

EVERYSPORT MEDIA GROUP AB (Publ)

DELÅRSRAPPORT
JULI-SEPTEMBER
2016



everysport
media group

DELÅRSRAPPORT JULI-SEPTEMBER 2016

SAMMANFATTNING JANUARI-SEPTEMBER 2016

Nettoomsättning: 41,9 mkr (16,4 mkr), tillväxt: 155%

Rörelseresultat, EBITDA: 0,05mkr (-0,4 mkr)

SAMMANFATTNING JULI-SEPTEMBER 2016

Nettoomsättning: 17,4 mkr (4,1 mkr), tillväxt: 324%

Rörelseresultat, EBITDA: 1 mkr (-0,9 mkr)

Jämförande tal från 2015 inom parentes. Den 1 februari gick Traveas AB och Everysport AB samman och bildade Everysport Media Group AB. Den 1 juli tillträdde Everysport Media Group AB som ägare till Guldfemman AB och den 1 aug tillträdde Everysport Media Group AB som ägare till Daytime Media House AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET TREDJE KVARTALET OCH EFTER PERIODENS SLUT

- Everysport får försäljningsrätt för PGAtour.com och Europeantour.com i Sverige och Norge
- Everysport lanserar affiliatebolaget Leader Media
- Norska Golfförbundet förlänger sitt samarbete med Everysport
- Handbollskanalen.se väljer Everysport till ny affärspartner

Läs mer om senaste nytt på <http://www.esmg.se>.

Bästa aktieägare!

Everysport har haft en strategi att bland annat växa genom förvärv. Under det tredje kvartalet så har tillträdet av förvärven Guldfemman och DMH skett. I samband med dessa förvärv så höjde vi också vårt omsättningsmål för 2016 från +55 mkr till +65 mkr. Tack vare att vi nu kan börja räkna in dessa bolags siffror så kan vi visa på mycket hög tillväxt mot jämförande tal 2015. Den underliggande verksamheten är fortsatt god och nu börjar vi också få fram lönsamheten inom bolaget. För perioden nådde vi ett positivt EBITDA om 1 mkr vilket gör att vi nu också har ett positivt EBITDA för helåret.

Det tredje kvartalet har varit generellt intensivt med dels tillträdet av Guldfemman men framförallt med DMH som gjort att vi nästan dubblats i storlek med allt vad det innebär. Under perioden har vi därför bland annat arbetat med att integrera verksamheten till ett bolag på ett framgångsrikt vis. På kort tid har organisationen och alla duktiga medarbetare tagit till sig och börjat arbeta med bolagets inriktning, strategi och vision på ett mycket bra sätt.

Genom förvärven ovan så har vi också lagt grunden till vårt affärsområde Consumer Products som är en prioriterade som vi ser en stor tillväxt framåt. Everysport har cirka 2 miljoner unika besökare per vecka på de sajter vi äger och representerar. Huvudaffärsmodellen på dessa sajter är annonsintäkter. Vår strategi är att skapa och finna nya intäkter genom att erbjuda denna målgrupp relevanta slutkundsprodukter och tjänster.

Den gemensamma nämnaren hos samtliga våra målgrupper är det stora intresset kring sport, spel och betting vilket naturligt avspeglar sig i vårt strategiska fokus på produkter och tjänster inom just dessa områden. DMH, som vi nyligen förvärvade, är Sverige-ledande på speltips och analyser inom sport och trav, i kombination med försäljning av andelsspel inom trav. Med kunskap kring speltips, speldata och goda relationer till de främsta spelbolagen i Europa lanserade vi som ett första steg under perioden ett nytt bolag inom leadgenerering mot bettingvärlden under namnet Leader Media. Vi valde att lägga detta i ett eget bolag då vi ser stora möjligheter för bolaget att ta en egen och större position på den lukrativa affiliatemarknaden på egen hand men med Everysport som bas.

Ett annat område som vi ser stor potential inom är fantasy* sportspel. Under perioden har vi utvecklat de produkter som ingick i förvärvet av Guldfemman till en bredare konsumentmarknad. I samband med denna delårsrapport lanserar vi ett första spel i samarbete med Hockeysverige.se som bygger på Guldfemmans produkt, Säsongstipset.se. Everysport kommer att presentera mer kring vår satsning inom fantasy genom eget pressmeddelanden mer formellt under hösten.

