

DELÅRSRAPPORT

JANUARI-MARS 2017



JANUARI–MARS 2017

PERIODEN I KORTHET

Belopp i tkr	jan–mars 2017	jan–mars 2016	helår 2016
Nettoomsättning	137	119	726
Rörelseresultat	-5 527	-4 586	-18 757
Resultat före skatt	-5 614	-4 799	-19 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 242	-3 658	-18 642
Likvida medel vid periodens slut	26 845	19 566	32 129

VIKTIGA HÄNDELSE

- Nettoomsättningen ökade till 137 tkr (119), vilket innebär en ökning om 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -5 527 tkr (-4 586).
- Jonas Regnér tillträdde i januari som vice VD med särskilt ansvar för affärsverksamheten.
- Maria Frisk tillträdde i mars som Global Sales Director.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Jonas Regnér tillträdde som VD den 16 april. Grundare och tidigare VD Fredrika Gullfot har föreslagits till posten som styrelsens ordförande och fortsätter att arbeta på heltid med bolagets expansion.
- Carmen Koncut Peterson tillträdde i april som Operations Director.
- Ny ledningsgrupp har bildats bestående av Jonas Regnér, VD, Anna Ternéus, Ekonomichef, Daphne Jaeschke, Commercial Director, Maria Frisk, Global Sales Director och Carmen Koncut Peterson, Operations Director.



OM SIMRIS ALG AB (PUBL)

Simris Alg är ett flerfaldigt prisbelönt pionjärföretag som tillverkar omega-3-tillskott från odlade alger. Bolaget grundades 2011 av KTH-forskaren Fredrika Gullfot, och driver en världsunik industriell algodling för omega-3-produktion i Hammenhög på Österlen. Produkterna säljs under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3, som växtbaserat premiumalternativ till fiskolja. I produktportföljen ingår även hälsoprodukter och livsmedel från odlade alger i serien Simris® Select. Simris Algs aktie handlas på Nasdaq First North med kortnamn SIMRIS och ISIN-kod SE0008091664. Certified Adviser är Västra Hamnen Corporate Finance.

VD HAR ORDET

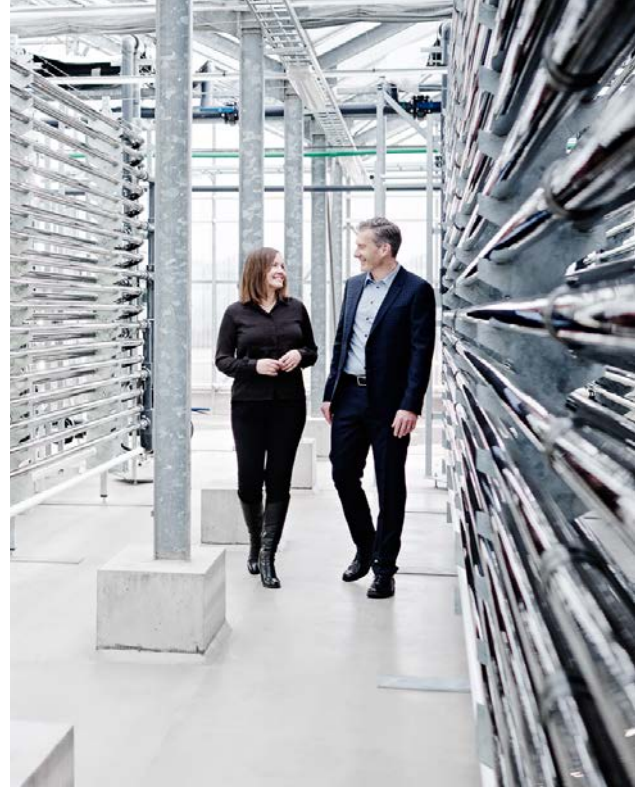
SKIFTBYTE PÅ ALGFARMEN

Den 16 april 2017 tillträdde Jonas Regné som VD efter grundaren Fredrika Gullfot, som fortsätter arbeta på heltid med Simris Algs expansion. Jonas och Fredrika kommenterar utvecklingen under första kvartalet och kommande satsningar.

