



**KVARTALSRAPPORT 1 2018**  
**FASTOUT INT. AB**  
**(559019-5748)**



## INNEHÅLL

VD har ordet	3
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultaträkning, Balansräkning	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	11

Styrelsen och verkställande direktören för FastOut Int.  
AB avger härmed följande rapport för perioden

2018.01.01 - 2018.03.31



## VD har ordet

FastOut har inlett året starkt och noterar kraftiga förbättringar för såväl resultat som omsättning. Det genomgripande arbetet med strategi och produkt erbjudande som gjordes under 2017 gör att FastOut står bättre anpassat för både geografisk expansion och ökad försäljningstillväxt.

Omsättningen för årets första kvartal ökade med omkring 80 procent jämfört med samma period förra året och landade på ca 1,9 miljoner kronor. Det är en mycket positiv utveckling även om vi tar hänsyn till att första kvartalet förra året var pressat av drönardomen. Resultatförbättringen under kvartal ett är också markant, där förlusten minskar under samma period från ca minus 2,1 miljoner kronor till 1,1 miljoner kronor.

Majoriteten av FastOuts intäkter kommer nu från återkommande månadsabonnemang, som fortsätter att växa samtidigt som kostnaderna för utveckling har kunnat skalas ner något utan att hämma framtida tillväxt.

På produktsidan har vi - efter lanseringen av den nya modellen för drönarpiloter och VR-fotografer samt konsumentprodukten via hitta.se - jobbat vidare med vår onlinemiljö för att öka den digitala försäljningen. Tre nya produktsidor har lanserats i linje med den digitala strategin. De nya produkterna gör det bland annat möjligt att:

- Skräddarsy och digitalt köpa högupplösta stillbilder från befintlig bildbank via en enkel kortbetalning.
- Skräddarsy och digitalt köpa interaktiva 360° drönarvyer från befintlig bildbank via enkel kortbetalning.
- Betydligt enklare lägga en beställning på unika drönartjänster från piloter i FastOuts nätverk.

Utöver det välkomnas besökaren numera av en ny startsida som tydligt lyfter fram FastOuts erbjudanden mot både företags- och konsumentkunder. Här ser ni dom nya sidorna: [www.fastout.com](http://www.fastout.com)

Den nya unika abonnemangsmodellen för drönarpiloter som lanserades i slutet av januari, och som möjliggör för piloter att själva skapa VR-upplevelser till sina egna kunder via FastOuts plattform, utvecklar vi vidare. Vi har i dagsläget strax över 380 anslutna piloter, varav de allra flesta ligger på konton med freemiummodell. Vi har inte börjat marknadsföra produkten aktivt ännu än då vi vill förbättra användarupplevelsen ytterligare och göra flödet mer intuitivt.

Samtidigt har vi fokus på att bygga vidare på abonnemangsintäkterna där vår största kundbas fortfarande är fastighetsmäklare. Med en fast månadskostnad får de access till att skapa obegränsat med VR-upplevelser som gör det möjligt för besökare att navigera från område (via drönarvyer) och in i bostäder i Virtual Reality. Den sömlösa integrationen där drönarvyerna enkelt kopplas samman med FastOuts VR-app för interiört bruk har blivit mycket uppskattad i branschen. Vi vet också att det finns

många andra branscher och användningsområden där potentialen för FastOuts modell är stor. FastOuts återkommande abonnemangsinntäkter fortsätter att växa och är nu uppe i omkring 450 000 kronor i månaden.

Om vi istället riktar blicken mot solkusten i Spanien så får vi andra positiva signaler. Här har FastOut lyckats mycket väl trots att vi inte har någon lokal säljare på plats. Vi har i dagsläget återkommande intäkter på omkring 65 000 kronor i månaden i Spanien. Lokala fastighetsmäklarkontor hör av sig efter att ha sett vyer på konkurrenters hemsidor, vilket är fantastiskt roligt och lovande. När vi nu även har mappat upp Costa Blanca-kusten med några tusen nya vyer räknar vi med att efterfrågan kommer att öka ytterligare.

Mer positivt är att det nu även är möjligt att få ut VR vyer från FastOut på en av de ledande bostadsportalerna i Spaniens som heter Habitaclia. Att kunna få ut länkar från FastOut på på portaler i Spanien är av strategisk vikt då många lokala mäklarkontor inte har majoriteten av sin trafik på egen hemsida vilket gör att en integration är viktig för att nå ut med VR-tourer till en större målgrupp. Dessutom blir en integration mot egen hemsida inte alltid nödvändig för att jobba med FastOut.

Med den nya digitala försäljningen av abonnemang för såväl drönarpiloter och VR-fotografer, ser vi bättre möjligheter att globalt attrahera återförsäljare för FastOuts produkter. Det innebär i vissa fall, som till exempel i Indonesien, att vi går från en modell med exklusiv partner och intäktsdelning till en öppen digital miljö med obegränsat antal samarbetspartners.

Sammantaget ser det bra ut för FastOut. Det förbättrade resultatet är inte en engångshändelse för kvartalet utan ska snarare ses som en tydlig riktning där vi ser effekter av våra förändringar och nya affärsmodell.

*Alexander Greidinger*  
*Verkställande Direktör*  
*FastOut Int. AB*



## Finansiell översikt

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 1 2018

Totala intäkter uppgick till 1,9 MSEK (1,1)  
Rörelseresultatet uppgick till -1,1 MSEK (-2,1)  
Periodens resultat uppgick till -1,1 MSEK (-2,1)  
Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,04)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2017.