Everysports ambition är att bli en ledande partner till betting, sport och spel industrin. Med dessa förvärv och satsningar så har vi tagit stora steg i den riktningen. Redan idag har vi intäkter inom det nya affärsområdet om ca 20 mkr på årsbasis; en bra grund för vår fortsatta resa.

Gustaf Karling
VD
Everysport Media Group

*https://en.wikipedia.org/wiki/Fantasy_sport



AFFÄRSOMRÅDEN

Everysport Media Group äger och driver några av de främsta idrottssajterna inom ett antal sporter. Alla sajter är paketerade i våra fotboll-, hockey- och golf vertikaler. Via vårt affärsområde Consumer Products erbjuder vi vår målgrupp som främst består av män mellan 25-45 år slutkundsprodukter inom sport, spel och speltips. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och publicerar sportdata till de flesta andra medier i Sverige.





SPORTS MEDIA

SPORTS MEDIA är ett affärsområde där vi har samlat alla digitala och mobila sajter inom fotboll, hockey och golf.

Totalt når vi 1,5-2 miljoner unika webbläsare och över 12 miljoner sidvisningar per vecka. Vi ger dig som annonsör möjlighet att marknadsföra ditt bolag eller produkt mot vår målgrupp som består främst av män (90% av sajternas besökare) boende över hela Sverige. Kommersiellt säljer vi alla annonser, koncept och native* under namnet Sportsverige. För mer information se [Sportsverige.se](https://sportsverige.se)

Everysport Media Group äger och driver ett flertal digitala och mobila sajter med egen redaktionell personal och utveckling. Styrkan med att driva egna mediaprodukter är att vi har stora friheter att skapa redaktionellt intressanta koncept samt vara med och påverka medialt inom de sporter som vi brinner mest för.

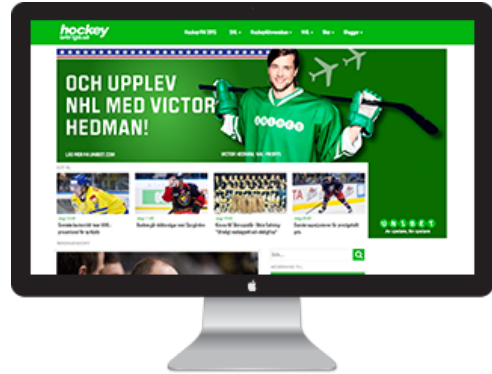
**Native advertising är en del av det bredare begreppet content marketing. Native advertising är annonser med ett innehåll utformat så att det smälter in i sin redaktionella miljö.*

VÅRA SAJTER INOM FOTBOLL, ISHOCKEY OCH GOLF



SvenskaFans.com

Svenskafans.com är en blandning av nyhetssajt och supporterforum, med både generella sportnyheter och klubbsidor från de flesta stora lag i Sverige och världen. Trafik: Cirka 250.000 unika webbläsare och 1.500.000 sidvisningar per vecka.



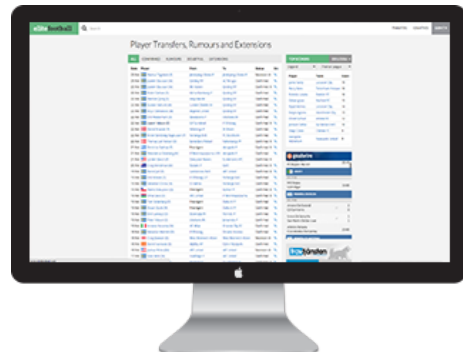
HockeySverige.se

Hockeysverige.se är en ledande nyhetssajt för ishockey. Den innehåller senaste nytt, spännande bloggar och målservice från alla matcher. Trafik: Cirka 60.000 unika webbläsare och 450.000 sidvisningar per vecka.



EliteProspects.com

Sveriges enskilt största ishockeysajt som samlar ihop hela hockeyvärldens alla spelarövergångar. Innehåller även statistik i form av spelade matcher, mål och assist, samt spelarbilder och transferrykten. Trafik: Cirka 450.000 unika svenska webbläsare och 4 miljoner sidvisningar per vecka.



