsäljningen direkt mot konsument stå för både störst volym och högst lönsamhet. Förutom egen e-handel och andra återförsäljare online kommer vi arbeta mycket med nya digitala kanaler knutna till sociala medier. Här har vi nyligen genomfört rekryteringar för att under hösten inleda en större satsning.

VARFÖR ÄR SIMRIS® ALGAE OMEGA-3 ETT PREMIUMVARUMÄRKE?

Vi får ofta frågan varför Simris® Algae Omega-3 ligger så högt i pris när andra omega-3-tillskott säljs till en betydligt lägre kostnad. Många oroar sig för att våra produkter inte kommer att vara konkurrenskraftiga på marknaden. Faktum är att just lågpris- och mellanklassmarknaden är starkt överbefolkad med hårt priskrig bland de relativt likartade omega-3-tillskotten. Lönsamheten är låg med små marginaler. Produkterna i serien Simris® Algae Omega-3 är däremot helt unika på världsmarknaden, och vi har därför utmärkta förutsättningar att istället konkurrera i det mycket lönsamma och globalt växande övre premiumsegmentet. Bland konsumentvaror ser man en tydlig trend där varumärken inom kategorierna hälsa & fitness, skönhet och mode allt mer flyter ihop och korsbefruktas för att öka tillväxten. Vi positionerar varumärket Simris därför medvetet mitt i skärningspunkten för dessa kategorier. Här är marknadstillväxten allra högst just i det övre premiumsegmentet som ligger strax under lyxkategorin, vilket också är en medveten positionering från vår sida.



I övre premiumsegmentet har Simris® Algae Omega-3 i princip oslagbara konkurrensfördelar jämfört med alternativen. Premiumtillskott från fiskolja marknadsförs oftast

med avancerade reningsmetoder för att minska miljögifter och speciella antioxidanter för bättre hållbarhet. Men förutom att fiskolja är en animalisk produkt med allvarlig miljöproblematik är det i princip omöjligt att uppnå full spårbarhet med avseende på ursprung, eller att helt rena oljan från rester av PCB, dioxiner och tungmetaller. Andra algbaserade produkter tillverkas i princip uteslutande av ingredienser från en och samma leverantör, där jästliknande alger odlas i slutna tankar på näringslösning. De produkter som innehåller både EPA och DHA från alger tillverkas dessutom inte från naturliga alger, utan en s.k. industriellt utvecklad algstam som genom mutationer kan producera båda fettsyror samtidigt. Simris® Algae Omega-3 innehåller omega-3 från naturliga alger, är helt växtbaserad, fri från miljögifter och fullt spårbar. Vi är fullt transparenta genom hela tillverkningsprocessen och har till och med öppna visningar för besökare som vill se våra unika odlingar. Transparens, renhet och ursprung är mycket viktiga faktorer i premiumsegmentet, där vi alltså har helt unika fördelar jämfört med konkurrerande alternativ. Vårt pris är väl motiverat utifrån produkternas unika innehåll och design, och riktar sig specifikt till en stor, globalt växande, medveten och köpstark målgrupp som värdesätter kvalitet, varumärke och ursprung framför pris i sina konsumtionsval.

FINNS DET PLANER PÅ NÅGON NYEMISSION?

Vid årsstämman i maj bemyndigades styrelsen att emittera nya aktier motsvarande upp till 30 procent av befintligt aktiekapital. Vår kassa är idag ännu stark, men vi ser stora fördelar med att öppna möjligheten för en eller flera större investerare att bli delägare i Simris Alg. Vi har idag en rätt spridd ägarbild med runt 3 000 aktieägare, där Fredrika Gullfot, FV Group och AB Box Play med närliggande äger runt 10 procent vardera av aktierna. Därefter är ägandet mycket utspritt. Det finns en fördel med ökad andel större institutionella eller industriella delägare, eftersom det ger en stabilitet i ägarbild och kan ge synergieffekter inom till exempel marknad och distribution. Vi har redan blivit kontaktade av flera aktörer som är intresserade av en större investering i Simris Alg, och har även för avsikt att själva identifiera och uppsöka lämpliga nya delägare. Här ligger fokus särskilt på verksamhetssynergier, där vi gärna ser nya delägare med tydliga resurser att medverka i vår tillväxt. Det är därför troligt att styrelsen under senare delen av 2017 kommer att utnyttja årsstämmans bemyndigande att emittera nya aktier, för att stärka kassan med ytterligare kapital och skapa en gynnsam ägarbild för vår utveckling.