Fredrika: Det är alltid en speciell känsla att träda in i ett nytt, oskrivet verksamhetsår, men första kvartalet 2017 har varit extra speciellt eftersom vi rekryterade Jonas Regné som vår blivande VD och därmed gjorde en helomvändning när det gäller vår organisation och ledning. Sedan 16 januari har Jonas haft helhetsansvaret för våra sälj- och marknadsaktiviteter, och har under perioden successivt arbetat in sig i rollen som VD. Nu är Jonas "up and running" på riktigt, och det känns fantastiskt kul att se hur verksamheten rullar på och utvecklas under hans ledning. Vi har under perioden även gjort andra nyckelrekryteringar till ledningsgruppen, som ett resultat av det arbete vi påbörjade i fjol med att skapa en mer kommersiell organisation och en ändamålsenlig och effektiv verksamhetsstyrning. Det känns fantastiskt att få lämna över den operativa verksamheten till det här teamet, det här är vår starkaste laguppställning någonsin.

Jonas: Mitt första kvartal med Simris Alg har varit spännande och lärorikt, men det är förstas inget som syns på våra siffror än. Jag har framför allt prioriterat att skaffa en stabil grund att utgå ifrån. Fokus har varit på att sätta mig in i affären och lära känna vår organisation och alla medarbetare. Jag har också tittat på megatrender och det som händer globalt som är viktigt för vår affär och för att åstadkomma långsiktig tillväxt och lönsamhet.

Fredrika: En viktig del av Jonas uppdrag är ju att konkretisera och genomföra våra marknadsplaner, och det strategiska perspektivet är viktigt för oss. Vi har därför valt att ännu inte spika några nya finansiella mål, då vi behöver mer tid för att bestämma exakt hur strategin framåt ska se ut och vilka tidsperspektiv som är rimliga. Vi är dock alla på det klara med att det är dags att leverera. Något av det roligaste har därför varit att börja se förberedelserna inför vår lansering att ta form, där Jonas har gjort ett fantastiskt arbete tillsammans med sälj- och marknadssteamet.



Fredrika Gullfot och Jonas Regné i den utbyggda produktionsanläggningen i Hammenhög, Österlen.

Jonas: Ja, vi har under perioden arbetat en hel del med våra lanseringsplaner i väntan på Novel Food-godkännandet inom EU. Här ingår även fortsatta satsningar för att etablera affären på valda marknader utanför EU. I Sverige har vi identifierat de segment och försäljningskanaler som vi bedömer ge oss bäst förutsättningar för tillväxt och lönsamhet, och börjat knyta viktiga nyckelpartners till oss för lanseringen. Dessa är apotek, privat mödrahälsovård och utvalda återförsäljare inom skönhet, hälsa och fitness. Vi kommer också öka våra digitala satsningar inom både e-handel och sociala medier. Planen är att vi ska kunna sätta vår lanseringsplan i verket så fort vi fått klartecken från EU-kommissionen. I nuläget räknar vi med att det kommer bli någon gång under sensommaren. Nu ligger vi i startfällan och väntar på signalen.

5

VANLIGA FRÅGOR

VAD SKER PÅ VÄRLDSMARKNADEN FÖR ALGOLJA?

Omega-3 från alger är ännu en rätt exklusiv nischprodukt, med cirka 2 procent av världsmarknaden räknat i volym. Värdet på denna olja är dock mycket högt, varför algoljan samtidigt står för närmare 13 procent av värdet på den globala ingrediensmarknaden. Det mesta av denna algolja används idag till modersmjölk ersättning. På marknaden för kosttillskott växer dock efterfrågan efter mer exklusiva och spårbara produkter, varför man räknar med att omega-3-tillskott baserade på algolja kommer att växa mycket fort och ta allt större marknadsandelar.

HUR MYCKET OMEGA-3 INNEHÅLLER ALGOLJA?

Simris® Algae Omega-3 innehåller de mängder som rekommenderas av EFSA (EU:s livsmedelsmyndighet) och WHO (Världshälsoorganisationen), d.v.s. 250 mg omega-3 EPA & DHA om dagen. Vid dessa nivåer får man de specifika hälsoeffekterna för just EPA & DHA som man också godkänt som hälsopåståenden, när det gäller bl.a. hjärt- och kärlfunktion, syn och hjärnfunktion, barns utveckling m.m. För dessa hälsoeffekter finns det gott om klinisk forskning/bevisning, varför man också valt att ge dessa rekommendationer. Det är viktigt för oss som seriös aktör att följa just de vedertagna rekommendationer som finns, inte minst för att produkterna är så nya. Utöver dessa specifika hälsoeffekter finns det fördelar med ytterligare tillskott av omega-3, för att bättra på den så kallade omega-6/omega-3-kvoten. Här är det mycket gynnsamt att tillföra ALA som finns i landbaserade växter. Den extra halten omega-3 ALA från linfröolja i våra produkter bidrar alltså till en hälsosam omega-6/omega-3-balans, medan det är EPA & DHA från algerna som står för de specifika hälsoeffekter man förknippar med omega-3.

