



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 20 okt 2016

Handbollskanalen.se väljer EverySPORT Media Group till ny affärspartner

EverySPORT Media Group utökar sin digitala portfölj med Handbollskanalen.se. Parterna har tecknat ett säljavtal som ger EverySPORT exklusiv rätt som extern partner till försäljningen av displayannonser på handbollskanalen.se redan från och med 1 november.

- Vi kompletterar vårt erbjudande med ännu en väldigt populär kanal och utökar vår räckvidd med ytterligare ca 50000 unika besökare i veckan, säger Jonas Aschbacher, försäljningschef på EverySPORT.

Handbollskanalen.se har under det senaste året tagit den ledande positionen som ett nyhetsmedia på internet inom handboll. Sajten handbollskanalen.se är en ständigt aktuell och välbesökt kanal för de senaste videoklippen och nyheterna från allt som händer inom handbollsvärlden.

- EverySPORT känns som rätt partner för att driva vårt sälj av display. De har redan en stark räckvidd inom vår målgrupp sportintresserade, säger Oskar Mattelin, Handbollskanalen.se.

Redan från och med 1 nov ingår handbollskanalen.se i EverySPORTs digitala erbjudande. Därmed utökar företaget sin digitala portfölj med ytterligare en av landets starkaste sportsajter och har en räckvidd över 2 miljoner unika besökare per vecka. Förutom premiumförsäljningen kommer EverySPORT även att hantera alla programmatiska köp av displayannonser på sajten.

- Vi är stolta över samarbetet, som innebär att våra kunder får tillgång till ännu bättre kontaktytor mot målgruppen. Det är viktigt att fortsätta utveckla vårt utbud nu när vi ser en stor efterfrågan på display kopplat till fotboll och hockey och andra stora sporthändelser, säger Jonas Aschbacher, försäljningschef på EverySPORT..

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD, EverySPORT Media Group

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 070-7662680

Webb: www.esmg.se

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sport- och speltipssajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och trav med varumärken som Svenskafans.com, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Travtjänsten, Sporttjänsten, Eliteprospects.com, Golfing.se m fl. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.