FINANSIELLA RAPPORTER

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 185 tkr (147), en ökning med 26 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under första halvåret uppgick nettoomsättningen till 323 tkr (266). Under andra kvartalet ingicks avtal med Apoteket, Sveriges ledande apotekskedja, som återförsäljare av Simris Algs omega-3-produkter via apoteket.se och i Apotekets butiker. Efter rapportperiodens utgång erhöles positivt besked om Novel Foods-godkännande för Simris Algs omega-3-produkter. Produkterna kan därmed bli godkända för försäljning inom Sverige och EU i början av oktober 2017.

Varulagret ökade med 1 272 tkr (98) under andra kvartalet. Under första halvåret ökade varulagret med 2 320 tkr (-436) tkr. Varulagret har ökat som ett resultat av den utökade tillverkningen i produktionsanläggningen i Hammenhög och uppgick till 4 618 tkr (1 742) vid periodens utgång.

Rörelseresultatet uppgick till -4 982 tkr (-4 277) under andra kvartalet och till -10 509 tkr (-8 863) under första halvåret.

Tredje kvartalet kommer att belastas med kostnader för tidigare VD:n Jonas Regnérs uppsägningslön. Jonas lämnade Simris Alg den 28 juli, med arbetsbefrielse under uppsägningstiden 6 månader.

INVESTERINGAR

Under andra kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar gjorts med 34 tkr (7 365). Det bokförda värdet på bolagets anläggningstillgångar uppgick till 39 247 tkr (36 909) vid periodens utgång. Avskrivningar av anläggningstillgångar har gjorts med 867 tkr (187) för kvartalet och för första halvåret med 1 728 tkr (371).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till -5 911 tkr (-5 080) och till -11 129 tkr (-8 740) under första halvåret. Kassaflödet efter investeringar och finansiering uppgick till -6 237 tkr (29 330) under andra kvartalet och till -11 521 tkr (23 232) under första halvåret. Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 20 607 tkr (48 896).

EGET KAPITAL

Bolagets egna kapital uppgick vid periodens utgång till 54 927 tkr (75 474). Soliditeten uppgick till 84 procent (84). Per den 31 december 2016 uppgick soliditeten till 86 procent.

AKTIEN OCH ÄGARNA

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kronor och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Simris Algs B-aktie är sedan 22 april 2016 noterad på Nasdaq First North. Per den 30 juni 2017 hade bolaget 3 310 aktieägare, de tio största ägde cirka 47,9 procent av aktiekapitalet. Under andra kvartalet har aktien betalats som högst till 17,50 kronor, per den 3 maj, och som lägst till 14,70 kronor, per den 20 juni. Sista betalkurs under kvartalet var 14,95 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 133 mkr. Mer information om Simris Algs aktie och ägarna finns på simrisalg.se/investerare.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Simris Alg har tre optionsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. I mars 2016 emitterades 87 138 teckningsoptioner till anställda. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie till teckningskursen 24,05 kronor. Vid årsstämman den 11 maj 2017 beslutades om att emittera högst 285 000 teckningsoptioner till anställda. Totalt tecknades och tilldelades 122 825 teckningsoptioner. Löptiden är fem år och varje option ger rätt till teckning av en aktie till teckningskursen 20,33 kronor. Samtliga teckningsoptionsprogram har emitterats utifrån marknadsmässiga villkor. Om de emitterade optionerna från de tre programmen utnyttjas fullt ut motsvarar det en utspädning av aktiekapitalet med cirka 2,9 procent.

ÅRSSTÄMMA

Vid Simris Alg AB:s årsstämma den 11 maj beslutades om följande:

- Fastställande av årsredovisning, resultatdisposition samt beviljande av ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för verksamhetsåret 2016.
- Omval av styrelseledamöterna Fredrika Gullfot, Anders Laurin och Christian Ehrhardt samt nyval av Adam Springfeldt. Fredrika Gullfot valdes till ordförande.
- Omval av Ernst & Young AB som bolagets revisor med Martin Henriksson som huvudansvarig.

- Bemyndigande till styrelsen att fatta beslut om att vid ett eller flera tillfällen öka bolagets aktiekapital med högst 247 593,75 kronor genom nyemission av aktier av serie B och/eller konvertibler och/eller teckningsoptioner.
- Upprättande av teckningsoptionsprogram med högst 285 000 emitterade optioner.