VARFÖR ODLAR NI INTE OMEGA-3 DHA SJÄLVA?

Det finns inga alger som naturligt bildar både EPA och DHA i större mängder, utan man måste odla olika alger. Vår omega-3 är unik och helt ny på världsmarknaden, varför den tyvärr också faller under EU:s förordning om nya livsmedel. Omega-3

DHA från alger finns redan på marknaden från annan leverantör. Eftersom omega-3 EPA från alger är unikt på marknaden har vi valt att i första hand fokusera på egen tillverkning av omega-3 EPA, eftersom den DHA från alger som idag går att köpa in håller hög kvalitet och är en ren och säker produkt som vi också kan stå för. Vi blandar därför för närvarande omega-3 EPA från vår egen odling med omega-3 DHA som vi köper in. Vi räknar med att godkännandet för att få sälja vår egen EPA-olja inom EU kommer att bli klart under sommaren. Därefter kommer vi att gå vidare med vår egen DHA-produktion, så att all omega-3 (d.v.s. både EPA och DHA) i våra omega-3-produkter kommer från vår egen odling i Hammenhög. Det är alltså två separata tillståndprocesser, varför det ännu tar lite tid.

VILKEN STRATEGI KOMMER NI HA NÄR NOVEL FOOD-GODKÄNNANDET ÄR KLART?

Så snart vi får godkännandet från EU-kommissionen kommer vi omgående sätta vår lanseringsplan för EU och Sverige i verket. Steg 1 är att lansera Simris® Algae Omega-3 tillsammans med utvalda kunder på de målmarknader och i de försäljningskanaler som ger oss bäst förutsättningar för tillväxt och lönsamhet. På den nordiska marknaden omfattar planen återförsäljare såsom apotek och aktörer inom skönhet, hälsa och fitness, kombinerat med en ökad digital närvaro inom både e-handel och sociala medier. Parallellt med denna satsning fortsätter vi arbetet med att etablera affären på valda marknader utanför EU.

VAD HAR NI FÖR FINANSIELLA MÅL OCH NÄR NI BREAK-EVEN?

I fjol hade vi som målsättning att nå break-even under fjärde kvartalet 2017 och nå positivt rörelseresultat 2018. I och med den utdragna Novel-Foods-processen för godkännande inom EU har vår lansering blivit försenad jämfört med våra ursprungliga planer. Vi bedömer i nuläget att det är bättre att vänta med nya tidsutfästelser tills vi får klartecken för försäljning från EU-kommissionen. Tidsramar och finansiella mål kan också påverkas av nya strategier i samband med ny VD och ledningsgrupp. Vår långsiktiga målsättning är fortsatt att etablera Simris Alg som stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på 5 procent av marknadsvärdet.

FINANSIELLA RAPPORTER

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 137 tkr (119), vilket motsvarar en ökning med 15 procent. Under kvartalet har det gjorts en utvärdering av befintliga återförsäljare på den svenska marknaden. Några mindre återförsäljare har tillkommit under perioden.

Varulagret ökade med 1 048 tkr (-534) under kvartalet, som ett resultat av utökad tillverkning i den utbyggda produktionsanläggningen.

Rörelseresultatet uppgick till -5 527 tkr (-4 586).

Rörelsens kostnader ökade som ett resultat av fortsatta satsningar på produktion, utveckling och marknadsföring.

INVESTERINGAR

Under perioden har investeringar i anläggningstillgångar gjorts med 43 tkr (2 998). Det bokförda värdet på bolagets anläggningstillgångar uppgick till 40 080 tkr (29 731) vid periodens utgång. Avskrivningar av anläggningstillgångar har gjorts med 861 tkr (184) för perioden.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -5 242 tkr (-3 658). Kassaflödet efter investeringar och finansiering uppgick till -5 284 tkr (-6 099). Bolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 26 845 tkr jämfört med 32 129 tkr i december 2016.

