

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2012 klockan 08.00

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI 2012 – 30 JUNI 2012

8 % försäljningstillväxt i jämförbara enheter under kvartalet.

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i bokslutskommunikén sker, om inte annat anges, med motsvarande period 2011.

Andra kvartalet (april 2012 – juni 2012)

- Nettoomsättningen uppgick till 203,7 (201,4) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 8 (0) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -29,0 (-57,6) Mkr, varav 0 (5,4) Mkr i engångskostnader.
- Resultatet efter skatt uppgick till -30,4 (-59,6) Mkr.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -50,2 (-37,6) Mkr.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,0 (53,3) procent.

Delårsperioden (januari 2012 – juni 2012)

- Nettoomsättningen uppgick till 400,0 (388,7) Mkr.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 11 (-12) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -65,0 (-107,4) Mkr, varav engångskostnader belastar resultatet med 0 (7,5) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -67,7 (-113,4) Mkr.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -101,9 (-163,5) Mkr.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,2 (55,0) procent.

VD-kommentar

Nettoomsättningen under det andra kvartalet ökar trots färre antal butiker och en omfattande utförsäljning under april månad 2011. Det har möjligtgjorts genom en fortsatt stark försäljningsutveckling i samtliga av Hemtex marknader. I Sverige uppgick försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker till 7 procent, i Finland till 18 procent och i Estland till 24 procent. Även bruttovinstmarginalen har förstärkts jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillsammans med de genomförda effektiviseringsåtgärderna har det negativa rörelseresultatet därmed nästan halverats.

Även om jag är stolt över att för fjärde kvartalet i rad kunna presentera en positiv försäljningsutveckling finns det fortfarande en stor förbättringspotential. Det handlar nu om att stödja och förstärka trendbrottet i försäljningen med fortsatt förädling av konceptet. Detta innebär en tydlig och trovärdig kommunikation samt fortsatt utveckling av sortimentet. Vidare krävs hög och kunnig servicenivå i butik och på nätet samt effektiv inköpsprocess och distribution. Den pågående övergången till det nya inköpssamarbetet med ICA Global Sourcing kommer att spela en viktig roll i det arbetet.

Därutöver görs plattformen för den växande e-handeln nu om för att bättre tillgodose kundernas behov av service och användarvänlighet. Vi har även ingått ett annonssamarbete med tidningen Expressen i syfte att öka inspirationsgraden till att oftare förnya hemmet och vi har bytt läge på ett mindre antal Hemtexbutiker. Webb-TV-programmet "Det knackar", som börjar sändas i början av september, är ett annat exempel på genomförda marknadsåtgärder.

Peder Larsson, tf VD och koncernchef

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 Jul – jun	Senaste årsbokslut jan–dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Rörelseintäkter, Mkr	205,8	204,5	403,7	395,2	947,5	939,0
Bruttoresultat, Mkr	122,2	110,4	232,5	220,3	527,1	515,0
Bruttovinstmarginal, %	59,0	53,3	57,2	55,0	55,3	54,4
Rörelseresultat, Mkr	- 29,0	- 57,6	- 65,0	- 107,4	- 74,0	- 116,5
Resultat före skatt, Mkr	- 30,4	- 59,6	- 67,7	- 113,4	- 78,9	- 124,6
Resultat efter skatt, Mkr	- 30,4	- 59,6	- 67,7	- 113,4	- 78,9	- 124,6
Rörelsemarginal, %	- 14,2	- 28,6	- 16,2	- 27,6	- 7,9	- 12,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,32	- 0,71	- 0,71	- 1,81	- 0,82	- 1,57

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Marknaden

Enligt Handelns Utredningsinstituts detaljhandelsindex har försäljningsutvecklingen i den svenska heminredningshandeln under det andra kvartalet uppgått till ca -0,1 % i fasta kalenderkorrigerade priser och ca 0,1 % i löpande priser. Marknadsläget är framöver fortsatt svårbedömt även om en viss stabilisering har skett inom heminredningshandeln i år.

Försäljning

Försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker i koncernen var för andra kvartalet 8 (0) procent. Under april månad minskade Hemtex försäljning jämfört med föregående år beroende på den omfattande lagerminskning som genomfördes under april 2011, vilket då också påverkade bruttomarginalen negativt. Fokus är fortsatta förbättringar av nyckeltalen för konvertering och sålda artiklar per kund. För att uppnå målsättningarna genomförs kontinuerlig kompetensutveckling av samtlig personal i Hemtex butiker.

