

Pressmeddelande

Stockholm, 2016-03-03

Förvärv av Oddway genomfört enligt plan

Idag den 3 mars har Shortcut fått tillträde till förvärvet av Göteborgsbaserade Oddway Film & Television AB.

Oddway sysselsätter 13 personer och omsatte räkenskapsåret 2015/2016, inklusive det helägda dotterbolaget Collection Film, ca 12,9 Mkr med en rörelsemarginal om ca 13% (1,7 Mkr).

Oddway finansiella tal kommer att räknas med i koncernens rapporter fr.o.m. 1 februari 2017. Finansiella tal från Bond Street och Good Motion, som bägge förvärvades under 2016, kommer för första gången att i sin helhet inkluderas i kvartalsrapporten som avser 1 januari – 31 mars 2017. Den rapporten förväntas publiceras 5 maj.

– Senaste månaden har varit superkul, först med en glädjande seger i Årets Byrå och idag slutförd affär med Shortcut. Ikväll firar vi tillsammans för att sen återgå till det vi är bäst på – att fortsätta bygga Oddway och producera riktigt bra film, säger David Stenberg, VD för Oddway.

– Med Oddway med oss i gruppen är vi nu tveklöst ett av Sveriges ledande produktionsbolag i kortformat, vilket är väldigt roligt. Nu fortsätter vi tillväxtresan tillsammans och ser med tillförsikt fram emot ett mycket spännande 2017, säger Anders Brinck, VD för Shortcut Media Group.

Förvärvet avser 60% av aktierna i Oddway. Affären stärker Shortcut Media Groups kapacitet och kompetens inom högkvalitativ företags- och reklamfilm och kompletterar gruppens övriga bolag både kompetensmässigt och geografiskt.

Oddway kommer fortsätta att driva sin verksamhet under befintligt varumärke och ledning. I samband med affären kommer Oddways VD David Stenberg samt grundarna Rickard Tsalikis, Pierre Wernäng och John Horn att kvarstå som delägare. De ansluter sig även till Shortcut Media Groups ledningsgrupp.

Om Oddway Film & Television

Oddway är ett prisbelönt, Göteborgsbaserat filmproduktionsbolag som kombinerar kreativitet och strategi, från idé till färdig film. Oddway har haft en stadig tillväxt sedan starten och bolaget har idag 13 medarbetare. Oddways specialitet ligger i välproducerad reklam-, brand-, imagefilm med stort fokus på storytelling. Det är ett av Västsveriges mest framgångsrika produktionsbolag med såväl byrå- som slutkunder - däribland IKEA, Volvo Cars, SCA, Göteborgs Stadsmission och Stena-koncernen.

shortcut MEDIA.

Under 2016 vann Oddway en Global Award tillsammans med byrån Lindh&Partner genom en reklamfilm för Novo Nordisk och de tilldelades en 50-wattare för VR-produktionen "5 minuter av hemlöshet" till Göteborgs Stadsmission som gjordes tillsammans med Dear Friends. Höga betyg från kunderna har även resulterat i att Oddway utsågs till bästa produktionsbolag i prestigefyllda tävlingen Årets Byrå 2016.

Om Shortcut Media Group

Shortcut Media Group är en av Sveriges ledande, oberoende produktionsgrupper som bl.a. producerar reklam- och företagsfilm, trailers, animerad film, promos och tillhandahåller postproduktion. Gruppen består av Bond Street Film, Oddway Film, Shortcut Post, Good Motion, Shortcut Film samt Shortcut Graphics. Bolagets aktie är noterad på AktieTorget. Under 2016 uppvisade Shortcut en omsättningstillväxt om 229% samt en rörelsemarginal på 9%.

Shortcuts film avseende bokslutskommunikén 2016 finnas att se här: <https://vimeo.com/206008644>.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Brinck

VD

Shortcut Media Group

anders.brinck@shortcutmedia.se

Tel: 076-949 66 99