Elitefootball.se

Elitefootball är fotbollsversionen av ishockeysajten Eliteprospects.com. Sajten innehåller all sorts statistik i form av spelade matcher, mål och assist, samt spelarbiulder och transferrykten. Trafik: ca 10000 unika webbläsare och ca 60000 sidvisningar per vecka.



FotbollDirekt.se

Fotbolldirekt.se är en av landets största fotbollssajter med fokus på svensk fotboll. Nyheter, bloggar och liveberättelser samt alla nyheter om transfers i fotbollsvärlden. Trafik: Cirka 70.000 unika webbläsare och 450.000 sidvisningar per vecka.



FanTV.se

FanTV är en playtjänst med program och klipp inom fotboll, ishockey, NBA, NFL, motorsport och golf. Störst fokus ligger på fotboll där det publiceras klipp från över 15 ligor. Inom golf och motorsport har man klipp från alla större mästerskap.



Eversport.com

Ett community för sportnördar av alla de slag. Du har din egen profil där du får välja matchtröja, lagtillhörighet och utseende. Sedan kan du följa ditt favoritlag i liverapporteringar och kommunicera med andra supportrar. Trafik: Cirka 60.000 unika webbläsare och 500.000 sidvisningar per vecka.



Goalwire.com

Goalwire.com är en av Sveriges största målservice-sajter med livescore från all världens fotboll, ishockey, basket, tennis mm. Goalwire bygger integrerade livescorelösningar till gruppens andra sajter.



Golfing.se

Golfing.se är ett samarbete mellan Eversport Media Group och Mynewsdesk. Målsättningen är att ge Sverige mer golf, med extra stort fokus på tävlingsgolf.



TennisSverige.se

TennisSverige.se följer tennis på nationell nivå och har en världsomfattande bevakning av sporten samt "mjukare" featurematerial. Syftet är att fungera som en kommersiell plattform där annonsörer och sponsorer kan kommunicera med sin målgrupp.



SvenskaRaceFans.com

Svenskaracefans är en motorsportsajt där internationellt innehåll mixas med lokala skribenter, bloggare, studioprogram, dokumentärer, bildgallerier, banfakta, stallfakta, resultatservice och diskussionen mellan oss fans.

FÖRSÄLJNING

Totalt når vi 1,5-2 miljoner unika webbläsare och över 12 miljoner sidvisningar per vecka. Vi ger dig som annonsör möjlighet att marknadsföra ditt bolag eller produkt mot vår målgrupp som består främst av män (90% av sajternas besökare) boende över hela Sverige. Med den räckvidden är vi mycket starka i målgruppen idrottsintresserade och idrottsutövande män i Sverige. Kommersiellt säljer vi alla annonser, koncept och native under namnet Sportsverige. För mer information se Sportsverige.se

