

EverySPORT förvärvar ledande sport och spelinformationsbolag

EverySPORT Media Group AB (publ) ("EverySPORT") har ingått avtal om att förvärva sport- och spelinformationsföretaget Daytime Media House AB med tillhörande dotterbolag ("DMH") ("Förvärvet"). Förvärvet föreslås genomföras genom dels en apportemission i EverySPORT riktad till DMHs aktieägare och dels ett konvertibellån. EverySPORT kommer genom ett separat pressmeddelande offentliggöra kallelse till en extra bolagsstämma den 29 juli 2016. Huvudägarna i EverySPORT har godkänt Förvärvet och kommer att rösta för styrelsens förslag på konvertibel.

– Genom förvärvet av DMH befäster EverySPORT sin position som ett av Sveriges ledande digitala sportmedia- och sportteknologibolag. I dagens snabbväxande mediamarknad har sportmedier vuxit fram som en av de mest spännande nischerna. EverySPORTs strategi är att bli en ledande partner till rättighetsägare, annonsörer och spelbolag. Vi ska bli ledande i tillhandahållande av digital räckvidd och redaktionellt innehåll inom sport samt slutkundsprodukter. I kombination med det så tar vi fram och förmedlar sportdata till andra medier, säger Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group.

EverySPORT har ingått ett aktieöverlåtelseavtal med ägarna till Daytime Media House AB avseende förvärv av samtliga aktier i Daytime Media House AB, med tillhörande dotterbolag Dagens Spel i Stockholm AB, 556618-9493, Travtjänsten AB, 556579-3766, Sporttjänsten (Sverige) AB, 556579-3774, Spelinformation AB, 559062-6460, Daytime Media House AS, 914 451 493.

EverySPORT bedömer värdet på DMH till ca 35 mkr. Förvärvet finansieras genom dels en apportemission om 9 miljoner A-aktier i EverySPORT Media Group AB (Publ) och dels ett konvertibellån om 25 miljoner kronor som förfaller den 31 dec 2016. Kursen är satt till 0,96 kronor per aktie baserat på en kurs som har räknats fram under förhandlingen. Konvertibellånet kommer löpa med en årlig ränta om 5%. Efter apportemissionen kommer det finnas 84 539 282 aktier (inkluderat tidigare annonserad men ännu ej registrerad apportemission i samband med förvärvet av Guldfevman AB) i EverySPORT. Bolagets aktiekapital kommer att ökas med 360 000 kr till 3 341 570,64 kronor.

– Genom förvärvet av DMH blir vi en betydligt större mediakoncern med över 70 anställda och en gemensam omsättning på årsbasis om över 80 miljoner kronor. DMH kommer också bidra med ett positivt kassaflöde då de har en lönsamhet på över 20%, säger Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group.

Efter apportemissionen kommer de tidigare ägarna till DMH att äga cirka 10 procent av totalt antal utestående aktier i EverySPORT. Aktieöverlåtelsen är villkorad av att den extra bolagsstämman i EverySPORT beslutar om att nyemittera aktier samt ta fram en konvertibel till fullbordande av förvärvet. Styrelsen kommer under hösten utreda olika möjligheter för att finansiera hela eller delar av konvertibellånet. Om konvertibeln skulle lösas i sin helhet kommer ägarna till DMH att äga cirka 31 procent av totala antal utestående aktier i EverySPORT.

Nordic Growth Capital AB, som innehar 100% av aktierna i DMH, har förbundit sig att inte sälja några aktier i EverySPORT under en period om 6 månader.

Om EverySPORT och samgåendet

DMH är en mediekoncern inom sport- och travinformation som främsta inriktning. Inom detta område är man störst i Norden, med produkter och tjänster för alltifrån den nyfikna nybörjaren till den insatta storspelaren. Man bevakar bland annat svenskt och internationellt trav och galopp, ledande internationella fotbollsligor, svensk fotboll från allsvenskan till division tre samt en stor mängd idrotts- och underhållningsevenemang världen över. I Sverige bedrivs verksamheten inom de helägda bolagen och varumärkena Dagens Spel, Sporttjänsten, Travtjänsten, Speltjänst, Snoken och Travinfo. Koncernen har cirka 35 anställda i Sverige och levererar produkter för både tryckt och digital publicering. Man beräknas i år omsätta cirka 26 miljoner kronor med ett EBIT om cirka 5,5 miljoner (se nyckeltal 2015 nedan).

– EverySPORT når idag ca 1,5-2 miljoner sportintresserade individer varje vecka via bolagets sajter inom fotboll, hockey, tennis och golf. Genom detta förvärv kommer vi kunna leverera ännu bättre innehåll till dem och därigenom stärka vår affär mot målgruppen, säger Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group.