För ytterligare information från årsstämman, se dokument på simrisalg.se/investerare.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd

2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciper i övrigt framgår av bolagets årsredovisning för 2016.

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer.

Dessa beskrivs i bolagets årsredovisning för 2016 som finns tillgänglig på simrisalg.se/investerare.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Anders Laurin
Ordförande

Christian Ehrhardt

Adam Springfeldt

Fredrika Gullfot
Verkställande direktör



RESULTATRÄKNING

Belopp i tkr	april–juni 2017	april–juni 2016	jan–juni 2017	jan–juni 2016	helår 2016
Nettoomsättning	185	147	323	266	726
Övriga rörelseintäkter	0	10	0	10	34
Förändring varulager	1 272	98	2 320	-436	120
Råvaror och förnödenheter	-906	-540	-1 427	-671	-1 588
Personalkostnader	-3 046	-2 241	-5 772	-4 172	-8 822
Övriga rörelsekostnader	-1 620	-1 565	-4 224	-3 489	-7 633
Avskrivningar	-867	-187	-1 728	-371	-1 594
RÖRELSERESULTAT	-4 982	-4 277	-10 509	-8 863	-18 757
Finansnetto	-131	-122	-218	-335	-569
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 113	-4 399	-10 727	-9 197	-19 326
Skatt på årets resultat	-4	0	-7	0	-22
PERIODENS RESULTAT	-5 116	-4 399	-10 734	-9 197	-19 348

BALANSRÄKNING

Belopp i tkr	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 753	2 951	2 951
Materiella tillgångar	36 494	33 959	37 948
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	39 247	36 909	40 899
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	4 618	1 742	2 298
Övriga omsättningstillgångar	1 142	2 496	1 028
Kassa och Bank	20 607	48 896	32 129
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	26 366	53 134	35 454
SUMMA TILLGÅNGAR	65 613	90 043	76 353
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	54 927	75 474	65 324
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatt	29	0	22
SKULDER			
Långfristiga skulder	6 407	8 791	6 407
Kortfristiga skulder	4 250	5 778	4 600
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	10 686	14 569	11 029
SUMMA EGET KAPITAL, SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	65 613	90 043	76 353

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tkr	april–juni 2017	april–juni 2016	jan–juni 2017	jan–juni 2016	helår 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4 245	-4 212	-8 999	-8 826	-17 732
Förändringar i rörelsekapital	-1 666	-868	-2 130	86	-910
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-5 911	-5 080	-11 129	-8 740	-18 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34	-7 365	-76	-10 363	-15 575
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-293	41 775	-317	42 336	40 681
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 237	29 330	-11 521	23 232	6 464
Likvida medel vid periodens början	26 845	19 566	32 129	25 665	25 665
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	20 607	48 896	20 607	48 896	32 129

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Belopp i tkr	april–juni 2017	april–juni 2016	jan–juni 2017	jan–juni 2016	helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	59 706	33 462	65 324	38 682	38 682
Nyemissioner, teckningsrätter och emissionskostnader	338	46 411	338	45 990	45 990
Periodens resultat	-5 116	-4 399	-10 734	-9 197	-19 348
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	54 927	75 474	54 927	75 474	65 324

NYCKELTAL

	april–juni 2017	april–juni 2016	jan–juni 2017	jan–juni 2016	helår 2016
Nettoomsättning (tkr)	185	147	323	266	726
Rörelseresultat (tkr)	-4 982	-4 277	-10 509	-8 863	-18 757
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	20 607	48 896	20 607	48 896	32 129
Eget kapital (tkr)	54 927	75 474	54 927	75 474	65 324
Resultat per aktie (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	5,78	7,94	5,78	7,94	6,88
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)*	5,77	7,87	5,77	7,87	6,86
Antal aktier, medeltal perioden	9 500 000	8 951 380	9 500 000	7 865 490	8 741 856
Antal aktier, periodens slut	9 500 000	9 500 000	9 500 000	9 500 000	9 500 000
Antal aktier, efter full utspädning*	9 514 663	9 568 600	9 515 466	9 568 600	9 518 176
Soliditet (%)	84	84	84	84	86
Balansomslutning (tkr)	65 613	90 043	65 613	90 043	76 353
Kassalikviditet (%)	434	889	434	889	721
Medelantal anställda under perioden	18	17	18	17	17