Demografi

Källa: Orvesto Internet Oktober 2015



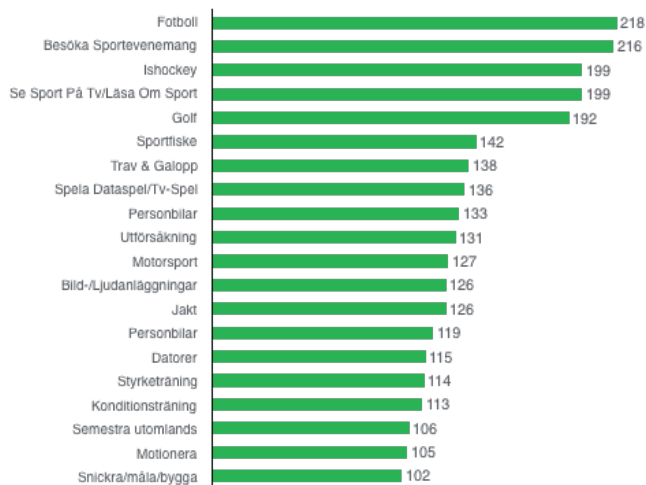
● Män 87%
● Kvinnor 13%



● Ensamstående 19%
● Gift/Sambo 67%
● Bor med föräldrar 12%

Intressen

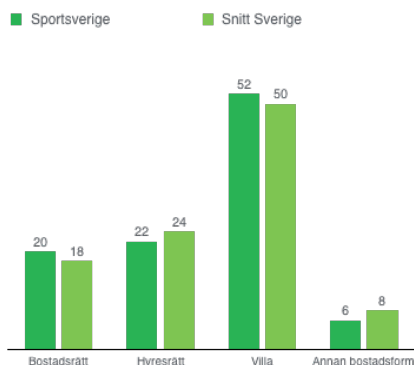
Källa: Orvesto Internet Oktober 2015



Index-siffror. 100 = genomsnittssvenskens intresse

Bostad

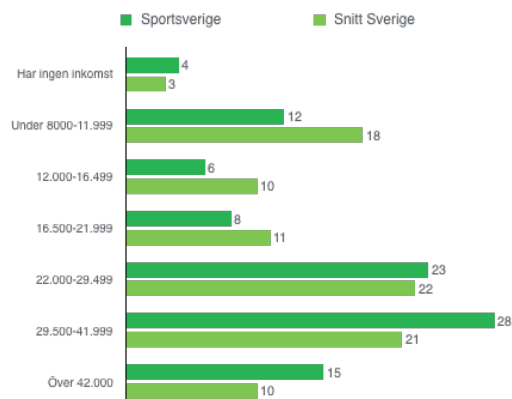
Källa: Orvesto Internet Oktober 2015



*beräknat i procentenheter.

Inkomst

Källa: Orvesto Internet Oktober 2015



*beräknat i procentenheter.



CONSUMER PRODUCTS

Consumer Products är vårt affärsområde för slutkundsprodukter till sport och spelintresserade. Everysport är marknadsledande på spelinformation till svenska spelombud och spelare genom konsumenttjänsterna Sporttjänsten och Travtjänsten. Inom affärsområdet utvecklas också fantasy spelprodukterna Guldfemman, Säsongstipset och Coachen.

Speltips – Nordens ledande leverantör av spel – och speltipsinformation

Everysport är marknadsledande på spelinformation till svenska spelare genom konsumenttjänsterna Sporttjänsten, Travtjänsten, Speltjänsten och Travinfo samt leverantör av speltips till alla spelombud i Sverige.



Travtjänsten är Sveriges ledande analysföretag avseende svensk Travsport. Sedan 1996 har företaget bidragit till Svenska storspelares vinster. Spelanalyserna, intervjuerna och spelförslagen går att få via travtjansten.se, talsvarslinje och SMS-tjänst.



Sporttjänsten förenklar och optimerar spelares informationstillgång, strategier och resultat. Sporttjänsten är Sveriges främsta leverantör av speltips på Svenska Spels och utländska spelföretags produkter. Speltipsen går att få via sporttjansten.se, talsvarslinje och SMS-tjänst.



Kraftfulla och helt kostnadsfria verktyg för dig som vill spela smartare. Speltjänst har sedan 1994 bevakat Svenska Spels utbud på sportspel och serverat marknaden med relevant och unik spelinformation.



Snoken är en fax/mailtjänst med den senaste spelinformationen. Den presenteras med ett kvickt och spelgenererande språk som gör spelaren uppmärksam på vad man bör ha i åtanke.



Sedan 1986 har Dagens Spel varit marknadsledande på spelinformation till svenska spelombud. Produkterna utgår såväl från ATGs travutbud som Svenska Spels sportutbud.



För sista-minuten-tips och analyser till alla riksspel finns Travinfo. Varje fax innehåller startlistor, fullständig ranking, spelförslag, analyser och intervjuer med tränare och kuskar.



Sport Fantasy spel – Guldfemman, Säsongstipset och Coachen

Genom Eversport's sportsajter når vi idag 1,5-2 miljoner unika sportintresserade varje vecka. I kombination med det så har vi kontakt med de flesta sportföreningar i Sverige genom att vi samlar in sportresultat från över 140 000 matcher per år. Det finns ett stort intresse hos den här målgruppen att spela spel baserat på sport. Eversport har därför genom förvärv och på egen hand utvecklat en plattform för Fantasy spel eller managerspel som det också heter.

