



Rakastettu säälegenda palaa parrasvaloihin TUI:n kampanjassa



Suomi 100 -juhlavuosi lähestyy huipennustaan. Suomen suurimman matkanjärjestäjän TUI:n juhlavuoden kampanja pohjautuu suomalaisille rakkaaseen sääteemaan, sillä ketkä rakastaisivatkaan päivitellä säätä enemmän kuin suomalaiset. Kampanjan Facebook Live -lähetyksen vetäjänä nähdään rakastettu meteorologi Visa Salojärvi, joka palaa katsojien ruuduille TUI:n kampanjan myötä.

TUI:n juhlavuoden kampanja sisältää kaksi sääteemaista Vuoden loskaisin Visa Facebook Live -lähetystä. Lähetykset järjestetään TUI:n Facebook-sivulla tiistaina 21.11. ja 28.11. klo 19.00–20.00. Live-lähetyksen aikana visailaan, kasvatetaan lomakuumetta, kisailaan lomamatkasta sekä nautitaan meteorologi Visa Salojärven sääaiheisista faktoista.

”Kampanjaan oli helppo lähteä mukaan, sillä meillä on TUI:n kanssa yhteinen historia – olin 80-luvulla Kreetalla ohjaamassa Finnmatkojen (nyk. TUI) asiakkaille kreikkalaisia tansseja. Olen myös harrastanut matkailua koko ikäni ja matkustan edelleen erittäin mielelläni”, kertoo meteorologi **Visa Salojärvi**.

Kampanja on toteutettu yhteistyössä Bob the Robotin kanssa.

TUI julkaisee Suomen syntymäpäivien kunniaksi myös 100 matka-aiheista juttua. TUI:n matkailuasiantuntijat ovat kirjoittaneet 90 matka-aiheista artikkelia tui.fi/inspiration -sivustolle ja seuraksi haetaan kymmentä matkatarinaa TUI:n asiakkailta.

[Lisätietoja kampanjasta](#)

Marraskuu saa suomalaiset haaveilemaan lomasta

Yli 98 % suomalaisista haaveilee marraskuun aikana ainakin kerran lämpimästä lomasta, selviää TUI Finlandin toteuttamasta kyselystä. Paras ajankohta lämpimälle lomalle on suomalaisten mielestä talvikuukaudet. Tammikuu on suosituin matkustuskuukausi (23 %), helmikuu (20 %) ja marraskuun (16 %) seuratessa perässä. Marraskuussa suomalaisia ärsyttävät selvästi eniten pimeys (55 %) ja 40 % suomalaisista tuntee itsensä marraskuussa väsyneemmiksi.

Kyselyyn vastasi 1 007 henkilöä marraskuussa 2017 sivustolla tui.fi.

Lisätiedot:

Pauliina Pajunen, PR- ja viestintäpäällikkö, TUI Finland, p. +358 43 8266 674, pauliina.pajunen@tui.fi

TUI Nordic on Pohjoismaiden matkailumarkkinoiden johtava matkanjärjestäjä 20 prosentin markkinaosuudellaan. Vuonna 1961 perustettu konserni tarjoaa valmismatkoja, lentoja ja risteilyjä. TUI Nordiciin kuuluvat TUI Sverige, TUI Norge, TUI Danmark ja TUI Finland, sekä Nazar, WonderCruises ja lentoyhtiö TUIfly. Saksalainen matkanjärjestäjäkonserni TUI Group toimii maailmanlaajuisesti noin 180 kohteessa. www.tui.fi