



Stockholm, 15 mars 2016
PRESSMEDDELANDE

Mall of Scandinavia når 5 miljoner besökare och genererar arbetstillfällen för Solnas unga

Så sent som i mitten av januari 2016 meddelades det att Mall of Scandinavia passerat 3 miljoner besökare. Den starka trenden håller i sig - nu noteras att över fem miljoner kunder har besökt centrumet. Mall of Scandinavia rapporteras också ha bidragit stort till Solna stads satsningar för att skapa arbete för kommunens unga.

Mall of Scandinavia har på kort tid etablerat sig som en självklar destination i regionen. Den 5 mars noterades att centrumet sedan starten i november 2015 hade tagit emot hela 5 miljoner besökare. Det positiva mottagandet har även tagits sig uttryck genom den hedrande utmärkelsen "Stockholmarnas favoritcentrum 2015" i Evimetrix årliga undersökning. Där intog centrumet dessutom förstaplaceringen i hela fyra andra kategorier och prisades bland annat för sitt utbud av butiker och restauranger.

– Vi är otroligt glada över att vår satsning har tagits emot så väl. Förväntningarna var höga men de har infriats, till och med överträffats, säger Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco. Det är spännande att se hur snabbt platsen etablerar sig. Mall of Scandinavia har blivit en given referenspunkt på många sätt, framförallt bland konsumenterna men också inom näringslivet i stort, menar Lars-Åke Tollemark.

Med hela 224 butiker och restauranger och ett stort antal personer som arbetar med service och drift är Mall of Scandinavia också en stor arbetsplats i kommunen. Då den officiella arbetslöshetsstatistiken för januari 2016 presenterades konstaterar Solna stad att Solnas ungdomar numera är en grupp som i högre utsträckning har jobb än den genomsnittliga Solnabon. Detta är unikt i Sverige, där arbetslösheten bland ungdomar ligger över fem procentenheter högre än den generella arbetslösheten. Här menar Solna stad att näringslivet har en stor inverkan och etableringar såsom Mall of Scandinavia bidrar starkt till att unga människor får arbete.

– Etableringen av Mall of Scandinavia är ett tydligt exempel på hur samarbetet med näringslivet och Solnamodellen, vårt arbetssätt för att få fler i arbete, leder till att ungdomar i Solna får sina första jobb. Arbetsmarknadsstatistiken från förra månaden talar sitt tydliga språk då Solna numera har lägre ungdomsarbetslöshet än kommunens arbetslöshet i stort, säger Pehr Granfalk, kommunstyrelsens ordförande i Solna.

I januari 2016 var ungdomsarbetslösheten i Solna 3,8 procent, motsvarande siffror var i hela Stockholms län 7,6 procent och i hela landet 13,1 procent. För mer information ang. arbetslöshetsstatistiken samt Solnamodellen, vänligen besök:

<https://www.solna.se/sv/naringsliv-och-arbete/nyheter-naringsliv-och-arbete/unikt-lag-ungdomsarbetsloshet-i-solna/>.

<https://www.solna.se/sv/familj-omsorg/vagar-tillbaka-till-arbete/solnamodellen/>

För mer information, vänligen kontakta:

Lars-Åke Tollemark, Managing Director Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)73 350 60 10, lars-ake.tollemark@unibail-rodamco.com

Madeleine Castenvik Holt, Communication Manager Nordic, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, madeleine.castenvik@unibail-rodamco.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery™* presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde.

I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.