

FastOuts VR-tourer på bostadsportal i Spanien

VR- och drönarbolaget FastOuts kunder i Spanien kan nu exponera sina VR-tourer på Schibstedägda bostadssajten Habitaclia. Habitaclia är en av de ledande bostadssajterna i medelhavsområdet med omkring 5,5 miljoner besökare varje månad. De första VR-tourerna från FastOut har redan publicerats.

Den spanska marknaden består av många lokala aktörer som inte hör till större mäklarkedjor, vilket FastOut ser som en god möjlighet. Många av mäklarföretagen har majoriteten av sin trafik på portaler vilket gör att en integration mot egen web inte alltid blir nödvändig för att nå ut med VR-tourer till en bred målgrupp.

Integrationen med Habitaclia är byggd så att respektive mäklarkund kan välja om de vill att deras VR-tourer ska exponeras även på bostadsportalen.

“Det här ligger helt i linje med vår strategi för den spanska marknaden. Att göra det möjligt för lokala aktörer att få ut sina VR-tourer via portaler är nödvändigt för att nå ut till en bredare massa. Det gör också FastOut mer attraktivt” säger Alexander Greidinger, VD för FastOut.

För att se hur VR-vyer exponeras på Habitaclia, klicka [här](#)

För mer information, vänligen kontakta:

ir@fastout.com

Om FastOut AB

Drönarbolaget FastOut har som ambition att mappa upp världen med 360° interaktiva drönarvyer och bli världens största IT-plattform som kopplar samman lokala professionella drönarpiloter med kunder. Via den globala självbetjäningsplattformen kan kunder enkelt beställa drönaruppdrag och få tillgång till databasen med 360° drönarvyer som kan skräddarsys efter behov. Den unika IT-plattformen gör det möjligt att bygga effektiva och nyskapande tjänster inom Virtual Reality, digital kommunikation och marknadsföring.

Mer information om bolaget finns på www.fastout.com