



A Brambles Company

Pressmeddelande 2017-06-13

För CHEP är volontärarbete en viktig del av företagskulturen som stärker gruppdynamiken

Hjälpte nyligen Filadelfiakyrkan att måla om ett härbärke för EU-immigranter

Varannan svensk engagerar sig ideellt på sin fritid. Nu blir det också allt mer vanligt att företag låter sina anställda lägga arbetstid på ideellt arbete som en del i företagets samhällsansvar. CHEP är ett av dessa företag där man från huvudkontoret i Sydney uppmuntrar alla anställda i världen att ägna sig åt volontärarbete. CHEP Sverige har nyligen hjälpt Filadelfiakyrkan att måla om ett härbärke. Ett arbete som skapade stolthet och gemenskap hos personalen.

– CHEPs globala ledning har i många år uppmuntrat oss anställda att engagera oss. Tre arbetsdagar per år kan varje anställd lägga på valfritt volontärarbete. CHEP Sverige har just tillsammans målat om ett härbärke för EU-immigranter åt Filadelfiakyrkan, vilket vi alla tyckte var mycket givande. Volontärarbete bygger en otrolig gemenskap mellan oss anställda, säger Roberth Rönklint, Nordisk säljchef på CHEP.

Roberth Rönklint berättar att personliga mål för socialt arbete sätts och uppmuntras under utvecklingssamtal och i det nyhetsbrev som går ut till CHEPs alla tusentals anställda världen över lyfter man ofta fram både enskilda anställda och lite större insatser som gjorts. Det finns också personer i koncernen som har som uppgift att stötta, uppmuntra och informera företagets alla anställda om möjligheten att utföra sociala insatser på betald arbetstid.

– Att göra något praktiskt, något helt annorlunda än vad vi normalt gör och som dessutom är gott och gör skillnad, är helt fantastiskt. På kontoret har man alltid fullt upp. Här förenas vi i vårt engagemang och vår vilja att hjälpa till och göra fint, säger Roberth Rönklint.

Filadelfiakyrkans sociala arbete

Filadelfiakyrkan driver 12 olika verksamheter inom socialt arbete. Ett av dem är härbärgets i Slakthusområdet vid Globen som hjälper och lindrar den nöd som finns bland utsatta EU-medborgare i Stockholm. På härbärgets kan 50 personer varje natt tvätta sig och få mat och en natts sömn i trygghet och gemenskap. Varje kväll kommer ett team på mellan fyra och åtta personer, både anställda och volontärer, som städar, fixar och tar hand om nattgästerna.

– Filadelfiakyrkans främsta uppgift är att finnas till för alla människor, inte minst för de mest utsatta i samhällets utkant. Detta härbärke har funnits i två år och tar varje natt emot 50 nattgäster, vilket sliter på lokalerna och gör det svårt att underhålla dem. För oss är det viktigt att vi kan erbjuda en värdig miljö, därför var arbetet som CHEP utförde mycket uppskattat och värdefullt både för vår personal och våra gäster. Personalen och volontärerna kände sig sedda och det blev mer trivsamt för våra gäster, säger Sofia Fållsten på Filadelfiakyrkan och ansvarig för härbärgets.

När CHEPs arbete var klart var härbärgets alla väggar nymålade och fina och lokalerna kändes inte lika slitna längre.

Enligt Sofia Fållsten vilar Filadelfiakyrkans verksamhet på två ben: att möta utsatta människors behov av hjälp samt att bejaka de som vill bidra och hjälpa andra människor i nöd.



CHEPs medarbetare Sanna Lövé, kundservice, Raúl de la Fuente, sälj, och Bo Sjöberg, vd för CHEP Norden, gör fint i härbärget för EU-immigranter.

För mer information, kontakta:

Sofia Fållsten, Ledare Socialt arbete Filadelfiakyrkan, Tel: 08-457 09 70, sofia.fallsten@filadelfiakyrkan.se
Roberth Rönklint, Säljchef Norden CHEP, Tel: 070-683 53 42, E-post: roberth.ronklint@chep.com

Om CHEP

CHEP är en global aktör inom pooling av lastbärare med starkt lokalt fokus. Pooling av lastpallar innebär bland annat att ansvaret för pallkvalitet centraliseras och läggs utanför distributionskedjan, att kostnaderna blir transparenta och att effektivare flöden skapar miljövinster. Sedan 1997 finns CHEP i hela Norden och i Sverige finns cirka två miljoner pallar i omlopp. Koncernen har totalt 7 500 anställda och 300 miljoner pallar med över 500 000 kundkontaktpunkter i fler än 50 länder.

Kunderna utgörs av såväl multinationella bolag som mindre lokala aktörer, och återfinns bland annat inom konsumentvaror, detaljhandel och industri. CHEPs tjänster är hållbara ur miljösynpunkt och ökar effektiviteten för kunderna, samtidigt som de driftsmässiga riskerna och produktskadorna minskas. CHEPs moderbolag Brambles Limited har undertecknat och stödjer de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ inom områdena mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruptionsbekämpning. Både Brambles Limited och CHEP arbetar aktivt för att integrera Global Compact och dess principer i sin affärsstrategi, kultur och i den dagliga verksamheten. Mer information finns på www.chepsverige.se.