### ANTAL AKTIER

Bolaget har per 2018-03-31, 67 383 588 aktier.

### KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport två 2018	2018-08-28
Delårsrapport tre 2018	2018-10-30

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls den 16 maj 2018 i Bolagets lokaler på Karlavägen 40 i Stockholm.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2018.01.01 - 2018.03.31)

- FastOut lanserade i januari en ny global modell för drönarpiloter
- I början av februari lanserade FastOut en konsumentprodukt där det blir möjligt att köpa högupplösta stillbilder från FastOuts bildbank
- Under början av februari lanserades även en ny modell för appen FastOut VR mot konsumenter.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- FastOuts mäklarkunder i Spanien kan från och med april exponera VR-tourer på en ledande bostadsportal.
- Ny miljö för ökad digital försäljning lanserades i slutet av april.

## STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning samt resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor, men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

## RESULTATRÄKNING

Nettoomsättningen för bolagets första kvartal 2018 uppgick till 1 467 tkr, vilket är en förbättring med 243 procent jämfört med samma period 2017. Ökningen beror till stor del på nya abonnemangsinträder.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 1 349 tkr för kvartal 1 2018, jämfört med 1 861 tkr för samma period 2017.

Personalkostnaderna ökade med 325 tkr jämfört med kvartal 1 2017.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2018 förbättrades med närmare 931 tkr och landade på -1 125 tkr jämfört med -2 056 tkr samma period 2017.

## BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgår till 5 001 tkr per den 31 mars 2018, vilka består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av FastOut AB. Goodwill och balanserade utvecklingsutgifter skrivs av över fem år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 3 410 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består främst av kassa och bank på 2 702 tkr och kundfordringar på 470 tkr.

FastOuts egna kapital uppgick per 2018-03-31 till 7 333 tkr.

Kortfristiga skulder per 2018-03-31 på totalt 1 077 tkr utgörs av skulder till leverantörer på 201 tkr, upplupna kostnader på 531 tkr samt övriga skulder på 345 tkr avseende till största del sociala avgifter och moms.

# Koncernens Resultaträkning och Balansräkning

## RESULTATRÄKNING

<b>TKR</b>	<b>JAN-MARS 2018</b>	<b>JAN-MARS 2017</b>	<b>JAN-DEC 2017</b>
<i>INTÄKTER</i>			
NETTOOMSÄTTNING	1 467,0	427,7	4 309,5
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	365,0	645,8	2 324,4
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	92,8	-	-
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>1 924,8</b>	<b>1 073,8</b>	<b>6 633,9</b>
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>			
HANDELSVAROR	-406,1	-758,2	-3 225,8
EXTERNA KOSTNADER	-943,1	-1 103,1	-3 905,2
PERSONALKOSTNADER	-1 272,1	-947,5	-5 308,3
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-428,7	-319,6	-1 449,0
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-3 050,0</b>	<b>-3 128,4</b>	<b>-13 888,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-1 125,2</b>	<b>-2 055,7</b>	<b>-7 254,4</b>
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-4,9	-7,2	-53,9
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1 130,1</b>	<b>-2 062,9</b>	<b>-7 308,3</b>
<b>SKATT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 130,1</b>	<b>-2 062,9</b>	<b>-7 308,3</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,13</b>



## BALANSRÄKNING

<b>TKR</b>	<b><u>2018-03-31</u></b>	<b><u>2017-03-31</u></b>	<b><u>2017-12-31</u></b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>GOODWILL</i>	940,2	1 322,6	1 035,8
<i>BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER</i>	4 060,4	3 192,6	4 028,6
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>5 000,6</b>	<b>4 515,2</b>	<b>5 064,4</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	470,4	126,3	424,0
ÖVRIGA FORDRINGAR	71,1	365,1	1 001,3
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	166,2	65,2	279,5
KASSA OCH BANK	2 702,3	3 063,1	3 066,8
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>3 410,0</b>	<b>3 619,7</b>	<b>4 771,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 410,6</b>	<b>8 134,9</b>	<b>9 836,0</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING

<b><u>TKR</u></b>	<b><u>2018-03-31</u></b>	<b><u>2017-03-31</u></b>	<b><u>2017-12-31</u></b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	3 369,2	2 815,1	2 890,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	-	6 743,7
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	24 777,8	17 125,3	18 550,3
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-20 813,7	-13 448,3	-19 663,5
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>7 333,3</b>	<b>6 492,2</b>	<b>8 520,6</b>
<i>LÅNGFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	-	500,0	-
SKULD TILL KREDITINSTITUT	-	429,6	-
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	201,4	330,2	309,0
ÖVRIGA SKULDER	345,1	189,9	475,6
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÅKTER	530,8	192,9	530,8
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>1 077,3</b>	<b>1 642,7</b>	<b>1 315,4</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 410,6</b>	<b>8 134,9</b>	<b>9 836,0</b>

# Redovisnings- och värderingsprinciper

## KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 180331 var Bolaget FastOut AB dotterbolag.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i september 2016.

### **Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.**

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

**Styrelsen, Stockholm 2018-04-27**

Alexander Greidinger, VD & ledamot

Joakim Stenberg, ledamot

Håkan Lindgren, ledamot

Thomas Edselius, Styrelseordförande & ledamot

## KONTAKT

FastOut Int AB

Karlavägen 40

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

## MARKNADSPLATS

Aktietorget

Aktien handlas under kortnamnet FOUT

med ISIN-kod SE0007525738

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som FastOut Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 27 april 2018.