Guldfemman (www.guldfemman.se)

Guldfemman är ett säsongstips med era spelare och matcher, en lokal variant av Aftonbladets klassiker Drömelvan i fyra sporter. Låt era anhängare agera coacher för sina alldeles egna drömlag. Guldfemman skapar engagemang och intresse – men också rejäla intäkter.

Säsongstipset (www.sasongstipset.se)

Fenomenet säsongstips har funnits länge i Sverige. Man låter helt enkelt medlemmar, vänner och anhängare tippa utgången i utvalda matcher inför säsongen. Vinst, oavgjort eller förlust. En andel av insatsen går till klubbkassan och resten till prispotten. Den/de med flest antal rätt efter säsongen vinner pengarna. Vanligast är att man bara tippas lagets hemmamatcher.

Coachen

"Coachen" är ett managerspel i fotboll, där användarna skapar sina egna påhittade drömlag och får sedan poäng utifrån de verkliga fotbollsspelarnas prestationer.

"Coachen" har en stark lokal anknytning inom både herr- och damfotbollen. Visserligen går det att välja spelare från traktens elitlag såsom IFK Norrköping, Linköping och Åtvidaberg, men "Coachen" sträcker sig också ända ner till division 5.



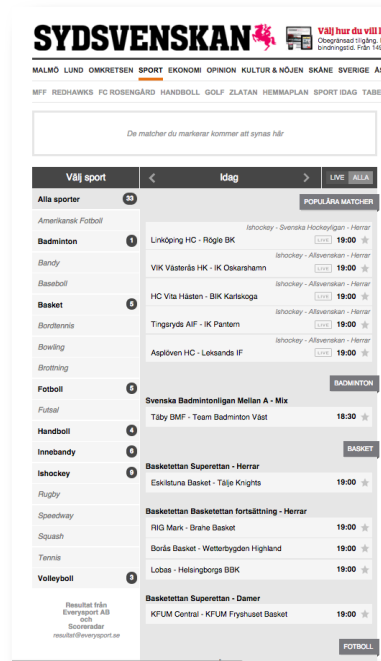
MEDIA SERVICES

MEDIA SERVICES är vårt affärsområde för sportteknologiska lösningar. Vi har tekniska såväl som manuella lösningar för insamling och publicering av strukturerad sportinformation samt lösningar för distribution av sportdata via api, hostade tjänster, ftp, mail och SMS. Åt våra kunder bevakar vi det mesta från högsta serie ner till lägsta serie på såväl herr- som damsidan.

Sport Data Services

Media Services huvudaffär är att samla in och förse stora delar av svensk media med strukturerad sportdata och tjänster för både papperstidning, webb och mobil. Datainsamlingsarbetet bygger på bra rutiner och ett väl utvecklat tekniskt system för insamling och dataleveranser. Totalt samlar vi in och distribuerar sportresultat för över 140 000 matcher per år. Genom samarbeten med internationella aktörer hanterar vi även live- och resultatdata från hela världen.

För våra kunder betyder det att de alltid har uppdaterad live- och resultatinformation och minskad tid på redigering. Det innebär också att de har tillgång till vårt resultat-api för utveckling av egna resultat- och statistiktjänster.



Media Services finns framförallt i Vårgårda men har också representanter i Malmö, Göteborg och Stockholm.

Exempel på kunder: Göteborgs-Posten, Nationalencyklopedin, Barometern, Piteå-Tidningen, ÖstgötaCorrespondenten, VLT, Sydsvenskan, Kristianstadsbladet, Norrköpings Tidningar, Uppsala Nya Tidning, Eskilstuna-Kuriren, Smålandsposten, Östersunds-Posten, Sundsvalls Tidning mfl.

MEDIA SERVICES

Ancillaratorn

Media Services tillhandahåller en komplett plattform för insamling och distribution av innehåll och data. All information eller meddelande som skickas ut via SMS eller epost är unikt anpassade till respektive mottagare. Vi når rätt person, med rätt information vid rätt tillfälle.

Svenska Golf förbundet använder bland annat Ancillaratorn för att skicka ut bokningsbekräftelser till alla som bokar en golftid i Sverige. Totalt skickar vi ut över 16 miljoner unika bekräftelser till aktiva golfare på väg ut till golfbanan. Varje bekräftelse paketeras med relevant information inför din spelrunda, väder på golfbanan och annonser anpassade till mottagaren.

