



Lumon kasvatti merkittävästi tilauskantaansa

Parveke- ja terassilasitusten markkinajohtaja Lumon kasvatti merkittävästi tilauskantaansa tammi-maaliskuun aikana. Samalla ajanjaksolla yritys teki kaikkien aikojen myyntiennätyksen. Konsernin ensimmäisen neljänneksen myynti kasvoi 17 % verrattuna 2016 vastaavaan ajanjaksoon.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä konsernin myynti kasvoi 51 miljoonaan euroon. Vahvaan myyntiin vaikutti erityisesti Suomen, Kanadan ja Ruotsin projektimyynnin onnistumiset. Projektimyynnillä tarkoitetaan asunto-osakeyhtiöille ja rakennusliikkeille suunnattua b2b-myyntiä. Myös myynti kuluttajille kehittyi positiivisesti. Samalla ajanjaksolla Lumon-konsernin tilauskanta kasvoi 22 miljoonaa euroa.

— Tilauskannan vahva kasvu kertoo siitä, että asiakkaat luottavat Lumoniin. Olemme onnistuneet rakentamaan mielikuvan luotettavasta yhtiöstä. Se on vaatinut jokaiselta lumonilaiselta arvojen mukaista toimintaa: olemme lähellä asiakasta, pidämme lupaukset ja rakennamme tulevaisuutta, Lumon konsernin toimitusjohtaja **Jussi Kinnunen** toteaa.

Lumon tavoittelee vahvaa kasvua ja kannattavuutta. Vuoden 2020 päämääränä on lähes kaksinkertaistaa liikevaihto 200 miljoonaan euroon nykyisestä 120 miljoonasta eurosta. Kuluvin vuoden tavoitteena on saavuttaa 140 miljoonan euron liikevaihto

— Tänä vuonna arvioimme, että jo puolet liikevaihdosta tulee viennistä. Olemme keskittyneet voimakkaasti kansainvälistymiseen. Avasimme juuri Tanskaan uuden tytäryhtiön ja keskustelemme eri puolilla Eurooppaa uusista myyntikonttoreista, sanoo Kinnunen.

Lisätietoja:

Lumon Oy
Jussi Kinnunen
toimitusjohtaja
040 738 2642
jussi.kinnunen@lumon.fi