Rationaliseringar

Hemtex har under det andra kvartalet stängt en butik i Sverige och en butik i Estland.

Genomförandet av de tidigare kommunicerade resultatförbättrande och kostnadseffektiviserande åtgärderna om ca 180 Mkr har till största delen implementerats. Kvar återstår en mindre del om ca 10 Mkr vilket förväntas ge effekt under 2012.

Nytableringar

Fokus för Hemtex etableringsstrategi är marknaderna i Sverige, Finland och Estland. Under det andra kvartalet har Hemtex öppnat en ny franchisebutik i Norrtälje samt en ny butik i Estland. Under 2012 fortsätter Hemtex att utveckla och optimera befintligt butiksnät.

Finansiering

Hemtex har under det andra kvartalet omförhandlat bankavtalen som nu sträcker sig till 2014-06-30.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Hemtex affärsidé är att designa och sälja hemtextil med inspiration, kvalitet och service till ett överraskande bra pris. Tilläggsprodukter ska bredda kunderbudandet och skapa merförsäljning. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom hemtextilområdet och agera utifrån gällande trender och kommersiella uttryck. Under året har sortimentet breddats genom att bland annat utveckla bassortimentet samt införa externa varumärken och designsamarbeten – exempelvis Design House Stockholm och Karin Larsson. Vidare har vi tillfört accessoarer, utökad kundservice med skräddarsydda textilier och gör-det-självt-produkter.

Utvecklad kommunikation

Målsättningen med kommunikationsstrategin är att bredda den befintliga målgruppen och att tydliggöra kunderbudandet. En tydligare s.k. produkt-pris-annonsering medför att genomslagskraften i marknaden ökar vilket ska resultera i ökad

trafik till butikerna. Marknadsmixen har under kvartalet haft fortsatt betoning på dagspress, TV samt kundklubben Studio Hemtex. För att ytterligare stärka marknadsinsatserna har en webb-TV-produktion genomförts i samarbete med Expressen och inredningsprofilen Mija Kinning. Målsättningen med produktionen är att inspirera till att oftare förnya sitt hem. Programmen kommer att visas i Expressen-TV med start i september. Under andra kvartalet har e-handelsförsäljningen fortsatt att utvecklas positivt och en ny plattform utvecklas för att öka användarvänligheten och servicenivån.

Logistik och inköp

Övergången till det nya inköpsarbetet med ICA Global Sourcing har fortsatt under det andra kvartalet och förväntas vara genomfört under senare delen av 2012.

Händelser efter periodens utgång

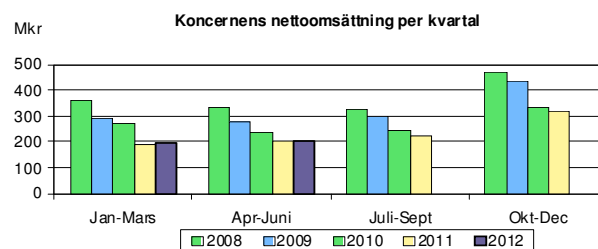
Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

Koncernens totala nettoomsättning ökade under det andra kvartalet, april - juni 2012, med 1,1 (-14,4) procent till 203,7 (201,4) Mkr. I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1,3 (-13,8) procent.



Under första halvåret ökade nettoomsättningen med 2,9 (-23,1) procent till 400,0 (388,7) Mkr. Med oförändrade valutakurser var ökningen 3,0 procent. Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 353,9 (335,3) Mkr, Finland för 42,2 (50,7) Mkr samt Estland för 3,9 (2,4) Mkr av omsättningen. Övriga rörelseintäkter uppgick till 3,7 (6,5) Mkr och består främst av franchiseavgifter samt bonus från leverantörer och samarbetspartners.

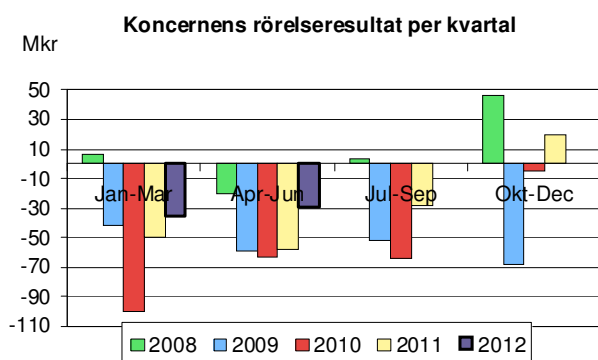
Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