Svenska Golf förbundet no-reply@svenska.se gga.ansamla.com
30 maj 11

För bästa upplevelse, välj att godkänna bilder i din e-postklient.

SHOES FOR THE LOVE OF GOLF
ecco

biom

Väder från golfbanan.se

Tjänsten för Svenska Golfklubbar

Presentation av skandia

Bokningsbekräftelse

Djursholms Golfklubb
18-hålsbanan

Telefon
+46(0)445445

info@dgh.se
http://www.dgh.se

Hej Jack Melcher-Claesson

Du är inbokat på en starttid

Utsäde 2015-08-14 Kl. 13:00

Bokningsnummer H2193

Endast personer som har valt att visa sitt namn på Min Golf visas under riktiga meddelanden.

Den som bokat starttiden är Levis Claesson, Djursholms Golfklubb, 2015-08-14 kl. 13:00

Trevlig rund!

Kom i tid med hjälp av Tomtom

WE ARE RECRUITING

GAVIN GREEN

PARTNERS

ahsell Folksam Golf Plus G

Ha koll på varje meter av banan!

tomtom

Om du inte vill ha fler e-postmeddelanden med bokningsbekräftelse av starttid eller tävlingsstarttider kan du gå in på [Min Golf](#) under menyvaldet Mina sidor, klicka på Säkerhet & sekretess och acceptera ändringen.

Golf.se



EVERYSPORTS OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING UNDER JULI-SEPT 2016

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade under perioden med 324%, till 17,4 mkr (4,1 mkr).

Rörelseresultat

EBITDA resultatet blev 1 mkr (-0,9 mkr), EBIT -1,5 mkr (-1,4 mkr).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till 0 mkr (0,7 mkr).

Eget kapital och soliditet

Vid utgången av perioden har Everysport Media Group ett eget kapital om 84 mkr och en soliditet om 23 %.

Finansiell ställning

Vid periodens utgång (30 sept) hade bolaget en låg likviditetsnivå varav bolaget använde sig av befintlig rörelsekredit som är på 3 mkr. Med rådande kassaflöde efter periodens utgång (30 sept) så bedömer styrelsen det som att bolaget inte har behov av externt kapital genom kapitalanskaffning eller liknande för att driva rörelsen enligt plan.



ÖVRIG INFORMATION

Marknadsutsikter

Se under VD-ord.

Aktien och aktieägare

Per avstämningsdagen den 310 sept 2016 var 84 539 282 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Efter tredje kvartalets utgång har Everysport Media Group AB 697 aktieägare.

Personal

Antal anställda uppgick vid periodens slut (30 september) till ca 49 personer.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättat i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3-regelverket).

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av Everysport Media Groups revisor.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2016, 23 februari, 2017

