

Punkt PR vill höja kunskapsnivån – startar utbildningssatsning

Punkt PR startar till hösten Punkt PR Akademi. Under ledning av Punkt PR:s experter får deltagarna chansen att lära sig mer om allt från relationsbyggande kommunikation till att hantera kriser.
– Vi vill ge fler möjlighet att förbättra sina kommunikativa färdigheter och därigenom kunna balansera sina budskap i en allt stökigare värld, säger Sofia Westerlund, vd på Punkt PR.

Konsumenter ställer allt högre krav på företag, myndigheter och organisationer i fråga om kommunikation och kundkontakt. Förtroendefrågor blir en allt viktigare framgångsfaktor, vilket gör det nödvändigt att tajma insatser och kunna balansera de budskap som förmedlas.

– Vi ser att de företag och organisationer som satsar på ett starkt innehåll, det vill säga fakta och ett engagerande berättande, vinner omvärldens uppmärksamhet och förtroende. Framtiden tillhör inte de som skriker högst, utan de som har tålamod och kan kommunicera på ett sant, relevant och intresseväckande sätt, menar Sofia Westerlund.

Samtidigt får kommunikationsansvariga allt fler uppgifter på sina bord. De ska vara skickliga på att hantera allt ifrån organisationens digitala kanaler till internkommunikation, kriskommunikation och journalistkontakter. Många gånger är det mycket att göra – och ensamt. Därför vill Punkt PR ge alla som vill chansen att spetsa sina kunskaper och möta kollegor från hela landet. Till att börja med under två kursdagar i Umeå: 22–23 oktober.

– Alla som vill lära sig mer om PR och kommunikation, och bli inspirerade av oss och de andra mötesdeltagarna, är välkomna att anmäla sig. Från norr till söder, från vd:ar till innehållsproducenter, stora företag och startups – det är öppet för alla, förklarar Sofia Westerlund och utvecklar tanken med Punkt PR akademi:

– Vi rivstartar med två heltäckande dagar som innehåller allt från digital kommunikation och krishantering till normkreativ kommunikation. Blir det lyckat upprepar vi det igen nästa år. Därefter kommer vi via vår webbplats att erbjuda hel- och halvdagsutbildningar med fokus på ett PR-relaterat ämne åt gången.

Punkt PR vill höja deltagarnas kommunikativa kompetens, men också skapa ett nätverk och forma en gemenskap där diskussionerna kan fortsätta vid lunch, middag och bortom kursdagarna.

– Vi som arbetar med kommunikation har mycket att prata om och förhålla oss till. Vi behöver varandra.

Läs mer: punktpr.se

Preliminärt kursprogram 22-23 oktober

Dag 1: Fördelarna med PR. Så fångar du redaktionernas uppmärksamhet. De digitala kanalernas möjligheter. Skapa ett smart innehåll till dina kanaler.

Dag 2: Så hanterar du krisen. Workshop: Krisscenario. Så har du nytta av influencers. Normkreativ kommunikation.

För mer information, kontakta:

Sofia Westerlund, vd, Punkt PR: 073-500 46 52