Utveckling jämfört med föregående period	3 mån apr - jun 2012	3 mån apr - jun 2011	6 mån jan - jun 2012	6 mån jan - jun 2011	Rullande 12 mån jul - jun 2012/2011	Rullande 12 mån jul - jun 2011/2010
Koncernen, SEK	8 %	0 %	11 %	-12 %	6 %	-13 %
Sverige, SEK	7 %	0 %	10 %	-11 %	5 %	-12 %
Finland, EUR	18 %	4 %	22 %	-9 %	14 %	-11 %
Estland, EUR	24 %	-1 %	34 %	-13 %	24 %	-12 %

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var trots ett osäkert marknadsläge positiv på samtliga marknader under det andra kvartalet. De justeringar i konceptet som tidigare genomförts i Finland har gett goda och önskvärda resultat. De strategiska åtgärder som nu pågår med bland annat tydligare marknadskommunikation och prisstege samt fokus på konvertering i butik och sålda artiklar per kund syftar till att stödja den fortsatt positiva försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker.

Resultat

Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 7 i denna rapport.



Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) ökade under delårsperioden med 7,0 (-16,8) procent till 228,8 (213,8) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår för kvartalet till 59,0 (53,3) och för delårsperioden till 57,2 (55,0) procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten under delårsperioden med 1,0 (1,7) Mkr. De totala valutakursdifferenserna som påverkat resultatet har under delårsperioden uppgått till 8,3 (20,1) Mkr.

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 282,9 (308,0) Mkr. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 70,7 (79,2) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 2,5 (2,5) Mkr och övriga avskrivningar med 12,1 (17,2) Mkr.

Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till -65,0 (-107,4) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till -16,2 (-27,6) procent.

Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -67,7 (-113,4) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -16,9 (-29,2) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -67,7 (-113,4) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under delårsperioden till 5,8 (-0,6) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till -96,1 (-163,0) Mkr. Förbättringen kan

förklaras främst av förbättrat rörelseresultat samt förbättrad lagersituation. Kassaflödet efter investeringar uppgick till -101,9 (-163,5) Mkr för det första halvåret.

Varulager

Den 30 juni 2012 uppgick varulagervärdet till 170,0 (208,8) Mkr. Skillnaden i lagervärde beror till största delen på ett bättre balanserat varulager samt även ett minskat antal butiker jämfört med motsvarande period föregående år.

Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 61,0 (89,6) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av juni 2012 till i genomsnitt 0,8 (0,8) Mkr. Varulagrets omsättningshastighet för den senaste tolv månadersperioden uppgår till 2,4 (2,3) ggr per sista juni 2012.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 28,8 (47,8) Mkr per den 30 juni 2012. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, ökade med 44,2 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 30 juni 2012 till 101,4 (57,2) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 37,7 (16,5) procent per den 30 juni 2012.

Soliditeten uppgick i koncernen till 49,4 procent, jämfört med 55,6 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Soliditeten uppgick i moderbolaget till 37,6 procent, jämfört med 51,9 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Per 30 juni 2012 uppfyller bolaget med god marginal covenants i bankavtalet.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 30 juni 2012 till 248,8 (247,2) Mkr. Prövning av goodwillvärdet görs årligen utifrån nyttjandevärde och bygger på prognostiserade framtida kassaflöden.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för det första halvåret uppgick till -0,71 (-1,81) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -0,71 (-1,81) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 2,81 (3,62) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 30 juni 2012 till 95 835 506 stycken. Genomsnittligt antal aktier under det första halvåret var 95 835 506 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 569 (666) personer. Personalminskningen beror i huvudsak på minskning av antalet butiker och rationaliseringar på servicekontoret i Borås.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är refinansiering, likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk. Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2011 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Hemtexkoncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning ökade under delårsperioden och uppgick till 378,5 (363,0) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Under det första halvåret fördelades nettoomsättningen på försäljning i egna butiker 343,6 (320,2) Mkr och grossistförsäljning 34,9 (42,8) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -74,9 (-102,6) Mkr för delårsperioden.

Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 5,7 (0,1) Mkr under kvartalet.

Medelantalet anställda omräknat till heltider i Hemtex AB var under den senaste tolv månadersperioden 477 personer, jämfört med 522 personer föregående år.

ÖVRIGT**Kommande rapporttillfällen**

Delårsrapport januari – september 2012, publiceras klockan 08.00 den 13 november 2012.

