



PRESSMEDDELANDE 2018-08-10

Ledande influencers lanserar egen inredningskollektion på Sleepo

Lovisa Alcén - en av Sveriges mest inflytelserika influencers inom inredning har designat en egen kollektion som kommer exklusivt att finnas till försäljning på Sleepo.se. Kollektionen består av 10 trendsäkra produkter inom möbler, belysning och inredning.

Den exklusiva kollektionen lanseras i en begränsad upplaga den 24 augusti 2018. Produkterna kommer marknadsföras i social media av Lovisa Alcén samt av Sleepos utvalda social media influencers och kommer nå ut till ca. 1 miljon inredningsintresserade människor.

"Vi har haft ett framgångsrikt samarbete med Lovisa under flera års tid och är nu enormt stolta och förväntansfulla över den kollektion som Lovisa har designat för oss. Vi tror att kollektionen kommer ha stor genomslagskraft och få ett starkt gehör hos våra kunder. Med kollektionen vidareutvecklar Sleepo samarbetet med en av våra viktigaste influencers och där Sleepo även tar ett stort steg framåt i att erbjuda det allra bästa inom möbler och heminredning", säger Philip Nickolsten, VD på Sleepo.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Philip Nickolsten, VD Sleepo AB (publ)
Telefon: 070-543 53 60
Mail: philip@sleepo.se

Sleepo är en av Sveriges ledande e-handelsbutiker för möbler och heminredning. Sleepos mobilanpassade hemsida erbjuder kunder en förstklassig shopping-upplevelse med ett brett och kurerat sortiment från lokala, internationella och private label varumärken. Sleepo erbjuder sitt sortiment till ett konkurrenskraftigt kunderbudande som inkluderar fri frakt, fri retur och öppet köp.