EGET KAPITAL

Bolagets egna kapital uppgick vid periodens utgång till 59 706 tkr (33 462). Soliditeten uppgick till 84 procent, jämfört med 86 procent den 31 december 2016. Det egna kapitalet har påverkats positivt av nyemissionen om drygt 50 mkr som genomfördes under andra kvartalet 2016.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Två nyanställningar har gjorts under perioden. Rekrytering har skett av Jonas Regnéer som ny VD för Simris Alg.

Jonas Regnéer tillträdde tjänsten som vice VD i januari för att sedan per den 16 april 2017 ta över som VD efter Fredrika Gullfot, som kommer att fortsätta arbeta på heltid med Simris Algs expansion och förer slås ta över rollen som styrelsens ordförande vid årsstämman den 11 maj 2017. Under kvartalet har Maria Frisk tillträtt tjänsten som Global Sales Director och Carmen Koncut Peterson har rekryterats till tjänsten som Operations Director, med tillträde 1 april 2017. Medelantalet anställda uppgick till 18 (15) under perioden.

AKTIEN OCH ÄGARNA

Aktiekapitalet i Simris Alg uppgår till 825 316 kronor och är fördelat på 9 500 000 aktier, varav 9 250 000 B-aktier och 250 000 A-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0869 kronor. Simris Algs B-aktie är sedan 22 april 2016 noterad på Nasdaq First North. Per den 31 mars 2017 hade bolaget 3 204 aktieägare, de tio största ägde cirka 46,8 procent av aktiekapitalet. Under det första kvartalet har aktien betalats som högst till 18,00 kronor per den 10 januari och som lägst till 14,80 kronor per den 24 mars. Sista betalkurs under kvartalet var 16,80 kronor, vilket ger ett börsvärde på cirka 155 mkr. Mer information om Simris Algs aktie och ägarna finns på simrisalg.se/investerare.

AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Simris Alg har två aktiebaserade incitamentsprogram. I november 2014 emitterades 686 teckningsoptioner till anställda och ledande befattningshavare. Optionerna har fem års löptid och teckningskurs 12,75 kronor. Varje option ger rätt att teckna 100 aktier av serie B i bolaget, vilket motsvarar maximalt 68 600 nya aktier. Vid årsstämman den 16 mars 2016 beslutades att emittera teckningsoptioner till samtliga anställda, med fem års löptid och teckningskurs 24,05 kronor. Totalt tecknades 87 138 optioner. Varje option ger rätt att teckna en ny aktie av serie B, vilket motsvarar maximalt 87 138 aktier.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls torsdagen 11 maj 2017 kl 17.00 i bolagets lokaler, Herrestadsvägen 24A i Hammenhög. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget upprättar sin redovisning i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1 (K3). Information kring redovisningsprinciper i övrigt framgår av bolagets årsredovisning för 2016.

REVISORS GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Simris Algs verksamhet, finansiella ställning och resultat kan påverkas av ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Dessa beskrivs i bolagets årsredovisning för 2016 som finns tillgänglig på simrisalg.se/investerare.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Anders Laurin
Ordförande

Jan Johansson

Cecilia Jinert Johansson

Christian Ehrhardt

Fredrika Gullfot

Jonas Regnéér
Verkställande direktör



RESULTATRÄKNING

Belopp i tkr	jan-mars 2017	jan-mars 2016	helår 2016
Nettoomsättning	137	119	726
Övriga rörelseintäkter	0	0	34
Förändring varulager	1 048	-534	120
Råvaror och förnödenheter	-522	-131	-1 588
Personalkostnader	-2 726	-1 932	-8 825
Övriga rörelsekostnader	-2 604	-1 924	-7 630
Avskrivningar	-861	-184	-1 594
RÖRELSERESULTAT	-5 527	-4 586	-18 757
Finansnetto	-87	-213	-569
RESULTAT FÖRE SKATT	-5 614	-4 799	-19 326
Skatt på årets resultat	-4	0	-22
PERIODENS RESULTAT	-5 618	-4 799	-19 348

BALANSRÄKNING

Belopp i tkr	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	2 873	2 752	2 951
Materiella tillgångar	37 207	26 979	37 948
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	40 080	29 731	40 899
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	3 346	1 643	2 298
Övriga omsättningstillgångar	806	880	1 028
Kassa och Bank	26 845	19 566	32 129
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	30 997	22 090	35 454
SUMMA TILLGÅNGAR	71 077	51 820	76 353
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	59 706	33 462	65 324
AVSÄTTNINGAR			
Uppskjuten skatt	26	0	22
SKULDER			
Långfristiga skulder	6 407	13 427	6 407
Kortfristiga skulder	4 939	4 932	4 600
SUMMA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	11 372	18 358	11 029
SUMMA EGET KAPITAL, SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	71 077	51 820	76 353

