

EverySPORT Media Group tecknar strategiskt samarbetsavtal med ATG

EverySPORT Media Group (publ.) meddelar att bolaget har tecknat ett strategiskt samarbetsavtal med Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG). Avtalet avser produktion av content för spel på sport och trav som ska publiceras i ATGs samtliga kanaler. Avtalet är ett ramavtal som innebär att ESMG blir partner för produktion av spelinformation både i Sverige och i de länder där ATG fortsätter sin etablering.

- Vi har samarbetat med ATG i många år och att nu vara en partner för deras resa mot att bli Sveriges största spelbolag känns både kul och inspirerande. Vi har investerat mycket i kompetens kring både sport och trav, vilket ATG nu får ta del av både i Sverige och internationellt, säger EverySPORT Media Groups VD Hannes Andersson.

Avtalet innebär att ESMG producerar innehåll både för internationellt och inhemskt trav, samt till ATGs nya satsning på sportsbook och casino.

- Vi på ATG ser fram att fortsätta och expandera vårt nära samarbete med ESMG när vi nu tar steget in på nya produktområden och marknader. Genom vårt nya avtal kommer vi kunna presentera högkvalitativt innehåll kring spel på både trav och sport i samtliga våra kanaler, samtidigt som vi i ESMG får en viktig räckviddspartner genom deras mediaportfölj, säger ATGs tf Försäljningschef Peter Magsjö.

Avtalet har tecknats via ESMGs dotterbolag Dagens Spel och leverans av innehåll inleds omgående.

Eventuella frågor besvaras av:

Hannes Andersson, VD EverySPORT Media Group AB, tel: +46 70 736 56 25
mail: hannes.andersson@esmg.se

Peter Magsjö, tf Försäljningschef ATG, tel: +8 627 20 00,
mail: peter.magsjo@atg.se

EverySPORT Media Group (publ) är en svensk mediakoncern djupt rotad inom sport och spel. Vår strategi utgår från två huvudkomponenter: Content och Media. Inom Content är ESMG en ledande leverantör av resultatdata, speltips och sportnyheter. Kunder är allt från ledande spelbolag världen över, till svenska mediahus, idrottsförbund och slutkonsumenter. Två miljoner besökare interagerar varje vecka med ESMGs produktportfölj inom Media. Ledande digitala sajter som SvenskaFans, EliteProspects, FotbollDirekt, HockeySverige, Travtjänsten, Sporttjänsten med flera rymmer inom detta produktområde.