

Viking Linen uudistettu kanta-asiakasohjelma palkitsee jatkossa uskollisuudesta

Viking Line lanseeraa uudistetun Viking Line Club -kanta-asiakasohjelman 17. helmikuuta. Jatkossa Viking Line Clubin jäsenille kertyy bonuspisteitä eli Veneitä esimerkiksi risteilyvarauksista ja laivamatkoilla tehdyistä ostoksista. Vuoden 2018 alusta lähtien Veneitä voi käyttää rahan tapaan matkojen maksamiseen. Uudistuksen yhteydessä Viking Line Clubin jäsenille avautuu myös mahdollisuus saavuttaa uusi Plus-tason jäsenyys. Plus-tason jäsenet saavat tuplasti Veneitä, ja heille on tarjolla myös aivan erityisiä tarjouksia laivojen ravintoloissa, myymälöissä ja yökerhoissa.

Viking Line haluaa palkita risteilyjen ystäviä ja uskollisia asiakkaitaan tarjoamalla heille entistä enemmän etuja ja elämyksiä Itämerellä. Uudistettu Viking Line Club -kanta-asiakasohjelma kerryttää Punaisten laivojen kanta-asiakkaille rahanarvoisia bonuspisteitä eli Veneitä, joita voi ensi vuoden alusta lähtien käyttää rahan tapaan matkojen maksamiseen.

Veneiden kerääminen on jäsenille helppoa ja yksinkertaista: Viking Line Club -jäsenet ansaitsevat Veneitä aina kun he varaavat matkan tai ostavat tuotteita Punailla laivoilla. Kanta-asiakasohjelman Member-tason jäsenet saavat yhden Veneen jokaista käytettyä euroa kohden. Tulevaisuudessa Veneitä voi myös ansaita esimerkiksi vastaamalla erilaisiin jäsenkyselyihin. Veneiden keräämisen lisäksi jäsenille on tuttuun tapaan tarjolla erilaisia tarjouksia Punailla laivoilla.

– Uudistunut Viking Line Club on ennen kaikkea kiitollisuudenosoitus uskollisia asiakkaitamme kohtaan. Olemme kuunnelleet heidän kehitysehdotuksiaan, joissa toive bonuspisteistä nousi vahvasti esiin. Asiakaslähtöisen uudistuksen myötä pääsemme iloksemme toteuttamaan tämän toiveen. Samalla pystymme palkitsemaan Punaisten laivojen ystäviä entistä konkreettisemmalla tavalla, kertoo Viking Linen kanta-asiakasohjelman projektipäällikkö Håkan Sourander.

Uusi Plus-tason jäsenyys tuo etuja kaikkein uskollisimmille asiakkaille

Viking Line Clubin uudistus tuo samalla mukanaan uuden jäsenyystason uskollisimmille matkustajille. Plus-tason jäsenyyden voi ansaita jokainen, joka kerää yli 1 000 Veneitä vuodessa. Plus-tason jäsenille kertyy tuplamäärä Veneitä jokaista käytettyä euroa kohden. Lisäksi heille on tarjolla aivan erityisiä, vain Plus-jäsenille tarkoitettuja erikoistarjouksia ja ainutlaatuisia etuja laivojen ravintoloissa, myymälöissä ja yökerhoissa.

Viking Line Club palkitsee myös erikoistarjouksin jokaisen, joka kerää itselleen 500 Veneitä.

Vuosi aikaa kerätä Veneitä ennakkoon

Viking Line Clubin uudistus astuu voimaan 17.2.2017, jolloin niin vanhat kuin uudetkin jäsenet voivat aloittaa Veneiden ennakkokeräyksen. Ennakkokeräyksen aikana ansaittuja Veneitä voidaan käyttää varausten yhteydessä vuoden 2018 alusta alkaen. Veneitä voi käyttää vuoden jokaisena päivänä ja jokainen ansaittu Vene on voimassa 24 kuukautta.

Håkan Sourander

Head of Central Marketing

358 18 278 62 hakan.sourander@vikingline.com

Christa Grönlund

Communication Manager, Marketing Communications

358 9 123 5242 christa.gronlund@vikingline.com

Johanna Boijer-Svahnström

Communication Director, Corporate Communications

358 18 270 00 johanna.boijer@vikingline.com

Viking Line is a public limited company and a market-leading brand in passenger traffic on the northern Baltic Sea. It offers passenger services, recreation and cargo carrier services on the vessels Gabriella, Mariella, Amorella, Rosella, Viking Cinderella, Viking XPRS and on the flagship Viking Grace.