

Norsk återförsäljarkedja väljer Litium för e-handelssatsning

Litium har tagit sin största affär i Norge i och med att en norsk butiks- och återförsäljarkedja valt Litium som plattform för sin satsning på e-handel.

– Med denna affär och en stor ökning av antal affärstillfällen ser vi en mycket positiv utveckling i Norge, en marknad som vi nu etablerar oss på, säger Henrik Lundin, VD på Litium.

Förväntad intäkt är cirka 1,5 miljoner NOK över tre år. Projektet leds och implementeras av Litiums partner iStone Norge.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Lundin, VD Litium AB

Mobil: +46 709 73 42 31

E-post: henrik.lundin@litium.com

Denna information är sådan information som Litium AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 april 2017.

Om Litium

Litium AB (publ) är en molnbaserad e-handelsplattform som hjälper till att accelerera försäljningen för stora och medelstora företag inom både B2B och B2C. Lindex, Teknikmagasinet och Jollyroom är några av Litiums kunder, vilka totalt omsätter över 5 miljarder kronor årligen online. Litium agerar genom sitt partner nätverk på den nordiska marknaden och är noterat på AktieTorget i Stockholm.

www.litium.se