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i tkr	jan–mars 2017	jan–mars 2016	helår 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4 754	-4 615	-17 732
Förändringar i rörelsekapital	-488	957	-910
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-5 242	-3 658	-18 642
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43	-2 998	-15 575
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	557	40 681
PERIODENS KASSAFLÖDE	-5 284	-6 099	6 464
Likvida medel vid periodens början	32 129	25 665	25 665
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	26 845	19 566	32 129

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

Belopp i tkr	jan–mars 2017	jan–mars 2016	helår 2016
Eget kapital vid periodens ingång	65 324	38 682	38 682
Nyemissioner, teckningsrätter och emissionskostnader	0	-421	45 990
Periodens resultat	-5 618	-4 799	-19 348
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	59 706	33 462	65 324

NYCKELTAL

	jan–mars 2017	jan–mars 2016	helår 2016
Nettoomsättning (tkr)	137	119	726
Rörelseresultat (tkr)	-5 527	-4 586	-18 757
Likvida medel vid periodens slut (tkr)	26 845	19 566	32 129
Eget kapital (tkr)	59 706	33 462	65 324
Resultat per aktie (kr)	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie efter full utspädning (kr)	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie (kr)	6,28	4,94	6,88
Eget kapital per aktie efter full utspädning (kr)*	6,27	4,94	6,86
Antal aktier, medeltal perioden	9 500 000	6 779 600	8 741 856
Antal aktier, periodens slut	9 500 000	6 779 600	9 500 000
Antal aktier, efter full utspädning*	9 516 245	-	9 518 176
Soliditet (%)	84	65	86
Balansomslutning (tkr)	71 077	51 820	76 353
Kassalikviditet (%)	560	425	721
Medelantal anställda under perioden	18	15	17

* Simris Alg har två utestående femåriga optionsprogram, ett från 2014 och ett från 2016. Utspädningseffekter har inte beaktats för programmet 2016 då snittkursen under kvartalet för bolagets aktie understiger teckningskursen. Om full teckning sker inom ramen för båda optionsprogrammen kommer antalet aktier öka med 155 738 st.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Balansomslutning – Summan av alla tillgångar i balansräkningen eller summan av alla skulder och eget kapital.

Eget kapital per aktie – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning – Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) dividerat med antal aktier vid periodens slut med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Kassalikviditet – Omsättningstillgångar exklusive lager och pågående arbeten i procent av kortfristiga skulder.

Nettoomsättning – Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut.

Resultat per aktie efter full utspädning – Periodens resultat dividerat med antal aktier efter periodens slut, med beaktande efter konvertering och justerat för effekt av aktierelaterade ersättningar.

Rörelseresultat – Resultat före finansiella kostnader och skatt.

Soliditet – Justerat eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

OM SIMRIS ALG

MARKNAD*

Omega-3-fetter är en grupp essentiella fettsyror som är nödvändiga att vi får i oss med kosten. Särskilt de marina omega-3-fetterna dokosahexaensyra (DHA) och eikosapentaensyra (EPA) har stor betydelse för bland annat hjärt- och kärllhälsa, syn och hjärnfunktion.

Omega-3 EPA & DHA används i främst kosttillskott, livsmedel och drycker, modersmjölkersättning, läkemedel och klinisk nutrition. Det är en global marknad i stark tillväxt. Värdet på ingrediensmarknaden för omega-3 EPA & DHA uppgick 2015 till 1,2 miljarder USD, motsvarande ett produktvärde av 31,4 miljarder USD i konsumentledet. Till år 2020 bedöms den öka till hela 2,7 miljarder USD, motsvarande 44,9 miljarder USD i konsumentledet.

Den konventionella råvaran till omega-3 EPA & DHA är fiskolja, med drygt 96 procent av volymen. Fiskolja är dock en begränsad resurs, som bidrar till utfiskning och dessutom innehåller miljögifter såsom PCB, tungmetaller och dioxiner. Den omega-3 som finns i fiskolja kommer i själva verket från alger som fisken får i sig via sin föda. Genom att odla och utvinna oljan direkt från sådana alger får man en helt växtbaserad och ren råvara som innehåller exakt samma nyttiga omega-3-fetter som i fiskolja. Omega-3 från alger står idag för drygt 2 procent av all omega-3 EPA & DHA på marknaden räknat i volym. Tack vare sitt höga värde jämfört med fiskolja motsvarar denna marknadsandel närmare 13 procent av värdet i ingrediensledet.

