

PRESSMEDDELANDE

27 maj, 2016

## Paradox Interactives listning attraherar Tencent som supportter och långsiktig investerare

### Ledande online spelförläggare och plattform bidrar till Paradox framtida resa

(Stockholm, 27 maj) Tencent Holdings Limited, som idag driver Kinas största sociala nätverk och online game platform, har tecknat sig för och tilldelats aktier i Paradox Interactives ("Paradox") erbjudande om aktier och listning på Nasdaq First North Premier.

Tencent har tilldelats 5.28 miljoner aktier till priset SEK 33 per aktie och äger 5% av utestående aktier i Paradox efter transaktionen. Fredrik Wester och Spiltan kommer fortsätta vara långsiktiga aktieägare Paradox med 33.3 % respektive 30.5 % av aktierna.

Som långvarig supportter av Paradox spel kommer Tencent gemensamt med Paradox arbeta för att hitta möjligheter att bygga upp den växande basen av fans inom grand strategy, simulations och berättelsedrivna RPG i Kina. Tencent har en historik av att stödja nya spelgenrer i Kina där man ansvarar för globalt välkända titlar som *League of Legends*, *Cross-Fire*, *Dungeon & Fighter*, *Call of Duty*, *FIFA Online* och *Need for Speed* samt flera populära lokalt utvecklade titlar. Tencent har också lång erfarenhet av att bygga starka partnerskap med ledande bolag inom spelbranschen, som Activision Blizzard, Riot Games, CJ Netmarble, och Miniclip, via aktieinvesteringar samt stöd av distribution och verksamhet.

#### **Fredrik Wester, VD och huvudägare i Paradox, säger:**

*"Tencent kontaktade oss som stora supportters av våra grand strategy-spel med ett genuint intresse av Paradox och vår kommande resa. Det har alltid varit mycket viktigt för oss att varje partner som vi tar ombord kan bidra på ett unikt och attraktivt sätt till Paradox och har ett långsiktigt engagemang i bolaget. Tencent passar verkligen in på denna beskrivning med deras nätverk och kunskap om en marknad där vi än så länge inte befinner oss och vi tror att Tencent kommer att kunna bidra med ett stort värde till Paradox både i närtid och på lång sikt."*

#### **Steven Ma, Head of Games Publishing på Tencent, säger:**

*"I det att Kinas spelmarknad utvecklas, tror vi spelare kommer flytta sig mot allt mer sofistikerade och komplexa genrer, som grand strategy och simuleringsspel. Jag har tillbringat många timmar med Hearts*

of Iron 2 och tror att våra omfattande sociala resurser kan hjälpa Paradox bygga upp lojala supporterbaser i Kina.”

**James Mitchell, Chief Strategy Officer på Tencent, säger vidare:**

“Paradox har en inspirerande historia av att fokusera på att göra några få saker extremt bra, att skapa spel som kräver mycket av sina användare men samtidigt bjuder mycket tillbaka och troget fördjupar och förlänger sina franchises med högkvalitativa uppdateringar och expansioner. Som spelare av Paradox Europa Universalis under 10 år samt nu senast Stellaris, ser vi fram emot att gå ihop med insiktsfulla och strategiska spelare i Kina för att få dem att upptäcka Paradox kommande titlar och möjliggöra för dem att kolonisera den Nya Världen och de yttersta Galaktiska förbunden.”

**För mer information, vänligen kontakta:**

**Paradox Interactive**

Fredrik Wester, VD på Paradox Interactive

Andras Vajlok, CFO på Paradox Interactive

Email: [ir@paradoxplaza.com](mailto:ir@paradoxplaza.com)

Telefon: 070-355 54 18

**Tencent**

Canny Lo, Global Communications

Telephone: (852) 3148 5100 ext 66630 Email: [cannylo@tencent.com](mailto:cannylo@tencent.com)

Tracy Huang, Investor Relations

Telephone: (852) 3148 5100 ext 83731 Email: [tracyqhuang@tencent.com](mailto:tracyqhuang@tencent.com)

**Om Paradox**

Koncernen Paradox Interactive består idag av förlagsverksamhet, egen utveckling av datorspel samt licensiering av White Wolfs varumärken. Förlagsverksamheten förlägger både internt utvecklade titlar och titlar utvecklade av fristående studios samt musik och böcker. Spelpportföljen består idag av fler än 75 titlar och Paradox Interactive äger de viktigaste varumärkena som *Europa Universalis*, *Hearts of Iron*, *Crusader Kings*, *Cities: Skylines* och *Magicka* med flera. Sedan starten för över tio år sedan har företaget sålt sina spel världen över, först via partners och fysisk distribution och sedan 2006 digitalt som egenförläggare. De plattformar som företaget utvecklar för är främst PC, men sedan 2015 har bolaget även släppt spel till PS4 och mobila plattformar. De största marknaderna är USA, England, Tyskland, Frankrike, Ryssland och Skandinavien. Idag spelar ca en miljon spelare Paradox spel varje månad och antal registrerade Paradoxanvändare överstiger fem miljoner.

### **Om Tencent**

Tencent använder teknologi för att berika internetanvändares liv. Varje dag kommunicerar hundratals miljoner människor genom våra integrerade plattformar och delar på så sätt erfarenheter, konsumerar information och söker underhållning. Tencents tjänster inkluderar QQ Weixin/WeChat för kommunikation, Qzone för socialt nätverkande, QQ Game Platform för online gaming, QQ.com och Tencent News för information samt Tencent Video för video-innehåll. Tencent grundades i Shenzhen 1988 och noterades på Hong Kong-börsens huvudlista 2004. Tencent försöker utvecklas med internet genom att investera i innovation, erbjuda gemensamt gynnsamma förutsättningar för sina partners och stå nära sina användare.