



Stockholm, 30 maj 2018
PRESSMEDDELANDE

Träffa Isabella Löwengrip i Mall of Scandinavia

På torsdag den 31 maj besöker Isabella Löwengrip, grundare och kreativ chef för Löwengrip, Mall of Scandinavia. Mellan kl 17:00 – 19:00 har besökare möjlighet att ta del av idéer och tips kring hud och styling av Isabella och hennes team.

I samband med Löwengrips nylansering är de på plats i Mall of Scandinavia för att möta besökare och visa upp sina nya produkter. Besökare har möjlighet att möta Isabella Löwengrip på plats mellan kl 17.00 – 19.00 Under eventet, som börjar redan kl 15.00, kan besökare också passa på att få en quickfix eller en hudkonsultation av Löwengrips egna hudterapeut.

- Löwengrip Care & Color har varit med i över fem års tid. Under de åren har det hänt mycket med bolaget men även med mig. Vi valde därför att ersätta "Löwengrip Care & Color" med ett nytt varumärke som heter "Löwengrip" och gör oss redo för en internationell lansering. Både produkternas formuleringar och design har uppdaterats och förbättrats för att bättre spegla den moderna kvinnan och hennes behov, säger Isabella Löwengrip, grundare och kreativ chef för Löwengrip.

Mall of Scandinavia har sedan tidigare ett brett utbud inom skönhet och hälsa. I delen av gallerian som benämns som Beauty Mall finns varumärken som exempelvis Aesop, Lyko, MAC, Kicks och Saysoo.

- Hälsa och skönhet är ett av våra starkaste segment i Mall of Scandinavia. Därför känns det väldigt roligt att välkomna en av skönhetsbranschens mest aktuella profiler och erbjuda våra besökare ett extra mervärde, säger Sophie Karls, Shopping Center Manager, Mall of Scandinavia.

För mer information besök www.mallofscandinavia.com

För mer information, vänligen kontakta:

Sophie Karls, Shopping Center Manager Mall of Scandinavia, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 636 76 01, sophie.karls@unibail-rodamco.com

Anna Lignell, Communication Manager Nordics, Unibail-Rodamco
+46 (0)76 525 56 06, anna.lignell@unibail-rodamco.com

Om Mall of Scandinavia

Mall of Scandinavia är beläget i Arenastaden i Solna, intill Solna station och Friends Arena, endast sju minuter från Stockholm city. Centrumet invigdes den 12 november 2015 och erbjuder en unik kombination av internationella och exklusiva varumärken, matupplevelser och underhållning. Här återfinns hela 224 butiker och restauranger, fördelade på 101,048 m². *The Designer Gallery*™ presenterar exklusiva varumärken, mode- och livsstilsbutiker samt ett urval av pop-ups. *Dining Plaza* samlar över 20 restauranger i vad som är Stockholm största restaurangområde. I Mall of Scandinavia finns även ett serviceutbud utöver det vanliga, bland annat nyheten *Click & Services*, en lounge där e-handeln möter den fysiska shoppingupplevelsen. Här kan kunden hämta sina paket, prova i provrummen och, vid behov, lämna tillbaka varan. Mall of Scandinavia är enkelt att nå med kollektivtrafik och har hela 3,700 parkeringsplatser. Mall of Scandinavia är det första köpcentrumet i Sverige som certifierats enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM* med betyget "Excellent" under designfasen.

Mall of Scandinavia ägs av Unibail-Rodamco. För mer information, vänligen besök www.mallofscandinavia.se.

*Building Research Establishment Environmental Assessment Method, världens mest använda certifieringssystem för byggnader.