

EverySPORT förvärvar Kalmarbolaget Guldfemman - utökar satsningen på fantasy sports

EverySPORT förvärvar 100 % av aktierna i fantasy sportsbolaget Guldfemman AB från Kalmar och utökar därmed sin strategiska satsning på fantasy sports. Guldfemman har startat och driver spelprodukterna Guldfemman och Säsongstipset. Förvärvet är ett steg i EverySPORTs tillväxstsatsning på konsumentintäkter inom sport.

EverySPORT förvärvar 100 % av aktierna i Guldfemman AB genom en apportemission om 1 miljon aktier som hanteras inom befintligt bemyndigande. Säljare är grundarna till bolaget. Kursen är satt till 1,28 kr/aktie, baserat på en genomsnittkurs under förhandlingsperioden. Guldfemman har även rätt till en tilläggsköpeskilling baserat på rörelseresultatutfallet alternativt omsättning för bokslutsåret 2018 utifrån EverySPORTs val av inriktning för verksamhetsåret 2018. Tilläggsköpeskilling skall ske kontant och betalas ut efter genomförd årsstämma för verksamhetsåret 2018.

Guldfemman hade år 2015 en omsättning på 943 tkr och ett resultat om 137 tkr. Bolaget har ett eget kapital om 161 tkr och är ca två anställda. Guldfemman beräknas omsätta ca 1,5 mkr under 2016 med ett positivt rörelseresultat. EverySPORT får tillträde till Guldfemman från och med 1 juli.

"Förvärvet av Guldfemman ligger i linje med vår tillväxtstrategi och innebär att vi skapar en utvecklingsbar bas att bygga nya konsumentintäkter ifrån. Online fantasy sports spel är en starkt växande spelform både som ren underhållning och som spel om pengar. Då EverySPORT dagligen möter det stora flertalet sportfans inom fotboll, hockey, golf och tennis genom våra egna webbsajter samt samlar och hanterar sportdata så har vi alla komponenter på plats för att bli en ledande aktör inom detta område. Vi ser även stora förutsättningar att skapa internationella spelprodukter baserat på Guldfemmans tekniska plattform." säger VD Gustaf Karling.

Online fantasy sports är den ledande formen av online sportspel i USA och omsätter idag miljarder dollar årligen. Spelen går oftast ut på att man tar fram ett eget lag av spelare som baserat på sina sportsliga prestationer under säsongen får poäng. Man spelar sedan mot andra över en hel säsong eller kortare perioder. Spelen är drivna av statistik och aktuell sportinformation. Globalt ledande bolag inom området är bland annat Yahoo Sports (<http://sports.yahoo.com/fantasy/>), Draft Kings (<http://draftkings.com>) och Fan Duel (<http://fanduel.com>).

EverySPORT har idag ca 2 miljoner unika besökare på sina sportsajter varje vecka (SIFO). I kombination med det aggregerar bolaget in data från de flesta sporter och förmedlar detta som paketerade tjänster till det stora flertalet övriga medier i Sverige. EverySPORT har som tillväxtstrategi att utveckla och förvärva intressanta produkter och tjänster som skapar nya konsumentintäkter på befintliga resurser.

Genom förvärvet av Guldfemman får EverySPORT stora möjligheter att växa konsumentintäkterna samt får tillgång till en bra plattform för att utveckla flera spel inom online fantasy sports både för de egna sajterna och för dom lokala och regionala medier EverySPORT samarbetar med idag.

"Vi har under några år utvecklat två eftertraktade produkter, Guldfemman och Säsongstipset, för idrottsföreningar och supportrar i Sverige. Samgåendet med EverySPORT skapar plattformen och tillgången till marknaden för att verkligen få dessa produkter att växa mot såväl konsument som de lokala publicister EverySPORT arbetar tillsammans med. Dessutom ser vi tydliga synergier både vad gäller resultatdata och annonsförsäljning för att vässa vårt erbjudande ytterligare. Jag ser mycket fram emot att få göra detta och vara med på resan inom EverySPORT som Sveriges snabbast växande sportmediabolag.", säger Martin Magnusson VD Guldfemman.

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta sportsajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och racing med varumärken som Svenskafans.com, FanTV, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Eliteprospects.com och Golfing.se. Via vårt affärsområde Media services samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.



Guldfemman AB är hemmahörande i Kalmar och leds av Martin Magnusson. Bolaget var tidigare en del av inkubatorn Kalmar Science Park. Martin är i grunden webbutvecklare och har tidigare bl.a. byggt och sålt bolagen Min Tur och Mr Postman till Schibsted. På Schibsted var Martin sedan kvar flera år bland annat som produktchef för Resdagboken.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD, EverySPORT Media Group

E-post: gustaf@esmg.se

Tel: +46 070-7662680

Webb: www.esmg.se

Martin Magnusson, VD Guldfemman AB

martin@guldfemman.se

076-338 99 49

www.guldfemman.se / www.sasonsgtipset.se

EverySPORT Media Group är ett sportmedia och sportteknologiskt bolag. EverySPORT Media Group äger och driver ett flertal av de främsta sportsajterna inom fotboll, ishockey, golf, tennis och racing med varumärken som Svenskafans.com, FanTV, Fotbolldirekt.se, Hockeysverige.se, Eliteprospects.com och Golfing.se. Via vårt affärsområde Media services samlar vi in och förmedlar sportdata till de flesta medier i Sverige.