

Spelbolaget Bet365 satsar på EverySPORTs medier

Världens största bettingbolag, Bet365, väljer EverySPORT Media Group till strategisk partner inför 2017. Bet365, som inte har varit annonskund till EverySPORT under 2016, har nu ingått ett årsavtal och blir en betydande kund till EverySPORT sportsajter. För EverySPORT innebär avtalet en ökning av bolagets annonsintäkter med ca 5% inför 2017. Bet365 har sedan tidigare samarbete med EverySPORTs affiliatesatsning Leader Media.

“Det här avtalet visar att vi är en väldigt attraktiv samarbetspartner för kunder som vill nå sportmålgruppen, oavsett om det handlar om att sätta fokus på enskilda matcher eller turneringar eller mer långsiktigt varumärkesbyggande kampanjer, säger Jonas Aschbacher, försäljningschef på EverySPORT Media Group.

Bet365 är spelmarknadens största aktör inom sportspel. Bet365 har under året samarbetat med EverySPORT kring affiliatesatsningen Leader Media. Nu ökar Bet365 sitt samarbete och satsar nu även på annonsering på EverySPORTs sportvertikaler med sajter som Fotbolldirekt, SvenskaFans.com, Hockeysverige, Fotbollskanalen, TV-matchen etc.

“EverySPORT har sedan tidigare levererat bra effekt på våra kampanjer för spel på sport. De har nu visat att den trafik som de representerar genererar bra effekt och verkligen fångar en höggradigt sportintresserad målgrupp, säger Jörgen Sparredal på Bet365.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD, EverySPORT Media Group

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 070-7662680

Webb: www.esmg.se

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sport- och speltipssajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och trav med varumärken som SvenskaFans.com, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Travtjänsten, Sporttjänsten, Eliteprospects.com, Golfing.se m fl. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.