Bokslutskommunikén för 2012, publiceras klockan 08.00 den 12 februari 2013.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2012, trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRIC i kraft från och med 1 januari 2012 eller tidigare. Förändringarna har inte haft någon väsentlig effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

För information

Peder Larsson, tf VD och koncernchef

Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB, Druveforsvägen 8, Box 495, 503 13 Borås

www.hemtex.com e-post: ir@hemtex.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Borås den 21 augusti 2012



Stein Petter Ski
Styrelseordförande



Margareta Adlercreutz



Ingemar Charleson



Mats Holgerson



Meta Persdotter



Peder Larsson
tf Verkställande direktör

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

<i>tkr</i>	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Nettoomsättning	203 662	201 379	400 037	388 656	940 697	929 316
Övriga rörelseintäkter	<u>2 101</u>	<u>3 111</u>	<u>3 663</u>	<u>6 535</u>	<u>6 770</u>	<u>9 642</u>
Summa rörelsens intäkter	205 763	204 490	403 700	395 191	947 468	938 958
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 83 564	- 94 107	- 171 231	- 174 868	- 420 366	- 424 003
Övriga externa kostnader	- 81 551	- 82 991	- 158 954	- 160 793	- 322 913	- 324 752
Personalkostnader	- 62 602	- 75 357	- 123 920	- 147 221	- 247 794	- 271 095
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 7 018</u>	<u>- 9 592</u>	<u>- 14 553</u>	<u>- 19 733</u>	<u>- 30 408</u>	<u>- 35 588</u>
Rörelseresultat	- 28 972	- 57 557	- 64 958	- 107 424	- 74 014	- 116 480
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Finansiella intäkter	39	96	208	102	402	296
Finansiella kostnader	<u>- 1 428</u>	<u>- 2 172</u>	<u>- 2 908</u>	<u>- 6 044</u>	<u>- 5 245</u>	<u>- 8 381</u>
Finansnetto	- 1 389	- 2 076	- 2 700	- 5 942	- 4 843	- 8 085
Resultat efter finansiella poster	- 30 361	- 59 633	- 67 658	- 113 366	- 78 857	- 124 565
Skatt	-	-	-	-	-	-
Periodens resultat	- 30 361	- 59 633	- 67 658	- 113 366	- 78 857	- 124 565
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	216	- 742	287	- 673	1 325	365
Övrigt totalresultat för perioden	<u>216</u>	<u>- 742</u>	<u>287</u>	<u>- 673</u>	<u>1 325</u>	<u>365</u>
Summa totalresultat för perioden	- 30 145	- 60 375	- 67 371	- 114 039	- 77 532	- 124 200
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,32	- 0,71	- 0,71	- 1,81	- 0,82	- 1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 0,32	- 0,71	- 0,71	- 1,81	- 0,82	- 1,57
Antal utestående aktier på balansdagen	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506	95 835 506
Genomsnittligt antal utestående aktier						
före utspädning	95 835 506	84 204 221	95 835 506	62 757 439	95 835 506	79 432 410
efter utspädning	95 835 506	84 204 221	95 835 506	62 757 439	95 835 506	79 432 410

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	30 juni		31 dec
	2012	2011	2011
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	278 723	287 416	283 618
Materiella anläggningstillgångar	20 943	35 976	24 863
Finansiella anläggningstillgångar	65	801	89
Varulager	169 994	208 775	165 219
Kortfristiga fordringar	46 169	42 453	42 908
Likvida medel	<u>28 757</u>	<u>47 830</u>	<u>105 696</u>
Summa tillgångar	544 651	623 251	622 393
Eget kapital	268 989	346 521	336 360
Avsättningar	-	703	-
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>275 662</u>	<u>276 027</u>	<u>286 033</u>
Summa eget kapital och skulder	544 651	623 251	622 393
¹⁾ Varav goodwill	248 842	247 193	248 842
²⁾ Varav räntebärande skulder	130 128	105 000	105 000

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	6 månader 1 jan – 30 juni		Årsbokslut jan – dec
	2012	2011	2011
Summa eget kapital vid periodens början	336 360	138 272	138 272
Periodens resultat	- 67 658	- 113 366	- 124 565
Övrigt totalresultat	<u>287</u>	<u>- 673</u>	<u>365</u>
Summa totalresultat för perioden	- 67 371	- 114 039	- 124 200
Nyemission	-	322 288	322 288
Summa eget kapital vid periodens slut	268 989	346 521	336 360