VERKSAMHET OCH AFFÄRSIDÉ

Simris Alg har utvecklat en världsunik industriell process för odling av alger och tillverkning av omega-3 EPA & DHA som premiumalternativ till fiskolja. Produkterna säljs som kosttillskott under det egna varumärket Simris® Algae Omega-3. Simris Alg utvecklar även livsmedel och hälso produkter med odlade alger från andra leverantörer, under varumärket Simris® Select. Affärsidén är att utveckla, tillverka och marknadsföra hälso produkter från odlade alger som gör skillnad för människor, djur och vår planet.

STRATEGI

Omega-3 från alger bedöms kunna ta allt större andelar från fiskoljan i fler segment än inom modersmjölkersättning, där algolja redan idag dominerar. I Simris Algs

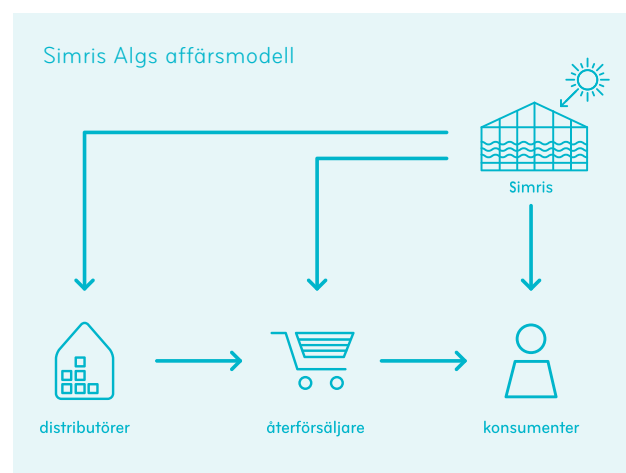
marknadsstrategi ligger fokus främst på det stora och lönsamma kosttillskottsegmentet. Här står omega-3 från alger ännu bara för 0,3 procent av marknadsvolymen. Marknadsutsikterna bedöms som goda utifrån de konsumenttrender som driver på en ökande konsumtion av omega-3-tillskott, där alger är ett överlägset alternativ till fiskolja. Växande konsumentmedvetenhet gynnar miljömässigt hållbara råvaror och produkter med känt, spårbart ursprung. Tillsammans ger dessa faktorer goda förutsättningar för nya produkter såsom Simris® Algae Omega-3 att ta betydande marknadsandelar. Produkterna har en transparent kedja från odling till slutprodukt och varumärket är tydligt positionerat i premiumsegmentet med fokus på hälsa, livsstil, miljömedvetenhet, äkthet och känt ursprung.

MÅLSÄTTNING

Bolagets långsiktiga målsättning är att etablera Simris Alg som stark aktör på den globala marknaden för omega-3, med en andel på 5 procent av marknadsvärdet. Detta uppnås genom att satsa på lönsamma och växande marknader och segment, där omega-3 från alger har betydande konkurrensfördelar jämfört med produkter från fiskolja.

AFFÄRSMODELL

Simris Alg har valt en vertikal affärsmodell för att maximalt utnyttja värdeökningen i de olika stegen i värdekedjan. Bolaget äger därmed hela värdekedjan från odling av alger över förädling och tillverkning av slutprodukt till försäljning.



*Källor: Omega-3 PUFA Market Report 2015-2020, IndustryARC 2016. 2015 Omega-3 Ingredients Market Report, GOED 2016.