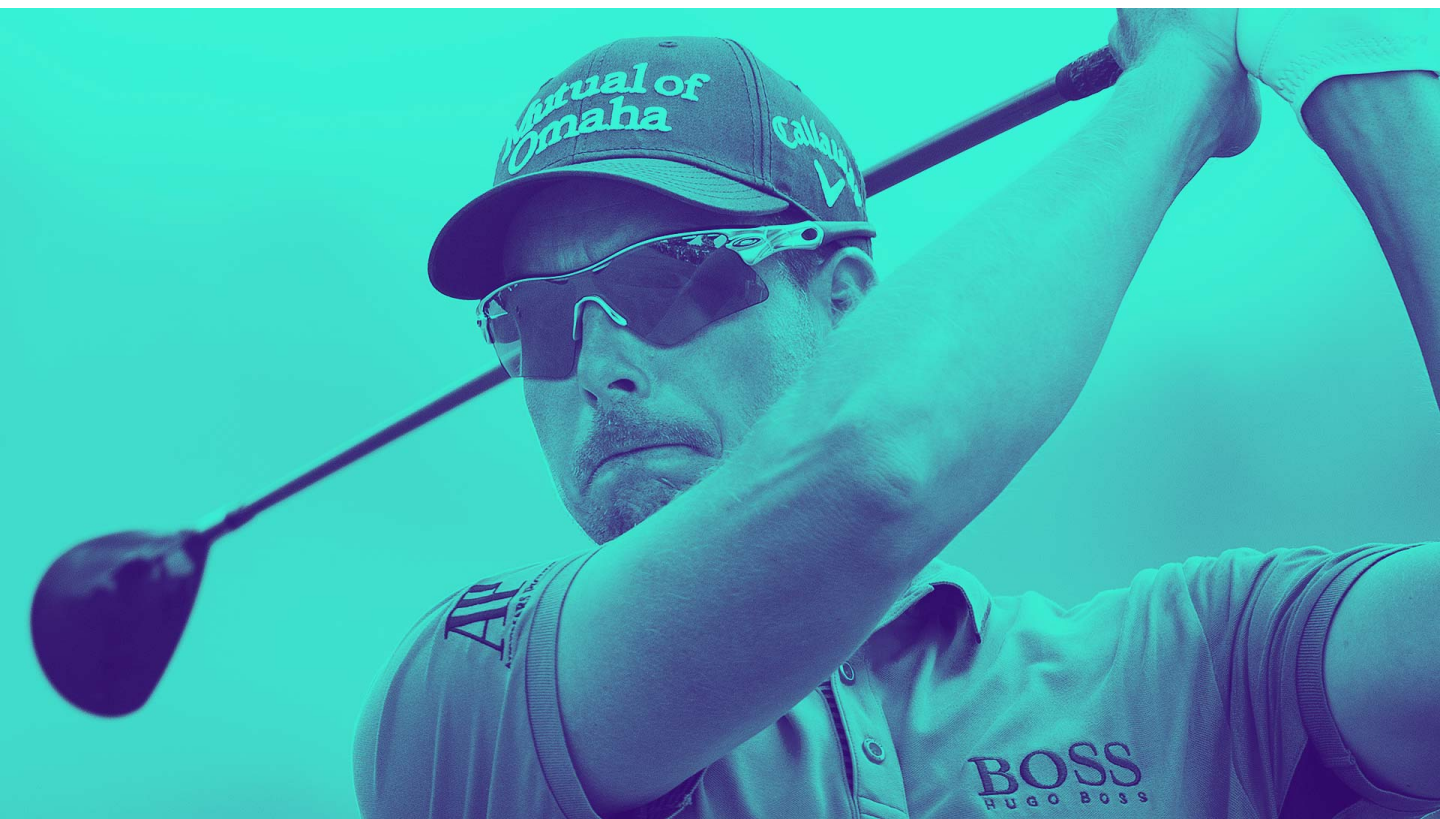
För ytterligare information kontakta:

Gustaf Karling

Verkställande Direktör

Tel: 0707-66 26 80

E-post: gustaf@esmg.se



FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING KONCERN (kr)	JAN-SEPT 2016	JAN-SEPT 2015	JULI-SEPT 2016	JULI-SEPT 2015
Nettoomsättning	41 897 218	16 379 778	17 440 012	4 052 722
Aktiverat arbete för egen räkning	848 774	623 700	848 774	207 900
	42 745 992	17 003 478	18 288 786	4 260 622
Rörelsens kostnader				
Systemdrift	-10 250 449	-789 107	-3 773 357	-256 896
Övriga externa kostnader	-15 004 992	-6 659 893	-6 552 487	-1 954 755
Personalkostnader	-17 446 196	-9 931 457	-6 979 506	-2 937 710
EBITDA	44 355	-376 979	983 436	-888 739
Avskrivningar	-4 785 630	-1 600 623	-2 461 733	-536 589
Rörelseresultat	-4 741 275 	-2 354 581	-1 478 297	-1 425 328
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	22 371	33 293	17 215	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 084 936	-414 598	-488 720	-156 003
Skatt på årets resultat	-1 100 867	-582 989	-576 358	-380 595
Uppskjuten skatt	331 626	875 850	-88 870	621 452
Periodens resultat	-6 573 081	-2 066 046	-2 615 030	-1 340 474

