

A-ROSA: Rosengruß für Top 50 rtk-Reisebüropartner **Reederei bedankt sich mit Aktion für Zusammenarbeit**

Rostock, 18. April 2018 – Die A-ROSA Flussschiff GmbH überrascht seine Top 50 Reisebüropartner der rtk-Gruppe mit einem Gruß – und zwar mit dem Markenzeichen, der roten Rose. Mit dieser Aktion bedankt sich das Unternehmen für die Zusammenarbeit und die gemeinsam erzielten Erfolge.

Die rote Rose ist nicht nur Bestandteil der Marke, sondern auch ein ständiger Begleiter an Bord. So werden zu Beginn jeder A-ROSA Städtereise die Gäste an Bord mit einer Rose von der Crew begrüßt. Auf der Kabine steht eigens für den blühenden Reise-Begleiter eine Vase bereit. Neben der typischen Vase erhalten die Reisebüropartner in den kommenden drei Wochen jeweils eine frische Rose, um an Urlaubserlebnisse mit A-ROSA zu erinnern.

Weitere Informationen und Buchungen im Reisebüro, über das A-ROSA Service-Center unter der 0381-202 6001 oder auf www.a-rosa.de. Begleitendes Pressematerial ist auf www.a-rosa.de/presse abrufbar.

Über A-ROSA

Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist mit ihren modernen Kreuzfahrtschiffen auf die Fahrtgebiete von Donau, Rhein/Main/Mosel sowie Rhône/Saône spezialisiert und bietet hier vielfältige Städte- und Naturreisen an. Seit März 2017 gibt es auch Reisen auf der Seine, mit Start- und Zielhafen Paris. Mit einem abwechslungsreichen Programm – auch für Familien – und moderner Ausstattung an Bord, laden die elf Premium-Schiffe zum Entspannen, Genießen und Erleben ein. Mit dem Tarif „Premium alles inklusive“ können die Gäste sich zurücklehnen und verwöhnen lassen. Denn hier trifft maximaler Genuss auf maximalen Komfort: Mit abwechslungsreichen Buffets, hochwertigen Getränken, Nutzung des SPA- und Fitnessbereichs und vielen weiteren Inklusivleistungen für einen Rundum-sorglos-Urlaub.