* Simris Alg har tre utestående femåriga teckningsoptionsprogram, ett från 2014, ett från 2016 och ett från 2017. Utspädningseffekter har inte beaktats för programmen 2016 och 2017 då snittkursen under kvartalet för bolagets aktie understiger teckningskursen. Om full teckning sker inom ramen för optionsprogrammen kommer antalet aktier öka med 278 563 st.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Balansomslutning – Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet – Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning – Rörelsens huvudentäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat – Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet – Justerat eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

OM SIMRIS ALG

MARKNAD*

Omega-3-fetter är en grupp essentiella fettsyror som är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-fetterna dokosahexaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för bland annat hjärt- och kärthälsa, syn och hjärnfunktion.

Omega-3 EPA & DHA används i främst kosttillskott, livsmedel och drycker, modersmjölkersättning, läkemedel och klinisk nutrition. Det är en global marknad i stark tillväxt. Värdet på ingrediensmarknaden för omega-3 EPA & DHA uppgick 2015 till 1,2 miljarder USD, motsvarande ett produktvärde av 31,4 miljarder USD i konsumentledet. Till år 2020 bedöms den öka till hela 2,7 miljarder USD, motsvarande 44,9 miljarder USD i konsumentledet.

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA & DHA är fiskolja, med drygt 96 procent av volymen. Fiskolja är dock en begränsad resurs, som bidrar till utfiskning och dessutom innehåller miljögifter såsom PCB, tungmetaller och dioxiner. Den omega-3 som finns i fiskolja kommer i själva verket från alger som fisken får i sig via sin föda. Genom att odla och utvinna oljan direkt från sådana alger får man en helt växtbaserad och ren råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja. Omega-3 från alger står idag för drygt 2 procent av all omega-3 EPA & DHA på marknaden räknat i volym. Tack vare sitt höga värde jämfört med fiskolja motsvarar denna marknadsandel närmare 13 procent av värdet i ingrediensledet.

VERKSAMHET OCH AFFÄRSIDÉ

Simris Alg har utvecklat en världsunik industriell process för odling av alger och tillverkning av omega-3 EPA & DHA som premiumalternativ till fiskolja. Produkterna säljs som kosttillskott under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3. Simris Alg utvecklar även livsmedel och hälso- produkter med odlade alger från andra leverantörer, under varumärket Simris® Select. Affärsidén är att utveckla, tillverka och marknadsföra hälso- produkter från odlade alger som gör skillnad för människor, djur och vår planet.

STRATEGI

Omega-3 från alger bedöms kunna ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölkersättning, där algolja redan idag dominerar. I Simris Algs

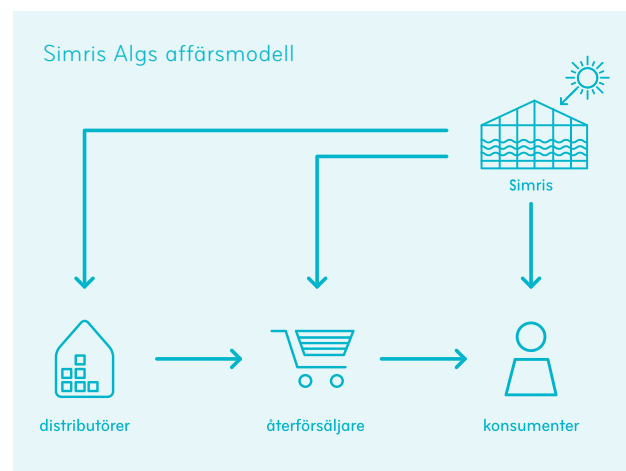
marknadsstrategi ligger fokus främst på det stora och lönsamma kosttillskottsegmentet. Här står omega-3 från alger ännu bara för 0,3 procent av marknadsvolymen. Marknadsutsikterna bedöms som goda utifrån de konsumenttrender som driver på en ökande konsumtion av omega-3-tillskott, där alger är ett överlägset alternativ till fiskolja. Växande konsumentmedvetenhet gynnar miljömässigt hållbara råvaror och produkter med känt, spårbart ursprung. Tillsammans ger dessa faktorer goda förutsättningar för nya produkter såsom Simris® Algae Omega-3 att ta betydande marknadsandelar. Produkterna har en transparent kedja från odling till slutprodukt och varumärket är tydligt positionerat i premiumsegmentet med fokus på hälsa, livsstil, miljömedvetenhet, äkthet och känt ursprung.