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN**(I SAMMANDRAG)**

tkr	6 månader		Årsbokslut
	1 jan – 30 juni	1 jan – 30 juni	jan - dec
	2012	2011	2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 55 201	- 98 675	- 91 381
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	- 5 045	- 25 383	18 585
Rörelsefordringar	- 654	4 960	4 687
Rörelseskulder	- 35 170	- 43 875	- 33 608
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 96 070	- 162 973	- 101 717
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 5 785	- 561	- 3 794
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 101 855	- 163 534	- 105 511
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 128	157 693	157 693
Periodens kassaflöde	- 76 727	- 5 841	52 182
Nettoskuld vid periodens slut	101 371	57 170	- 696

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Årsbokslut
	apr – jun	apr – jun	jan – jun	jan – jun	jul – jun	jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	203,7	201,4	400,0	388,7	940,7	929,3
Försäljningstillväxt, %	1,1	- 14,4	2,9	- 23,1	- 2,4	- 14,0
Försäljningsutveckling, jämförbar butik, %	8	0	11	- 12	6	-4
Bruttovinstmarginal, %	59,0	53,3	57,2	55,0	55,3	54,4
Rörelseresultat, Mkr	- 29,0	- 57,6	- 65,0	- 107,4	- 74,0	- 116,5
Rörelsemarginal, %	- 14,2	- 28,6	- 16,2	- 27,6	- 7,9	- 12,5
Vinstmarginal, %	- 14,9	- 29,6	- 16,9	- 29,2	- 8,4	- 13,4
Resultat efter skatt, Mkr	- 30,4	- 59,6	- 67,7	- 113,4	- 78,9	- 124,6
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 50,2	- 37,6	- 101,9	- 163,5	- 43,8	- 105,5
Avkastning på eget kapital, %	- 42,8	- 110,7	- 44,7	- 93,5	- 25,6	- 52,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 28,8	- 51,3	- 32,1	- 49,9	- 17,3	- 28,5
Avkastning på operativt kapital, %	- 32,2	- 55,3	- 38,6	- 56,6	- 19,1	- 35,4
Avkastning på totalt kapital, %	- 20,7	- 36,9	- 22,2	- 34,4	- 12,6	- 18,7
Soliditet, %	49,4	55,6	49,4	55,6	49,4	54,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	- 3,7	- 1,2	- 2,0	- 0,7	- 2,3	0,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,6	0,5	1,2	1,0	2,4	2,8
Lageromsättningshastighet, ggr	0,5	0,4	1,0	0,8	2,4	2,1
Antalet utestående optioner, tusental	0	0	0	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 0,32	- 0,71	- 0,71	- 1,81	- 0,82	- 1,57
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,32	- 0,71	- 0,71	- 1,81	- 0,82	- 1,57
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,52	- 0,45	- 1,06	- 2,61	- 0,46	- 1,33
Eget kapital per aktie, kr	2,81	3,62	2,81	3,62	2,81	3,51
Antal årsanställda*	569	666	569	666	569	609

* under den senaste tolv månadersperioden

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per rörelsessegment <i>tkr</i>	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Sverige	179 041	173 124	353 930	335 253	831 808	813 131
Finland	22 570	26 864	42 223	50 728	101 213	109 718
Estland	2 051	1 390	3 884	2 358	7 716	6 190
Norge					- 44	-44
Danmark		1		317	4	321
Summa	203 662	201 379	400 037	388 656	940 697	929 316

Rörelseresultat per rörelsesegment <i>tkr</i>	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Sverige	- 24 984	- 47 542	- 55 886	- 85 140	- 57 293	- 86 547
Finland	- 3 651	- 9 693	- 8 558	- 19 759	- 15 834	- 27 035
Estland	- 337	- 451	- 514	- 1 268	- 771	- 1 525
Norge		143		- 527	- 61	- 588
Danmark		- 14		- 730	- 55	- 785
Summa	- 28 972	- 57 557	- 64 958	- 107 424	- 74 014	- 116 480

Rörelsemarginal per rörelsesegment %	3 månader apr – jun		6 månader jan – jun		Rullande 12 Jul – jun	Årsbokslut jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011/2012	2011
Sverige	- 14,0	- 27,5	- 15,8	- 25,4	- 6,9	- 10,6
Finland	- 16,2	- 36,1	- 20,3	- 39,0	- 15,6	- 24,6
Estland	- 16,4	- 32,4	- 13,2	- 53,8	- 10,0	- 24,6
Norge						
Danmark						
Summa	- 14,2	- 28,6	- 16,2	- 27,6	- 7,9	- 12,5

