



ad publica Finalist der PR-Bild-Awards 2016

Hamburger PR-Agentur in der Kategorie Social-Media-Foto nominiert

Mit dem fiktiven „KNORR Fix Spiegelei“, einem Aprilscherz-Post, gehört die Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Social Media erneut zum erlauchten Kreis der Finalisten eines wichtigen Awards der Kommunikationsbranche. In der Kategorie „Social Media“ ist ad publica Public Relations einer der exklusiven Nominierten des PR-Bild-Awards, der 2016 schon im elften Jahr die kreativsten Arbeiten und besten Motive auszeichnet, die in Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen entstehen. Die aus Medien- und Kommunikationsexperten bestehende Jury hat aus mehr als 1.500 eingereichten Bildern die 60 besten Motive in acht Kategorien ausgewählt.

Hamburg, 08. September 2016. Die Hamburger Agentur ad publica wurde für starke visuelle Inhalte und maximale Aufmerksamkeit nominiert. Nur die besten Bilder haben es dieses Mal auf die Shortlist geschafft, denn die Jury hat sich entschlossen, in einigen Kategorien statt bisher zehn nur vier bis fünf Bilder zu nominieren. Diese Verdichtung sei notwendig geworden, weil das Niveau der Einreichungen in diesem Jahr insgesamt stark zu wünschen übrig ließe. Markus Peichl, Juryvorsitzender und Chef der Lead Academy für Medien dazu: „Wir wollen ein Zeichen setzen, dass es in der PR-Fotografie endlich echte Kraftanstrengungen braucht, damit wieder mehr einprägsame, nachhaltige Fotos entstehen. Dazu gehört auch, dass Unternehmen für Fotos zukünftig mehr Geld investieren und bessere Rahmenbedingungen ermöglichen. Durch die Reduzierung der Nominierungen stellen wir sicher, dass der PR-Bild-Award auch weiterhin seinen Anspruch auf Qualität und Exzellenz vertreten kann.“

Das Fix für Spiegelei hat ad publica am 1. April 2016 auf der Facebook-Fanpage des Kunden Knorr als Aprilscherz gepostet: „Das ist das Gelbe vom Ei! Mit unserem neuen KNORR Fix Spiegelei gelingt die beliebte Eierspeise im Handumdrehen.“ Dabei wurde ein Thema aufgegriffen, das häufig von Nutzern diskutiert wird: Braucht man für „einfache“ Gerichte überhaupt ein Fix-Produkt? Mit dem Post hat Knorr sich dieser Frage angenommen und selbstironisch reagiert. Da auf der Knorr-Facebook-Seite in der Regel Rezepte und neue Produkte geteilt werden, war die Glaubwürdigkeit für das Spiegelei-Fix groß. Von überraschten Kommentaren über verwirrte Emojis bis hin zur Fan-gestützten Aufklärung der Ratlosigkeit war alles dabei. Auch über die Knorr Fanbase hinaus wurde geliked, geteilt und kommentiert. Viele User sind auf den Scherz hereingefallen und suchen beim Einkauf vielleicht immer noch nach dem Fix für Spiegelei. Die Social-Media-Experten von ad publica begleiten die Marke Knorr von Anfang an bei ihren Schritten im Social Web. Jan-Philip Thie, Chief Digital Officer bei ad publica: „Diese Nominierung ist in diesem Jahr bereits die vierte innerhalb kürzester Zeit für unsere Social-Media-Arbeit bei Knorr. So sorgte unter anderem auch unsere ungewöhnliche [Guerrilla-Aktion im Flirt-Netzwerk Tinder](#) für Aufsehen.“

Heiko Biesterfeldt, geschäftsführender Gesellschafter der Agentur ad publica: „Über die Nominierung sind wir sehr glücklich, denn wir sehen diese Auszeichnung auch als Bestätigung unserer contentorientierten Kommunikation.“

Hier finden Sie alle [Auszeichnungen von ad publica](#) und hier erfahren sie, was das [Social Lab von ad publica](#) ist. (Link zum Social Lab)

Martina Biesterfeldt
Poßmoorweg 1
22301 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 317 66 300
Fax: +49 (0)40 317 66 301
E-Mail: info@adpublica.com

Über ad publica

Der Name ist Programm: ad [lat. hinzu, zu] publica [lat. öffentlich].

Als inhabergeführte [Public-Relations-Agentur in Hamburg](#) und Köln berät ad publica Kunden in den Feldern Strategie, Positionierung sowie Corporate und Brand Communications. Für externe und interne Zielgruppen entwickeln wir performanceorientierte PR-Maßnahmen, die konsequent kreative Strategie, anspruchsvolle Pressearbeit, Online- und Social-Media-Relations sowie Unternehmenskommunikation zu erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit vernetzen. Auch als Agentur für Change-Kommunikation, SEO, Corporate Publishing und Krisen-PR sind wir etabliert.

Strategiestarke PR-Agentur mit kreativen Ideen

Spezialisiert sind wir auf erfolgreiche [Öffentlichkeitsarbeit – branchenunabhängig](#) von der richtigen Strategie über kreative Ideen bis zur professionellen Umsetzung. Die besondere Stärke der PR-Agentur liegt in aufmerksamsstarker Marken-PR und Unternehmenskommunikation. Unsere Erfahrung reicht von Branchen wie Food, Health und Lifestyle über Telekommunikation, IT, und E-Commerce bis zu Finanzen, Tourismus und Investitionsgüter.

[PR erfolgsabhängig honorieren](#)

Als netzwerkunabhängige PR-Agentur geben wir ein besonderes Commitment ab: als eine der wenigen Public-Relations-Agenturen in Deutschland bieten wir ein wissenschaftlich verifiziertes System der erfolgsabhängigen Honorierung an. Über dieses innovative Modell erhalten Kunden maximalen "value for money".

ad publica ist Gewinner der PR Report Awards in der Kategorie "Publicity".

Agentur-Leistungen:

Change-Kommunikation - Communications Targeting® - Corporate Communications und Personality-PR - Corporate Publishing - Corporate Social Responsibility (CSR) - Event-PR - [Krisenkommunikation](#) - Marken-PR - Medienarbeit - Messe-PR - [Öffentlichkeitsarbeit](#) - Online Relations - Online-PR - Pressearbeit - [Produkt-PR](#) - Public Relations/PR - Social Media - Strategieentwicklung - Strategische Kommunikationsberatung - Suchmaschinenoptimierung/SEO - [Unternehmenskommunikation](#) - [Vertriebsunterstützende PR](#)