FINANSIELL INFORMATION

BALANSRÄKNING KONCERN (kr)	JAN-SEPT 2016	JAN-SEPT 2015	JULI-SEPT 2016	JULI-SEPT 2015
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	9 986 265	4 545 680	9 986 265	4 545 680
Varumärken	1 353 888		1 353 888	
Goodwill	49 486 761	1 665 970	49 486 761	1 665 970
Maskiner och inventarier	122 098	70 821	122 098	70 821
Uppskjuten skattefordran	1 379 060	1 752 804	1 379 060	1 752 804
Andra långfristiga fordringar	42 800		42 800	
	62 370 872	8 035 275	62 370 872	8 035 275
Omsättningstillgångar				
Varulager	143 918	0	143 918	0
Kundfordringar	10 505 274	2 326 089	10 505 274	2 326 089
Övriga fordringar	1 660 338	861 152	1 660 338	861 152
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 765 517	4 518 786	9 765 517	4 518 786
	22 075 047	7 706 027	22 075 047	7 706 027
Kassa och bank	0	1 135 111	0	1 135 111
SUMMA TILLGÅNGAR	84 445 919	16 876 413	84 445 919	16 876 413
Eget kapital				
Aktiekapital	3 381 570	1 490 786	3 381 570	1 490 786
Ej registrerat aktiekapital				
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-22 427 644	-14 871 313	-22 427 644	-14 871 313
Överkursfond	38 517 581	17 021 456	38 517 581	17 021 456
	19 525 507	3 640 929	19 525 507	3 640 929
Minoritetsintresse	9 900	0	9 900	0
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld	1 273 545	0	1 273 545	0
	1 273 545	0	1 273 545	0
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit	1 453 445	0	1 453 445	0
Skuld till kreditinstitut	609 524	0	609 524	0
Övriga skulder	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
	6 062 969	4 000 000	6 062 969	4 000 000
Kortfristiga skulder				
Skuld till kreditinstitut	133 333	102 000	133 333	102 000
Leverantörsskulder	4 812 540	1 156 720	4 812 540	1 156 720
Övriga skulder	36 190 976	1 986 937	36 190 976	1 986 937
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 437 149	5 989 827	16 437 149	5 989 827
	57 573 998	9 235 484	57 573 998	9 235 484
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	84 445 919	16 876 413	84 445 919	16 876 413
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser				
Ställda panter och säkerheter	3 750 000	750 000	3 750 000	750 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga		Inga

FINANSIELL INFORMATION

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN (kr)	JAN-SEPT 2016	JAN-SEPT 2015	JULI-SEPT 2016	JULI-SEPT 2015
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-5 803 840	-2 735 886	-1 949 802	-1 581 331
Periodens avskrivningar	4 785 630	1 600 623	2 461 733	536 589
Betald skatt	-621 938	-388 801	382 689	-380 595
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 640 148 	-1 524 064	894 620	-1 425 337
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	1 150 314	2 318 259	405 931	1 777 735
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	22 388 670	31 798	23 550 179	469 245
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 898 836	1 202 972	24 850 730	821 643
Investeringsverksamheten				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	-1 223 422	-932 400	-858 774	-132 900
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-70 017		-22 561	
Förvärv dotterbolag	-22 806 679	0	-24 707 799	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24 100 118 	-932 400	-25 589 134	-132 900
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	476 535	0	0	0
Upptagna lån	1 453 445	0	795 547	0
Amorteringar	-57 143	-83 334	-57 143	-27 778
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 872 837	-83 334	738 404	-27 778
Årets kassaflöde	-328 445	187 238	0	660 965
Likvida medel vid periodens början	328 445	947 873	0	474 146
Likvida medel vid periodens slut	0	1 135 111	0	1 135 111

FINANSIELL INFORMATION

NYCKELTAL	JAN-SEPT 2016	JAN-SEPT 2015	JULI-SEPT 2016	JULI-SEPT 2015
Vinstmarginal i %	-14	-17	-11	-39
Soliditet i %	23%	22%	23%	22%
Kassalikviditet i %	38%	96%	38%	96%
Antal aktier vid periodens slut	84 539 282	37 269 641	84 539 282	37 269 641
Resultat per aktie	-0,08	-0,06	-0,03	-0,04

Definitioner

Vinstmarginal

Rörelseresultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i % av kortfristiga skulder.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, avskrivningar och goodwillavskrivningar.

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar är ett mått på ett företags rörelseresultat före räntor och skatt.