

Pressinformation 22 september 2017



OK Västerbottens vd, Erica Lundgren, och affärsutvecklare, David Persson.

OK Västerbotten kan bli årets marknadsförare

OK Västerbotten är en av tre nominerade till Årets Marknadsförare på näringslivsgalan Umeågalan. Det tillkännagavs på en nätverksträff under fredagseftermiddagen.

– Vi är otroligt stolta över den här nomineringen. Det har varit ett bra år för föreningen och för våra stationer så det här är en verklig bekräftelse på att vi tänkt rätt med vår kommunikation, säger Erica Lundgren, vd OK Västerbotten.

På höstens andra nätverksträff som hölls av Umeågalan den 22 september avslöjades årets prisnominerade till galan. OK Västerbotten är tillsammans med Avion Shopping och Rivia Sports nominerade i kategorin Årets Marknadsförare. Ett pris som delas ut av Marknadsföreningen Umeå.

– Vi tog tidigt ett strategiskt beslut att fokusera på att göra kloka lokala satsningar som syns redaktionellt i lokalmedia, och att fokusera på vår digitala kommunikation. Att vi då också blir uppmärksammade för just det arbetet är så klart oerhört roligt och stärkande, säger Erica Lundgren.

OK Västerbotten har valt att sluta med nästan all traditionell annonsering, med undantag av radioreklam och viss Facebook-annonsering, och övergå till en mer digital kommunikation.

– Vi har en bred organisation med kunder, medlemmar och medarbetare i hela Västerbotten. Vår satsning på digitalt gör det möjligt för oss att kommunicera mer träffsäkert med dem. Dessutom får våra stationer, med sina egna Facebooksidor, möjlighet att sätta just sin lokala prägel, säger Erica Lundgren.

Vinnaren utses på Umeågalan den 9 november.

För mer information, kontakta:

Erica Lundgren, vd OK Västerbotten, 070-108 07 76

Bildtext: OK Västerbottens vd, Erica Lundgren, och affärsutvecklare, David Persson.

Foto: Johan Gunséus

OK Västerbotten är en förening som ägs av sina medlemmar och drivs på demokratisk grund. Vi är i dag fler än 90 000 medlemmar och driver ett hotell samt 36 drivmedelsstationer runt om i Västerbotten. Samtliga stationer samarbetar under varumärket OKQ8. Alla beslut fattar vi tillsammans och eventuell vinst delar vi på. Vi är ett lokalt, nytänkande och hållbart alternativ – för dig och oss, för samhället och miljön.