HISTORIK OCH MARKNADSPLAN



2011–2012

UPPSTART I LABBSKALA

- Bolaget grundas av Fredrika Gullfot och säljer till en början konsulttjänster inom algodling parallellt med att den egna odlingsprocessen utvecklas
- Rekrytering av team inom marinbiologi, bioteknik och marknadsföring
- Bolagets marknadsstrategi arbetas fram
- Simris Alg tar över f.d. Hammenhög Frös växtföreläsningsanläggning och bygger odlingsmoduler och laboratorium

Priser och utmärkelser: VINN NU 2011 (Vinnova), Årets Nyföretagare 2011 (Nyföretagarcentrum Ystad-Österlen), Årets Uppstickare Beautiful Business Award 2012 (PwC & Tillväxtverket), Region Skånes Miljöpris 2012 (Region Skåne)



2013–2014

KOMMERSIELL PILOT

- Anläggningen driftsätts med första skörd i maj 2013. Från oktober producerar Simris Alg omega-3-olja i produktkvalitet
- Algoljans sammansättning och odlingsutbyten verifieras i kommersiell odlings skala
- Produktutveckling av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Projektering för utbyggnad av anläggningen till full industriell skala

Priser och utmärkelser: Miljöpriset 2013 (Simrishamn kommun), Skånes mest företagsamma människa 2013 (Svenskt Näringsliv), Kemiteknikpriset 2014 (Sveriges Kemiteknikerförbundet), 33-listan 2014 (Ny Teknik & Affärsvärlden)



2015–2017

FULL INDUSTRIELL SKALA

- Lansering av Simris® Algae Omega-3 och Simris® Select
- Utbyggnad av anläggningen i Hammenhög till full industriell skala
- Simris Alg noteras på Nasdaq First North
- Påbörja uppbyggnad av exklusivt återförsäljarnät inom Sverige och på utvalda internationella målmarknader
- Etablera e-handel inom Sverige, EU och övriga internationella målmarknader

Priser och utmärkelser: 33-listan 2015 (Ny Teknik & Affärsvärlden), WIRED Innovation Fellow 2015 (Wired UK), Best New Natural Brand 2015 (Natural & Organic Awards Scandinavia), Årets PR-rookie 2016 (Matprat/Prat PR), Finalist SvD Affärsbragd 2016 & 2017 (SvD/Carnegie)



2018 →

EXPANSION MED FLER OCH STÖRRE ANLÄGGNINGAR

- Etablering av Simris Alg som stark aktör på globala marknader för omega-3
- Ytterligare utbyggnad i Hammenhög och etablering av fler odlingsanläggningar
- Fortsatt marknadspenetration och tillväxt
- Utveckling och lansering av fler produkter inom Simris® Algae Omega-3, skräddarsydda för olika målgrupper
- Utveckling och lansering av nya produktkoncept B2C och B2B

ORDLISTA

DHA – Dokosahexaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). DHA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, hjärnan och ögonen, och är nödvändig för fosterutveckling samt inlärningsförmåga och mental utveckling hos barn.

EFSA – European Food Safety Authority, myndighet för livsmedels-säkerhet inom EU. Motsvaras i Sverige av Livsmedelsverket (SLV).

EPA – Eikosapentaensyra, essentiell omega-3-fettsyra som finns i marina organismer (alger, skaldjur, fisk). EPA är viktigt för hjärt- och kärlhälsa, immunförsvar, ämnesomsättning och hjärnfunktion.

Essentiella fettsyror – Livsnödvändiga fetter som måste tillföras via kosten då kroppen inte kan bilda dem själva.

GOED – Global Organization for EPA and DHA Omega-3, internationella branschorganisationen för omega-3.

Novel Foods – Nya livsmedel enligt EU:s Förordning (EG) nr (258/97) om nya livsmedel och nya livsmedelsingredienser. Enligt denna förordning ska nya livsmedel förhandsgranskas och godkännas innan de får föras ut på marknaden inom EU. Förordningen trädde i kraft den 15 maj 1997 och de livsmedel och ingredienser som inte konsumerats i någon större utsträckning inom EU fram till detta datum betecknas som "nya livsmedel".

Omega-3 – Essentiella fettsyror med mycket stor betydelse för immunförsvar, hjärta och kärl, mental hälsa, inlärning, syn, metabolism m.m. (se även EPA och DHA).

FINANSIELL KALENDER:

Årsstämma: 11 maj 2017

Delårsrapport januari–juni 2017: 22 augusti 2017

Delårsrapport januari–sept 2017: 21 november 2017

Bokslutskommuniké 2017: 20 februari 2018

IR-KONTAKT:

Fredrika Gullfot

Tel: +46 (0)761 345 474

Email: ir@simrisalg.se

LÄS MER OM OSS PÅ:



www.simrisalg.se

FÖLJ OSS PÅ:



HANDLA ALGER:



Informationen i denna rapport är sådan som Simris Alg AB själv valt att offentliggöra eller är skyldigt att offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 maj 2017 kl. 08.00.