

Sportmärket Houdini väljer Litium för global e-handel

Outdoor-företaget Houdini, med ett komplett sortiment från underkläder till skalplagg, väljer Litiums molnbaserade e-handelsplattform för sin globala e-handelssatsning. Satsningen innefattar i första hand försäljning mot konsument (B2C).

– Houdini är ett ambitiöst bolag med starkt hållbarhetsfokus och vi ser verkligen fram emot att få vara del av deras satsning internationellt, säger Henrik Lundin, vd på Litium.

Offentliggörandet görs utifrån värdet på kundreferensen och representerar ett normalt ordervärde för bolaget.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lundin, VD Litium AB

Mobil: +46 709 73 42 31

E-post: henrik.lundin@litium.com

Om Houdini

Vi är ett svenskt outdoor-företag grundat 1993 med ett komplett sortiment från underkläder till skalplagg. Vi vill hjälpa folk att uppleva mer, prestera bättre och ha mer kul. Utan någon som helst negativ miljöpåverkan. Det är vår vision. När vi designar våra produkter går hållbarhet och funktion alltid hand i hand. Det ena är ingenting värt utan det andra. Vi tillverkar produkter för nyfikna personer med stora hjärtan. Personer som älskar den här planeten lika mycket som vi gör och därför vill skydda den.

Om Litium

Litium AB (publ) är en molnbaserad e-handelsplattform som hjälper till att accelerera försäljningen för stora och medelstora företag inom både B2B och B2C. Lindex, Jollyroom och Tingstad är några av Litiums kunder, vilka totalt omsätter över 5 miljarder kronor årligen online. Litium agerar genom sitt partner nätverk på den nordiska marknaden och är noterat på Spotlight Stock Market i Stockholm.

www.litium.se