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	31 december					30 juni	
	2007	2008	2009	2010	2011	2011	2012
Sverige	121	123	126	123	117	122	114
Finland	39	41	39	33	21	28	21
Estland	1	3	2	2	2	2	2
Norge	12	14	12	-	-	-	-
Danmark	9	11	10	1	-	-	-
Summa butiker i koncernen	182	192	189	159	140	152	137
Franchisebutiker i Sverige	23	23	21	19	18	19	18
Franchisebutiker i Polen	2	3	2	-	-	-	-
Franchisebutiker i Danmark	-	2	2	1	-	1	-
Summa butiker i kedjan	207	220	214	179	158	172	155

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

<i>Mkr</i>	2010 Q3	2010 Q4	2011 Q1	2011 Q2	2011 Q3	2011 Q4	2012 Q1	2012 Q2
Nettoomsättning	242,6	332,9	187,3	201,4	224,6	316,1	196,4	203,7
Övriga rörelseintäkter	<u>1,6</u>	<u>5,6</u>	<u>3,4</u>	<u>3,1</u>	<u>2,1</u>	<u>1,0</u>	<u>1,5</u>	<u>2,1</u>
Summa rörelsens intäkter	244,2	338,5	190,7	204,5	226,7	317,1	197,9	205,8
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 121,1	- 137,1	- 80,8	- 94,1	- 109,2	- 139,9	- 87,7	- 83,6
Övriga externa kostnader	- 98,9	- 134,8	- 77,8	- 83,0	- 76,7	- 87,3	- 77,4	- 81,6
Personalkostnader	- 77,0	- 76,2	- 71,9	- 75,4	- 60,0	- 63,9	- 61,3	- 62,2
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 11,6</u>	<u>4,7</u>	<u>- 10,1</u>	<u>- 9,6</u>	<u>- 9,1</u>	<u>- 6,8</u>	<u>- 7,5</u>	<u>- 7,0</u>
Rörelseresultat	- 64,5	- 4,9	- 49,9	- 57,6	- 28,3	19,2	- 36,0	- 29,0
<i>Rörelsemarginal, %</i>	- 26,6	- 1,5	- 26,6	- 28,6	- 12,6	6,1	- 18,3	- 14,2
Resultat från finansiella poster	<u>- 2,0</u>	<u>- 2,7</u>	<u>- 3,8</u>	<u>- 2,0</u>	<u>- 0,9</u>	<u>- 1,2</u>	<u>- 1,3</u>	<u>- 1,4</u>
Resultat före skatt	- 66,4	- 7,6	- 53,7	- 59,6	- 29,2	18,0	- 37,3	- 30,4
Skatt	<u>- 47,7</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Resultat efter skatt	- 114,1	- 7,6	- 53,7	- 59,6	- 29,2	18,0	- 37,3	- 30,4

FLERÅRSÖVERSIKT

Rullande 12

Juli - juni

	2007	2008	2009	2010	2011	2011/2012
Nettoomsättning, Mkr	1 596,6	1 485,7	1 295,2	1 080,8	929,3	940,7
Försäljningstillväxt, %	17,1	- 6,9	- 12,8	- 16,6	- 14,0	- 2,4
Försäljningsutveckling, jämförbar butik, %	- 1	- 13	- 15	- 9	- 4	6
Bruttovinstmarginal, %	53,7	53,6	50,1	53,1	54,4	55,3
Rörelseresultat, Mkr	190,0	35,5	- 220,8	- 232,7	- 116,5	- 74,0
Rörelsemarginal, %	11,9	2,4	- 17,0	- 21,5	- 12,5	- 7,9
Vinstmarginal, %	11,5	1,6	- 17,7	- 22,2	- 13,4	- 8,4
Resultat efter skatt, Mkr	132,8	15,5	- 187,1	- 255,5	- 124,6	- 78,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 91,4	60,5	- 28,8	- 132,4	- 105,5	- 43,8
Avkastning på eget kapital, %	28,4	3,5	- 46,1	- 96,4	- 52,5	- 25,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	29,1	5,1	- 34,9	- 48,0	- 28,5	- 17,3
Avkastning på operativt kapital, %	33,9	5,4	- 39,8	- 56,0	- 35,4	- 19,1
Avkastning på totalt kapital, %	20,9	3,8	- 25,8	- 32,9	- 18,7	- 12,6
Soliditet, %	46,7	45,3	49,7	22,2	54,0	49,4
Nettoskuld/EBITDA	0,9	2,6	- 0,7	- 1,2	0,0	- 2,3
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,8	2,3	2,3	2,6	2,8	2,4
Lageromsättningshastighet, ggr	2,2	2,1	2,2	3,1	2,1	2,4
Antalet utestående optioner, tusental	240	240	240	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,62	0,53	- 5,14	- 6,22	- 1,57	- 0,82
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,62	0,53	- 5,14	- 6,22	- 1,57	- 0,82
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 3,18	2,06	- 0,79	- 3,22	- 1,33	- 0,46
Eget kapital per aktie, kr	16,23	14,29	9,55	3,37	3,51	2,81
Antal årsanställda	711	787	768	719	609	569

