

Anna muodin seurata sinua – designsyksy ja uusi Stockmann Magazine

Toukokuussa Stockmann kertoi aloittaneensa yhteistyön englantilaislähtöisen John Brown Media -sisältömarkkinointitoimiston kanssa. Ensimmäisenä isompaa yhteistuotantona julkaistaan 13.9. uusi lifestyle-lehti Stockmann Magazine. Tavarataloissa jaettavan laatu-lehden lisäksi Stockmann ottaa syksyn muodin vahvasti haltuunsa A/W 2017 Fashion Show -muotinäytöksessään. Stockmannin designsyksyyn kuuluvat myös Habitare-messuosasto ja Helsinki Design Week.

Suomessa ei ole ennen nähty Stockmann Magazinen tyyppistä julkaisua kaupallisen toimijan tuottamana, sillä Stockmann Magazine ei ole katalogi tai mainoslehti, vaan ensiluokkainen aikakauslehti. Vastaavia kansainvälisiä julkaisuja ovat esimerkiksi Net-a-Porterin Porter-lehti ja John Lewisin Edition. Aiemmin Trendin ja Lily.fi:n päätoimittajana toiminut **Jenni Lieto** on ollut konseptoimassa lehteä sen päätoimittajana John Brown Medialla, ja lehden taustalta löytyy suuri joukko kotimaisia ja kansainvälisiä huippunimiä. Lehden kotimaisessa tekijätiimissä on useita lifestyle-julkaisualueen pitkän linjan ammattilaisia, jotka ovat aiemmin työskennelleet mm. Glorissa, MeNaisissa, Cosmopolitanissa ja Trendissä. Myös Stockmannilta lehden synnyssä ovat olleet mukana parhaat asiantuntijat, kuten Olivia entinen toimittaja **Riikka Väänänen**. Lisäksi lehden jutuissa käytetyt meikkaajat, kampaajat ja valokuvaajat ovat huippuammattilaisia, jotka ovat tuttuja kansainvälisistä muotilehdistä kuten Marie Claire, Glamour ja Vogue.

Mikä on Stockmann Magazine?

Stockmannin Head of Content and Brand Buzz **Mikko Mantila** tiivistää, mistä Stockmann Magazinessa on kyse: *"Stockmann Magazinen tehtävä on tarjota asiakkaillemme kiinnostavaa sisältöä, josta innostua ja inspiroitua. Lehti tarjoaa lukijalle kuratoitua laatusisältöä, jonka äärelle pysähtyä ja josta ottaa tarpeen mukaan hyödyllisiä vinkkejä. Stockmann Magazinen kaltaiselle sisällölle olisi tilaa Suomessa, vaikka se olisi maksullistakin. Me Stockmannilla haluamme kuitenkin tarjota lehden ilmaiseksi asiakkaillemme".*

Laatusisällön lanseerausnumero

Jenni Lieto antaa esimerkkejä ensimmäisen lehden sisällöstä: *"Lanseerausnumero on visuaalisesti erittäin korkeatasoinen. Erityisen ylpeä olen muoti- ja kauneusjutuista. Lanseerausnumerossa esitellään kiinnostavia ihmisiä, jotka avasivat meille kotinsa ja tyylinsä. Haastatteluissa kiinnostavat ihmiset kertovat tekemisensä taustoja ja designfilosofiansa perimmäisiä juuria. Lisäksi meillä on pieniä herkkuseptejä, erittäin inspiroivia kauneustutoriaaleja sekä muotia, joiden toivon ja uskon innostavan lukijoita".*

Seuraava Stockmann Magazine ilmestyy joulusesonkiin, jatkossa lehti julkaistaan kolmesti vuodessa.

Syksyn muoti koetaan kasvokkain muotinäytöksessä

Stockmann kutsuu kokemaan syksyn muodin myös kasvokkain Stockmann Magazine Launch A/W 2017 Fashion Show -muotinäytöksessään. Näytöksiä voi seurata Helsingin keskustan tavaratalon ensimmäisessä kerroksessa keskiviikkona 13.9. klo 17, 18 ja 19. Lisäksi näytös on katsottavissa live-lähetyksenä Stockmannin Facebook-sivulla keskiviikkona 13.9. klo 19 alkaen.

Designsyksynä Stockmannilla tapahtuu

Uusi lehti ja muotinäytös ovat osa uudistuvaa Stockmannia ja designsyksyä, jossa tapahtuu paljon. Esimerkiksi Stockmannin oma kodinsisustuksen merkki Casa Stockmann on omalla osastollaan mukana Habitare-messuilla 13.–17.9. Design from Finland -tunnuksen saaneen syksyn mallistossa esille nousevat kodin toimivat säilytysratkaisut sekä erilaisten materiaalien yhdisteleminen.

Myös 7.–17.9. vietettävä Helsinki Design Week näkyy Stockmannilla, esimerkiksi keskustan tavarataloon syntyy puuseppämestari **Antrei Hartikaisen** ja designer **Laura Väinölän** kanssa yhteistyönä näyttävä KUKKII-installaatio.

Uudistuminen näkyy myös Helsingin keskustan tavaratalossa. Lauantaina 23.9. juhlistamme uutta naisten alusvaateosastoamme alusvaatemuotinäytöksillä klo 13, 14 ja 15. Tavaratalossa on myös monia uusia, kansainvälisesti kiinnostavia muodin brändejä, kuten ranskalaisen Kenzon, italialaisen Pinkon ja brittiläisen Victoria Beckhamin naisten mallistot.

[Huhtikuinen tiedote yhteistyöstä John Brown Median kanssa](#)

Lisätiedot:

Stockmannin Head of Content and Brand Buzz Mikko Mantila, p. 050 313 9492, mikko.mantila@stockmann.com

John Brown Median Editor in Chief Jenni Lieto, p. 040 668 1622, jenni.lieto@johnbrownmedia.com

Stockmannin Content Specialist Riikka Väänänen, p. 046 876 3517, riikka.vaananen@stockmann.com