– Samgåendet med EverySPORT ger oss en fantastisk plattform för att utveckla vår affärsmodell och växa mot både slutkonsumenter och våra företagskunder, säger Hannes Andersson, vd för DMH.

– Få mediemarknader växer så snabbt som spelinformation inom sport och trav. Den nya koncernen ger oss en helt ny räckvidd för att utveckla produkter och tjänster tillsammans med våra nyckelpartner, säger Hannes Andersson.

EverySPORTs strategi är att bli en ledande partner till rättighetsägare, annonsörer och spelbolag inom sport. Genom förvärvet växer EverySPORT som mediakoncern inom sport till över 70 anställda med huvudkontor i Stockholm. Koncernen beräknas ha en gemensam intäkt på årsbasis om cirka 80 miljoner kronor med ett EBITDA om mer än 10%. Tillträde sker 1 augusti vilket innebär att EverySPORTs finansiella målsättningar för 2016 påverkas på så sätt att intäkterna beräknas till cirka 65-70 miljoner kronor från tidigare kommunicerat 55 miljoner och ett EBITDA i linje med tidigare målsättning om 7-9%. Förvärvet är till nytta för EverySPORTs aktieägare eftersom bolaget får en mer diversifierad mix av intäkter samt stora möjligheter till synergieffekter. Idag har EverySPORT cirka 75% av sina intäkter via annonsförsäljning och genom detta förvärv minskas den andelen till cirka 50%, vilket skapar en långsiktigt ökad trygghet för bolaget. Hannes Andersson, vd för DMH, kommer från tillträdet att ingå i EverySPORTs ledningsgrupp och Michael Hansen föreslås som ny styrelseledamot i EverySPORT.

– Förvärvet ger EverySPORT inte bara en mer kritisk massa med många duktiga medarbetare och stor erfarenhet av sportmedier, utan även nya storägare. Ägarna av DMH, det vill säga Michael Hansen, Linus Gunnarson, Stefan Berggren och Hannes Andersson, är erfarna investerare i tillväxtbolag. Som grundare och VD för EverySPORT ser jag mycket fram emot att få in dem som ägare i EverySPORT och som partner på den här resan, säger Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group.

– Med denna plattform på plats finns det stora möjligheter att växa vår affär ordentligt under de kommande åren. DMH och EverySPORT har sedan tidigare en mindre etablerad affär i framförallt Norge och kommer nu genom detta förvärv bli stora nog för att påbörja en större etablering av våra produkter och tjänster på den norska marknaden”, säger Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group.

Kort om bolagen, nyckeltal 2015:

Daytime Media House AB

Intäkter:	4 452 tkr
Resultat:	1 537 tkr
Eget kapital:	7 218 tkr

Dagens Spel i Stockholm AB

Intäkter:	12 751 tkr
Resultat:	601 tkr
Eget kapital:	7 679 tkr

Travtjänsten (Sverige) AB

Intäkter:	9 339 tkr
Resultat:	3 365 tkr
Eget kapital:	2 148 tkr

Sporttjänsten (Sverige) AB

Intäkter:	3 463 tkr
Resultat:	618 tkr
Eget kapital:	809 tkr

Daytime Media House AS



Intäkter: 476 tNOK
Resultat: 348 tNOK
Eget kapital: 378 tNOK

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, vd EverySPORT Media Group AB

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 707-662680

Webb: www.esmg.se

Hannes Andersson, vd DMH

E-post: hannes.andersson@dmh.se

Tel: +46 70-736 56 25

Webb: www.dmh.se

Om EverySPORT Media Group

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och -teknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta digitala sportsajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och racing med varumärken som Svenskafans.com, FanTV, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Goalwire.com Eliteprospects.com, Golfing.se och Tennissverige.se. Via vårt affärsområde Mediaservices samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.

Om Daytime Media House

Daytime Media House är en mediekoncern med sport- och travinformation som främsta inriktning. Inom dessa områden är man störst i Norden, med produkter och tjänster för alltifrån den nyfikna nybörjaren till den insatta storspelaren. Man bevakar bland annat svenskt och internationellt trav och galopp, ledande internationella fotbollsligor, svensk fotboll från Allsvenskan till division tre samt en stor mängd idrotts- och underhållningsevenemang världen över. I Sverige bedrivs verksamheten inom de helägda bolagen och varumärkena Dagens Spel, Sporttjänsten, Travtjänsten, Speltjänst, Snoken och Travinfo. Koncernbolagen har cirka 35 anställda i Sverige och levererar produkter för både tryckt och digital publicering. Konsumenttjänsterna Sporttjänsten och Travtjänsten erbjuder även produkter via telefon. Koncernens viktigaste samarbetspartner är Svenska Spel, TV4 och ATG.