

PARVEKKEEN EI TARVITSE OLLA VARASTO



Kekkilä tutki suomalaisten ja ruotsalaisten parvekkeiden käyttöä. Ruotsalaisille parveke on luonteva olohuoneen jatke, jonka ulkonäköön panostetaan. Suomalaisilla se muuntuu helposti varastokäyttöön, ja se mielellään piilotetaan ulkopuolisten katseelta. Kekkilä loi tuotekonaisuuden, jonka avulla näin ei enää tarvitse olla.

- Toki asetelma suomalaisten ja ruotsalaisten parvekekulttuurin välillä ei ole ihan niin mustavalkoinen kuin tutkimustuloksista voisi päätellä, täsmentää Kekkilän brändi- ja viestintäjohtaja **Nina Kinnunen**. Tärkeää on ennen kaikkea ymmärtää, miksi tilanne on kehittynyt tällaiseksi.

Yksi keskeinen syy on hankaluus löytää parvekkeelle sopivia kalusteita, jotka muodostaisivat helpokäyttöisen kokonaisuuden. Saatavilla olevat viherkalusteet eivät myöskään anna mahdollisuutta oman tyylin luovaan toteuttamiseen. Tutkimustulosten selvittyä Kekkilä lähti etsimään asiaan ratkaisua yhdessä **Pentagon Designin** kanssa. Tuotekehityksen osallistettiin myös Kekkilän ylläpitämän Puutarha ja Piha -Facebook-ryhmän innokkaita jäseniä. Ryhmän koko on tällä hetkellä yli 85 000 henkeä.

JOKAISELLA ON OIKEUS OMAAN VIHERGEITAASEEN

Viherkalusteiden suunnittelun lähtökohtana olivat kuluttajilta tulleet toiveet. Kalusteet mahdollistavat monipuolisen yhdistelyn, ratkaisevat monelle tutut parvekkeen valaisuongelmat ja toimivat kehyksenä sekä minimalistisille että runsaille kasvillisuuskokeiluille. Lisäksi niitä voi käyttää yhtä hyvin ulkona kuin sisällä, valaisinta myöten, toteaa tuotekehitysprojehtia vetänyt Kekkilän Verkkokaupapääällikkö Reetta Thurman. Tuotteet on tehty valaisinta lukuun ottamatta Suomessa.

Uusi tuoteperhe on valmistettu säänvaihteluita ja käyttöä hyvin kestävästä mustaksi maalatusta metallista ja tuoteperhe koostuu seuraavista tuotteista:

- Viherlaatikko, joka muuntautuu korkilevyn avulla istutus-pöydäksi tai puutarhatarvikkeiden säilytyslaatikoksi
- Viherhyllykkö, joka toimii sekä tilanjakajana että telineenä eri kokoisille kasveille
- Viherporras, jonka avulla voit muodostaa kodin kasveista näyttävän kolmekerroksisen kokonaisuuden
- Vihervalaisin, jossa on betonijalka. Viherlaatikoon ja Viherportaaseen. Valon lähteen korkeutta pystyy vapaasti säätämään
- Vihertuet tarjoavat köynnöskasveille mahdollisuuden kiivetä korkeuksiin. Telineen voi asentaa ruokkuun, yhdistää sermiksi tai käyttää yhdessä Viherlaatikon kanssa. Telineitä löytyy kahta eri kokoa ja mallia - Art Deco -tyylinen Laine ja minimalistisempi Linja.

Tuotteet tulevat myyntiin maaliskuussa, jolloin ne ovat saatavilla Kekkilän uudesta verkkokaupasta: www.kekkila.fi/kauppa. Tuotteet tullaan lanseeraamaan myöhemmin Ruotsissa, joka on Suomen ohella tärkeä kuluttajamarkkina Kekkilä Groupille. **Reetta Thurmanilla** on jo nyt aavistus siitä, mitkä tuotteet tulevat puhuttamaan eniten:

- Vihervalaisimelle on selvä tarve markkinoilla. Uskon sen löytävän paikkansa myös monen kylpyhuoneessa, joissa näkyy nykyisin ilahduttavan paljon kasveja. On ollut myös hauska huomata, miten jokaisella tuntuu olevan selvä näkemys siitä kumpi Vihertuen design vastaa omaa makua paremmin. Odotan mielenkiinnolla,



Lisätietoja:

Verkkokauppapäällikkö Reetta Thurman, p. 0400272473,
reetta.thurman@kekkila.fi

Brändi- ja viestintäjohtaja Nina Kinnunen, p. 0407775333,
nina.kinnunen@kekkila.fi

että pääsen näkemään, millaisia keitaita tuotteilla tullaan luomaan, Reetta toteaa innoissaan.

Tutkimus toteutettiin yhdessä tutkimustoimisto Koplan kanssa Suomessa ja Ruotsissa. Kooste tutkimustuloksista on mahdollista tilata Kekkilän Brändi- ja viestintäjohtaja Nina Kinnuselta

Lisää kuvia tuotteista saa tiedusteltaessa, ota yhteyttä:
sari.janatuinen@kekkila.fi

