



Malta 21 June 2018

Mr Green vann EGR Marketing and Innovation Awards 2018

iGaming bolaget Mr Green Ltd tilldelades igår den prestigefyllda titeln "Casino campaign of the Year 2018" vid det årliga eventet EGR Marketing and Innovation Awards i London.

Marknadsföring inom iGaming branschen är traditionellt sett generisk. Nyckeln till att attrahera och behålla sina kunder ligger därför till stor del i att vara kreativ och differentiera sig inom effektiva och relevanta marknadsföringskanaler. Detta var också huvudkriterierna för EGR-juryn i årets tävling.

Jesper Kärrbrink, VD för Mr Green Ltd, kommenterade:

"I december gör alla iGaming bolag sitt yttersta för att attrahera spelare till sina sidor. En lyckad julkampanj är inte bara viktigt för att få en stark avslutning på året, det bygger också ett starkt momentum inför starten på det nya året. Jag är mycket glad att vår kreativitet och förmågan att underhålla våra spelare på ett relevant sätt tilltalade EGR-juryn."

Mr Green vann priset för en julkalenderkampanj fylld med utmaningar som baserade sig på spelarnas egna intressen istället för mer klassiska bonuserbjudanden. Totalt skräddarsyddes över 50 unika utmaningar som anpassats efter varje spelares intresse. Mr Green som är känd som "The Gentleman of iGaming" baserade alla utmaningar på riktlinjer satta av UK Gambling Commission.

"Vi baserar all vår produktutveckling och spelarkommunikation på spelardata", fortsatte Jesper Kärrbrink. "Den individuella spelarens intresse är vår viktigaste drivkraft. Förra årets julkalender var ett bra test som bevisar att relevans är nyckeln till att skapa underhållning på riktigt. Vi ser fram emot att ta detta ett steg längre under 2018 då vi siktar på att kunna erbjuda en spelarupplevelse som är helt skräddarsydd för varje enskild individ."

För mer information, vänligen kontakta:

Jesper Kärrbrink, VD, Mr Green Ltd

Jesper.Karrbrink@mrgreen.com

+356 99100139



Mr Green Ltd är ett iGaming bolag som erbjuder [kasinospel](#), [odds](#) och [live kasino](#) genom varumärkena [Mr Green](#), [Redbet](#), [11.lv](#), [Winning Room](#), [Bertil](#), [MamaMiaBingo](#), [Bingosjov](#) och [Bingoslottet](#). Mr Green har vunnit åtskilliga internationella utmärkelser som Global Gaming Corporate Responsibility Provider of the Year 2018, IGA Socially Responsible Operator of the Year 2018, SBC Responsible Bookmaker of the Year 2017 samt IGA Online Gaming Operator of the Year 2017. Mr Green Ltd är ett helägt dotterbolag till det svenska bolaget [MRG](#). MRG är listat på Nasdaq Stockholm i Mid Cap segmentet under namnet Mr Green & Co AB (ticker MRG).