Åren 2007 till och med 2009 är omräknade till kalenderår.

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

	2010	2010	2011	2011	2011	2011	2012	2012
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Nettoomsättning, Mkr	242,6	332,9	187,3	201,4	224,6	316,1	196,4	203,7
Försäljningstillväxt, %	- 18,1	- 23,1	- 30,6	- 14,4	- 7,4	- 5,1	4,9	1,1
Försäljningsutv, jämförbar butik, %	- 11	- 15	- 23	0	1	4	15	8
Bruttovinstmarginal, %	50,1	58,8	56,9	53,3	51,4	55,7	55,4	59,0
Rörelseresultat, Mkr	- 64,5	- 4,9	- 49,9	- 57,6	- 28,3	19,2	- 36,0	- 29,0
Rörelsemarginal, %	- 26,6	- 1,5	- 26,6	- 28,6	- 12,6	6,1	- 18,3	- 14,2
Vinstmarginal, %	- 27,4	- 2,3	- 28,7	- 29,6	- 13,0	5,7	- 19,0	- 14,9
Resultat efter skatt, Mkr	- 114,1	- 7,6	- 53,7	- 59,6	- 29,2	18,0	- 37,3	- 30,4
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 72,9	- 6,1	- 125,9	- 37,6	- 25,4	83,1	- 51,7	- 50,2
Avkastning på eget kapital, %	- 223,0	- 21,2	- 90,2	- 110,7	- 35,2	22,0	- 47,0	- 42,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 62,8	- 4,9	- 39,7	- 51,3	- 25,6	18,5	- 35,3	- 28,8
Avkastning på operativt kapital, %	- 68,2	- 5,5	- 44,2	- 55,3	- 28,1	21,9	- 44,1	- 32,2
Avkastning på totalt kapital, %	- 42,5	- 3,2	- 32,0	- 36,9	- 18,6	12,7	- 23,9	- 20,7
Soliditet, %	25,9	22,2	13,6	55,6	53,9	54,0	51,9	49,4
Nettoskuld/EBITDA	- 4,0	- 22,7	- 8,6	- 1,2	- 4,3	0,0	- 1,8	- 3,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,6	0,9	0,5	0,5	0,6	0,9	0,6	0,6
Lageromsättningshastighet	0,9	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5
Antalet utestående optioner, tusental	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 2,78	- 0,19	- 1,31	- 0,71	- 0,30	0,19	- 0,39	- 0,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 2,78	- 0,19	- 1,31	- 0,71	- 0,30	0,19	- 0,39	- 0,32
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 1,77	- 0,15	- 3,07	- 0,45	- 0,27	0,87	- 0,54	- 0,52
Eget kapital per aktie, kr	3,62	3,37	2,06	3,62	3,31	3,51	3,12	2,81
Antal årsanställda*	744	719	693	666	636	609	589	569