MÅLSÄTTNING

Bolagets långsiktiga målsättning är att etablera Simris Alg som stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på 5 procent av marknadsvärdet. Detta uppnås genom att satsa på lönsamma och växande marknader och segment, där omega-3 från alger har betydande konkurrensfördelar jämfört med produkter från fiskolja.

AFFÄRSMODELL

Simris Alg har valt en vertikal affärsmodell för att maximalt utnyttja värdeökningen i de olika stegen i värdekedjan. Bolaget äger därmed hela värdekedjan från odling av alger över förädling och tillverkning av slutprodukt till försäljning.



*Källor: Omega-3 PUFA Market Report 2015–2020, IndustryARC 2016. 2015 Omega-3 Ingredients Market Report, GOED 2016.

HISTORIK OCH MARKNADSPLAN



2011–2012

UPPSTART I LABBSKALA

- Bolaget grundas av Fredrika Gullfot och säljer till en början konsulttjänster inom algodling parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas
- Rekrytering av team inom marinbiologi, bioteknik och marknadsföring
- Bolagets marknadsstrategi arbetas fram
- Simris Alg tar över f.d. Hammenhög Frös växtföreläsningsanläggning och bygger odlingsmoduler och laboratorium

Priser och utmärkelser: VINN NU 2011 (Vinnova), Årets Nyföretagare 2011 (Nyföretagarcentrum Ystad-Österlen), Årets Uppstickare Beautiful Business Award 2012 (PwC & Tillväxtverket), Region Skånes Miljöpris 2012 (Region Skåne)



2013–2014

KOMMERSIELL PILOT

- Anläggningen driftsätts med första skörd i maj 2013. Från oktober producerar Simris Alg omega-3-olja i produktkvalitet
- Algoljans sammansättning och odlingsutbyten verifieras i kommersiell odlings skala
- Produktutveckling av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Projektering för utbyggnad av anläggningen till full industriell skala

Priser och utmärkelser: Miljöpriset 2013 (Simrishamn kommun), Skånes mest företagsamma människa 2013 (Svenskt Näringsliv), Kemiteknikpriset 2014 (Sveriges Kemingenjörers Riksförbund), 33-listan 2014 (Ny Teknik & Affärsvärlden)



2015–2017

FULL INDUSTRIELL SKALA

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Utbyggnad av anläggningen i Hammenhög till full industriell skala
- Simris Alg noteras på Nasdaq First North
- Påbörja uppbyggnad av exklusivt återförsäljarnät inom Sverige och på utvalda internationella målmarknader
- Etablera e-handel inom Sverige, EU och övriga internationella målmarknader

Priser och utmärkelser: 33-listan 2015 (Ny Teknik & Affärsvärlden), WIRED Innovation Fellow 2015 (Wired UK), Best New Natural Brand 2015 (Natural & Organic Awards Scandinavia), Årets PR-rookie 2016 (Matprat/Prat PR), Finalist SvD Affärsbragd 2016 & 2017 (SvD/Carnegie)



2018 →

EXPANSION MED FLER OCH STÖRRE ANLÄGGNINGAR

- Etablering av Simris Alg som stark aktör på globala marknader för omega-3
- Ytterligare utbyggnad i Hammenhög och etablering av fler odlingsanläggningar
- Fortsatt marknadspenetrering och tillväxt
- Utveckling och lansering av fler produkter inom Simris® Algae Omega-3, skräddarsydda för olika målgrupper
- Utveckling och lansering av nya produktkoncept B2C och B2B

ORDLISTA

DHA – Dokosahexaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.

EFSA – European Food Safety Authority, myndighet för livsmedels-säkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).

EPA – Eikosapentaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.

Essentiella fettsyror – Livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.

FSAI – The Food Safety Authority of Ireland, Irlands motsvarighet till Livsmedelsverket.

GOED – Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.

Novel Foods – Nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedelsingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumeras i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel".

Omega-3 – Essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).

FINANSIELL KALENDER:

Delårsrapport januari–september 2017: 21 november 2017

Bokslutskommuniké 2017: 20 februari 2018

IR-KONTAKT:

Fredrika Gullfot

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: ir@simrisalg.se

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



HANDLA ALGER:



Denna information är sådan som Simris Alg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades av ovanstående kontaktpersoner för offentliggörande den 22 augusti 2017 kl. 08.00 CET.