*under den senaste tolv månadersperioden

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr	3 månader		6 månader		Årsbokslut
	apr – jun		jan – jun		jan – dec
	2012	2011	2012	2011	2011
Nettoomsättning	191 013	186 214	378 538	362 962	873 602
Övriga rörelseintäkter	<u>2 583</u>	<u>3 565</u>	<u>4 551</u>	<u>7 369</u>	<u>11 667</u>
Summa rörelsens intäkter	193 596	189 779	383 089	370 331	885 269
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 84 482	- 94 860	- 173 361	- 177 273	- 429 175
Övriga externa kostnader	- 76 643	- 70 643	- 150 771	- 135 379	- 309 114
Personalkostnader	- 56 460	- 67 813	- 111 507	- 130 224	- 239 872
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 9 725</u>	<u>- 11 668</u>	<u>- 19 507</u>	<u>- 23 790</u>	<u>- 44 398</u>
Rörelseresultat	- 33 714	- 55 205	- 72 057	- 96 335	- 137 290
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	- 15 229
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	67	92	277	98	1 509
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 1 611</u>	<u>- 1 841</u>	<u>- 3 088</u>	<u>- 6 393</u>	<u>- 9 286</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 1 544	- 1 749	- 2 811	- 6 295	- 23 006
Resultat efter finansiella poster	- 35 258	- 56 954	- 74 868	- 102 630	- 160 296
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	5 224
Resultat före skatt	- 35 258	- 56 954	- 74 868	- 102 630	- 155 072
Skatt	-	-	-	-	- 1 373
Periodens resultat	- 35 258	- 56 954	- 74 868	- 102 630	- 156 445
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	47	- 132	- 147	91	<u>47</u>
Övrigt totalresultat för perioden	<u>47</u>	<u>- 132</u>	<u>- 147</u>	<u>91</u>	<u>47</u>
Summa totalresultat för perioden	- 35 211	- 57 086	- 75 015	- 102 721	- 156 398

*Marknadsföringsbidrag har under kvartalet, delårsperioden och räkenskapsåret lämnats till utländska dotterbolag vilket belastar moderbolagets kostnader med 4,2 (1,1) Mkr för kvartalet, 9,6 (1,8) Mkr för delårsperioden och 31,4 för räkenskapsåret 2011.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

tkr	30 juni		31 dec
	2012	2011	2011
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	193 592	216 339	204 457
Materiella anläggningstillgångar	18 676	30 195	21 855
Finansiella anläggningstillgångar	68	6 893	80
Varulager	155 751	191 391	151 716
Kortfristiga fordringar	45 909	81 009	42 371
Likvida medel	<u>21 953</u>	<u>37 759</u>	<u>94 329</u>
Summa tillgångar	435 949	563 586	514 808
Eget kapital	163 978	292 403	238 726
Obeskattade reserver	-	5 224	-
Avsättningar	-	703	-
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>271 971</u>	<u>265 256</u>	<u>276 082</u>
Summa eget kapital och skulder	435 949	563 586	514 808
¹⁾ Varav goodwill	163 711	176 152	169 681
²⁾ Varav räntebärande skulder	130 128	105 000	105 000

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (I SAMMANDRAG)

tkr	6 månader		Årsbokslut
	1 jan – 30 juni		Jan - dec
	2012	2011	2011
Summa eget kapital vid periodens början	238 726	72 836	72 836
Periodens resultat	- 74 868	- 102 630	- 156 445
Övrigt totalresultat	<u>- 147</u>	<u>- 91</u>	<u>47</u>
Summa totalresultat för perioden	- 75 015	- 102 721	- 156 398
Nyemission	-	322 288	322 288
Summa eget kapital vid periodens slut	163 978	292 403	238 726

HEMTEXAKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 30 juni 2012 till 239,6 Mkr fördelat på 95 835 506 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 30 juni 2012 hade Hemtex AB 3 730 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	65 661 195	68,5%
ABG Sundal Collier Norge ASA	12 072 991	12,6%
Floras Kulle AB	4 369 996	4,6%
KDTC	911 729	1,0%
Löfman, Michael	553 795	0,6%
Trollhassel AB	530 621	0,6%
Handelsbanken fonder	466 493	0,5%
Skandinaviska Enskilda banken S:A; W8IMY	449 854	0,5%
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	349 247	0,4%
EFG Bank S.A., W8IMY	306 512	0,3%
Charleson, Ingemar	305 105	0,3%
Övriga ägare	9 857 968	10,1%
Totalt	95 835 506	100,0%

Aktieägarstruktur

Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare
1 - 500	1 934	51,8%
501 - 1 000	745	20,0%
1 001 - 5 000	745	20,0%
5 001 - 10 000	148	4,0%
10 001 - 15 000	40	1,1%
15 001 - 20 000	27	0,7%
20 001 -	91	2,4%
Totalt	3 730	100,0%

Fördelning av ägare	Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare	15,8%
Svenska ägare	84,2%
varav	
Juridiska personer	77,4%
Privatpersoner	6,8%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Varulagrets omsättningshastighet – Kostnad sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 155 butiker i juni 2012, varav 132 i Sverige, 21 i Finland och 2 i Estland. Av butikerna är 137 ägda av Hemtexkoncernen och 18 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 30 juni 2012 till totalt 940,7 miljoner kronor.